



# RODOLPHE CHAMPAGNE

## Directeur Marketing et Communication

Paris - Toulouse

✉ rodolphechampagne@gmail.com

☎ +33 6 72 52 81 31

in

f

- Leader Marketing et Communication avec 25+ ans d'expérience dans différents secteurs d'activité, B2B et B2C.
- Spécialisé dans la construction de plans Marketing à fort impact, la transformation digitale et la génération de croissance mesurable (+500 % CA en 4 ans, +59 % trafic web).
- Pilotage de budgets, d'équipes pluridisciplinaires (jusqu'à 28 personnes) et de stratégies omnicanal à fort ROI.
- Orienté data, client et performance business.

## EXPÉRIENCES

### Directeur Marketing et Communication

- Depuis janvier 2026

- Disponibilité immédiate
- 2025 : Consultant, Accompagnement stratégique de dirigeants (PME, agences, annonceurs) sur la définition de plans d'action marketing, projets de transformation et digitaux.

### Directeur Marketing Communication

Pro à Pro - Groupe METRO - Avril 2018 à mai 2024

- Distribution BtoB France + DROM | Restauration RHF  
CA : 1 milliard € | 2700 collaborateurs
- Management d'une équipe de 23 collaborateurs :  
Marketing, e-commerce, studio graphique, corporate, évènementiel, et conseiller culinaire
- Stratégie Marketing Mix et Croissance  
Mise en place et pilotage du Plan Marketing Annuel, campagnes omnicanales
- Lancement de gammes de produits  
Participation à la construction des gammes, plan d'action lancement : marketing direct, emailing, SMS, catalogues Print & digital
- Pilotage de la stratégie de marque omnicanale : identité visuelle, expérience client, communication corporate & commerciale.
- Offre & valeur
  - Structuration des offres selon typologies clients
  - Gammes de produits : positionnement, supports, activation commerciale
  - Collaboration avec équipes commerciales
- Croissance e-commerce : +500 % du CA sur proapro.fr (10 M€ → 64 M€) via SEO/SEA/SMO, CRM, lead generation, community management et optimisation CX.
- Expérience client :  
Parcours client optimisé, Mesure satisfaction client : NPS, Fidélisation
- Pilotage Data-driven : mise en place de KPIs, indicateurs de performance, analyse post-campagne, suivi ROI et du Plan d'Action Commercial (NPS, fidélisation, parcours client)
- Gestion de crise, relations presse, media training, renforcement de la marque employeur.
- Évènementiel : Organisation de 26 salons annuels
- Sponsoring : Rugby - USM Sapiac
- Communication interne : rituels managériaux, magazine interne, écrans d'informations multisite ...

## COMPÉTENCES

### Expertise

- **Stratégie** : Branding, Positionnement, Plateforme de marque, Storytelling, Go-to-market, Roadmap stratégique
- **Digital & Performance** : SEO, SEA, CRM, UX/UI, Marketing Automation, Lead Generation, Data Analytics et Expérience Client omnicanal
- **Outils IA** : Maîtrise de ChatGPT, Claude, Perplexity, Dall-E, Canva Pro
- **Communication**, Corporate, Commerciale, Gestion de crise, Relations Presse, Media Training.
- **Communication interne et Marque Employeur**
- **Retail & Distribution** : parcours client, fidélisation client, phygital, B2B/B2C
- **Management & Leadership** : Equipes jusqu'à 28 collaborateurs, Conduite du changement, Leadership d'équipe, Pilotage ROI
- **Prise de parole et représentant de la marque**, Conférencier et Intervenant universitaire (50-500 personnes)

### Engagement associatif

- **Adjoint au Gouverneur** - Rotary District 1700 (2024-2027)
- **Président Club Rotary** (2023-2024)
- **Action humanitaire** : Projets d'irrigation et de forage de puits au Maroc (2024-2026)

### Langues

- Anglais opérationnel (B1)
- Espagnol intermédiaire (B1)

## Directeur de la Communication

Groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, les centres-auto Rody et les restaurants Poivre Rouge) - 2014 à 2017

- Grande Distribution - Retail - GMS - France, Belgique, Pologne, Portugal
- **Industrie Agroalimentaire**  
Agromousquetaires (56 unités de production)  
Mise en valeur du "Fabriqué en France" : production vidéos, relations presse, salon Made In France
- **Management d'une équipe de 28 collaborateurs** : Web, relations presse, editorial, Studio Vidéo, événementiel +Pologne + Portugal
- **Supervision de la stratégie d'influence** et des prises de parole pour les 6 enseignes
- **Développement de la stratégie brand content** : storytelling, renforcement de la visibilité et de l'e-réputation.
- **Transformation digitale majeure** : +59% de trafic web, création de 6 sites en ligne, 180 vidéos/an, 600 articles/an → forte augmentation de la visibilité.
- **Stratégie de communication corporate et de crise** → pilotage de la ligne éditoriale corporate, meilleure gestion des enjeux e-réputation, par le social media, les relations presse (TV, radio, Presse Quotidienne Nationale et Régionale (PQR / PQN) et parties prenantes / influenceurs / leaders d'opinion. Veille media
- **Événementiel** : Organisation de congrès (3000 personnes) et salons (stands de 500m<sup>2</sup>)
- **Communication interne** : journal interne, intranet, écrans connectés

## Responsable Communication Groupe

Groupe Mr.Bricolage (900 points de vente - outillage, décoration, jardin, bricolage) - 2009 à 2014

- GMS, GSB, DIY, BtoC
- **Management d'une équipe de 3 collaborateurs**
- **Ecommerce et web-to-store** : acquisition et intégration d'un start-up comme accélérateur du Click & collect : connection de 400 points de vente en 6 mois
- **Digitalisation du parcours client**
  - **1er point de vente phygital** : offre augmentée sur bornes, web to store, ...
  - **Audience web triplée** en 24 mois, atteignant 10 millions de visites mensuelles
  - **Stratégie SEO Contenus** : 160 vidéos et 300 pages optimisées
- **Marketing Produit** : Participation aux commissions Produits Jardin, construction de gamme
- "Design by..." : Lancement d'une gamme de mobilier design, en points de vente (corner dédié) et en ligne
- **Partenariat Sponsoring à fort ROI** en voile : Transat Jacques Vabre (2<sup>e</sup> au podium média avec le 40<sup>e</sup> budget)
- **Autres partenariats** : Basket Pro A et EuroLeague, Open de Tennis
- **Communication interne** : magazine interne trimestriel, newsletters, convention annuelle

## Responsable de la Communication

ORCOM - Orléans - 2005 à 2009

- Cabinet d'Expertise Comptable, Audit et Conseil - BtoB  
50 sites en France et 10 à l'international,  
1400 collaborateurs

## Master Marketing Communication

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS / ECOLE  
SUPÉRIEURE DE GESTION - PARIS

Spécialité Marketing-Communication

- **Marketing de l'offre** : Positionnement et Valorisation de l'offre de 50 produits-conseil et Stratégie de contenus
- **Croissance audience web** : +300%, soutenue par une stratégie orientée acquisition et contenus experts.
- Développement de supports marketing tels qu'un **livre de 196 pages** présentant le groupe et ses missions, en s'appuyant sur des témoignages de clients

## Responsable de la Communication

### Librairies Privat - Paris - 1997 à 2005

- Groupe de 38 librairies, en France et en Belgique
- Précurseur en lançant le **premier site web "click & collect"**, et collaboration avec la Marketplace PriceMinister / Rakuten
- Digitalisation et modernisation de la communication.
- Campagnes saisonnières en point de vente et sur le site ecommerce (Rentrée, Noël, Soldes / lectures d'été ...)

## Responsable de magasin

### Tetraktys, planète CD-Rom - 1995 à 1997

- Vendeur puis Responsable de magasin
- Développement du CA et management de 2 vendeurs
- Carte de fidélité : fichier de 3000 clients, emailing...