



RODOLPHE CHAMPAGNE

Directeur Marketing et Communication

in

f

Paris - Toulouse

rodolphechampagne@gmail.com

+33 6 72 52 81 31

- Leader marketing et communication avec 25+ ans d'expérience dans différents secteurs d'activité, B2B et B2C.
- Spécialisé dans la construction de marques à fort impact, la transformation digitale et la génération de croissance mesurable (+500 % CA en 4 ans, +59 % trafic web).
- Pilotage de budgets, d'équipes pluridisciplinaires (jusqu'à 28 personnes) et de stratégies omnicanal à fort ROI.
- Orienté data, client et performance business.

EXPÉRIENCES

Directeur Marketing et Communication

. - Depuis 2025

- Disponible immédiatement pour un poste de Directeur Marketing & Communication, Management de Transition ou Conseil Stratégique.
- Consultant, depuis Juin 2024 : Accompagnement stratégique de dirigeants (PME, agences, annonceurs) sur la définition de plans d'action marketing, branding et digital.

Directeur Marketing Communication

Pro à Pro - Groupe METRO - Avril 2018 à mai 2024

- Distribution BtoB France + DROM | Restauration RHF
CA : 1 milliard € | 2700 collaborateurs
- Management d'une équipe de 23 collaborateurs
- Pilotage de la stratégie de marque omnicanale : identité visuelle, expérience client, communication corporate & commerciale.
- Transformation digitale : campagnes omnicales, déploiement de la réalité augmentée, refonte du parcours client, fidélisation, contenus (production photo et vidéo)
- Croissance digitale : +500 % du CA sur proapro.fr (10 M€ → 64 M€) via SEO/SEA, CRM, community management et optimisation CX.
- Digitalisation de l'expérience client : implantation de la réalité augmentée et stratégies digitales avancées.
- Mise en place de KPIs, indicateurs de performance, analyse post-campagne, suivi ROI et pilotage data-driven du Plan d'Action Commercial (NPS, fidélisation, parcours client)
- Gestion de crise, relations presse, media training, renforcement de la marque employeur.
- Evénementiel : Organisation de 26 salons annuels - Évènements de 500 personnes
- Sponsoring : Rugby - USM Sapiac
- Communication interne : rituels managériaux, magazine interne, écrans d'informations multisite ...

Directeur de la Communication

Groupement Les Mousquetaires (Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, les centres-auto Roady et les restaurants Poivre Rouge) - 2014 à 2017

- Grande Distribution - Retail - GMS - France, Belgique, Pologne, Portugal
- Industrie Agroalimentaire
Agromousquetaires (56 unités de production)

COMPÉTENCES

Expertise

- Stratégie Marketing & Branding : Positionnement, storytelling, activation de marque
- Transformation digitale : UX / UI, SEO / SEA, Brand content, CRM, réalité augmentée et expérience client omnicanal
- Intelligence Artificielle : Applications IA telles que Mistral, Chat GPT, Claude, Perplexity, Grok, Qwen 3, Dall.E, Canva Pro (outils intégrés)...
- Communication corporate & commerciale, relations presse, media training, gestion de crise
- Retail & Distribution : parcours client, fidélisation client, phygital, B2B/B2C
- Management & Leadership : Equipes jusqu'à 28 collaborateurs, conduite du changement, pilotage de budgets
- Prise de parole et représentant de la marque , Conférencier et Intervenant universitaire (50-500 personnes)

Engagement associatif

- Adjoint au Gouverneur - Rotary District 1700 (2024-2025)
- Président Club Rotary Montauban Passion (2023-2024)
- Action humanitaire : Projets d'irrigation et de forage de puits au Maroc (2024-2026)

Langues

- Anglais opérationnel (B1)
- Espagnol intermédiaire (B1)

- Management d'une équipe de 28 collaborateurs
- Supervision de la stratégie d'influence et des prises de parole pour les 6 enseignes
- Développement de la stratégie brand content : storytelling, renforcement de la visibilité et de l'e-réputation.
- Transformation digitale majeure : +59% de trafic web, création de 6 sites en ligne, 180 vidéos/an, 600 articles/an → forte augmentation de la visibilité.
- Stratégie de communication corporate et de crise → pilotage de la ligne éditoriale corporate, meilleure gestion des enjeux e-réputation, par le social media, les relations presse (TV, radio, presse écrite PQR / PQN) et parties prenantes / influenceurs / leaders d'opinion. Veille media
- Evénementiel : Organisation de congrès (3000 personnes) et salons (stands de 500m²)
- Communication interne : journal interne, intranet, écrans connectés

Master Marketing

Communication

PSB PARIS SCHOOL OF BUSINESS / ECOLE SUPÉRIEURE DE GESTION - PARIS

Spécialité Marketing-Communication

Responsable Communication Groupe

Groupe Mr.Bricolage (900 points de vente - outillage, décoration, jardin, bricolage) - 2009 à 2014

- GMS, GSB, DIY, BtoC
- Management d'une équipe de 3 collaborateurs
- Digitalisation du parcours client
 - 1er point de vente phygital : offre augmentée sur bornes, web to store, ...
 - Audience web triplée en 24 mois, atteignant 10 millions de visites mensuelles
 - Stratégie SEO Contenus : 160 vidéos et 300 pages optimisées
- Partenariat Sponsoring à fort ROI en voile : Transat Jacques Vabre (2^e au podium média avec le 40^e budget)
- Autres partenariats : Basket Pro A et EuroLeague, Open de Tennis

Responsable de la Communication

ORCOM - Orléans - 2005 à 2009

- Cabinet d'Expertise Comptable, Audit et Conseil - BtoB
50 sites en France et 10 à l'international,
1400 collaborateurs
- Positionnement de marque, +300% d'audience web en 4 mois
- Stratégie de contenus et valorisation de l'offre de conseil.

Responsable de la Communication

Librairies Privat - Paris - 1997 à 2005

- Groupe de 38 librairies, en France et en Belgique
- Précurseur en lançant le premier site web "click & collect", et collaboration avec la Marketplace PriceMinister / Rakuten
- Digitalisation et modernisation de la communication.
- Campagnes saisonnières en point de vente et sur le site ecommerce (Rentrée, Noël, Soldes / lectures d'été ...)