



Une aventure à taille humaine

Mr. Bricolage On peut compter sur lui



Une aventure à taille humaine

Imaginez un petit groupe de vrais commerçants. Des quincailliers. Des entrepreneurs. Des hommes (oui, à cette époque il n'y avait pas de femme dans le comité) sincères, vrais, qui avaient une ambition somme toute modérée : comment continuer à faire son travail, à être propriétaire de sa boutique ou de 2 ou 3 magasins et ne pas être "broyés" par la compétition des grandes enseignes ? Le problème nous a été posé. La marque avait été choisie (non, ce n'est pas Publicis qui a "inventé" la marque) mais il fallait lui donner sa personnalité, son look, son graphisme, sa "couleur" et sa voix. Publicis a créé cette image. Et trente ans après, elle est là, sans une ride. Peut-être parce qu'elle a été acceptée dans l'enthousiasme, hors des canons de la mode, des humeurs des uns et des autres. C'est le genre de moment qu'on est fier d'avoir connu dans sa vie.

Maurice LEVY

Président du Directoire
Publicis Groupe

mars 2010





les années 60

Mr. Bricolage



Le bricolage naît avec la société de consommation

La reconstruction d'après-guerre s'achève, le plein emploi démarre, la migration citadine, le niveau de vie et les salaires augmentent...

A l'image des Etats-Unis, la société de consommation fait ses premiers pas en France, permettant l'équipement des ménages.

C'est aussi le début du "Do it yourself" ou "Faites-le vous-même", arrivé de l'autre côté de l'Atlantique. Dès le milieu des années 50, certains commerçants spécialisés dans le bois, la quincaillerie, la droguerie ou la peinture ont commencé à répondre aux besoins grandissants des bricoleurs en fournissant peu à peu du matériel plus spécifique. Mélange de loisir et de travaux utilitaires, le bricolage décrit ainsi la construction, la modification ou la réparation de l'habitat sans l'aide d'experts ou de professionnels.

Magasin traditionnel en France.

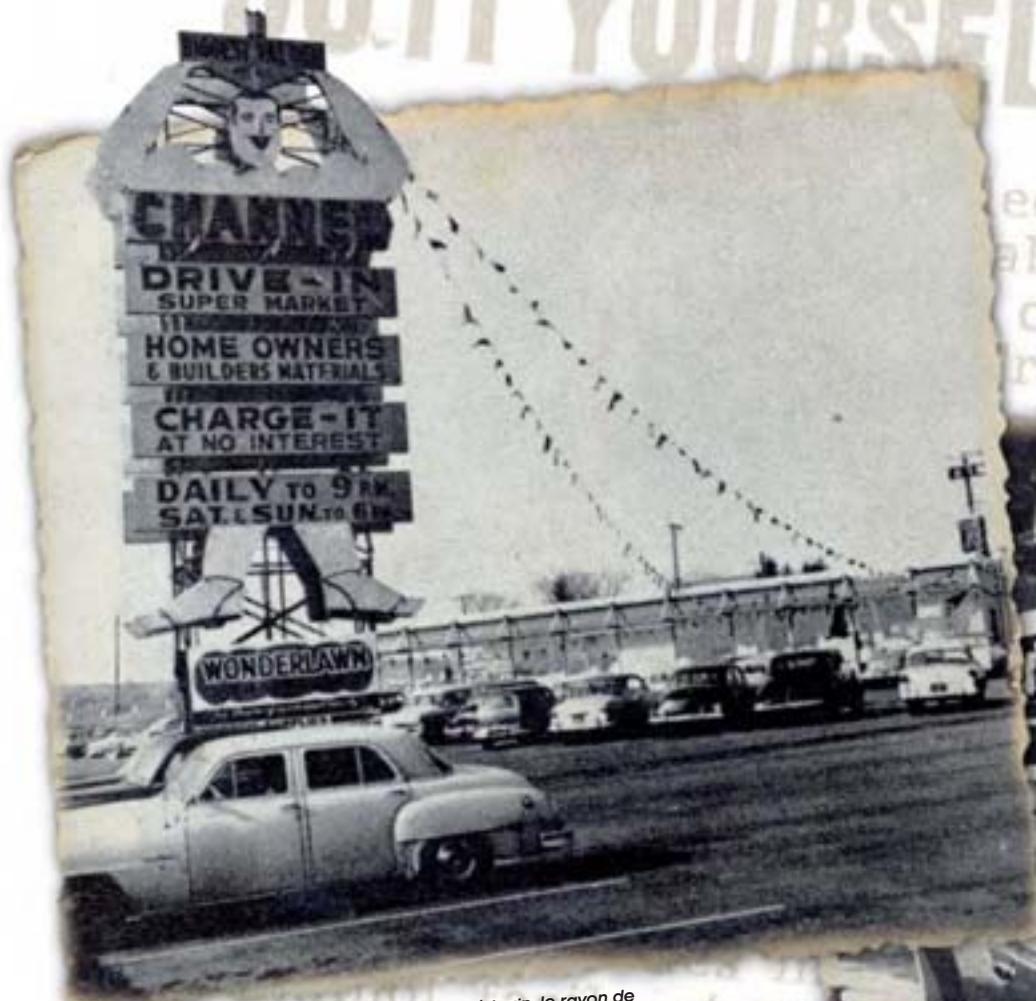
22 décembre 1953
René Coty est élu Président de la République.

1953
Le baron français Bich invente le stylo Bic.

1953
Yves Montand chante "Les feuilles mortes" et "A Paris".

1954
Bill Haley et son groupe, les Comets, enregistrent "Rock around the clock".

18 avril 1956
Mariage de Grace Kelly et du prince Rainier.



Sur les affiches d'un Shopping Center américain, le rayon de bricolage vient à égalité d'intérêt avec le cinéma en plein air !

"DO IT YOURSELF" ou Faites-le vous-même

...ecteurs pourront penser qu'il s'agit de
...able à son homologue anglais : le Handy
...de ses matériaux. Un vrai do-it-yourself
... Dans ce "bois-service" américain, la voiture entre directement pour permettre de charger
... les matériaux sur le toit : efficacité et gain de temps.



25 mars 1957
Signature du traité de Rome
créant la Communauté
Economique Européenne
(CEE).

4 octobre 1957
Le premier satellite artificiel
Sputnik I est mis en
service par l'URSS.

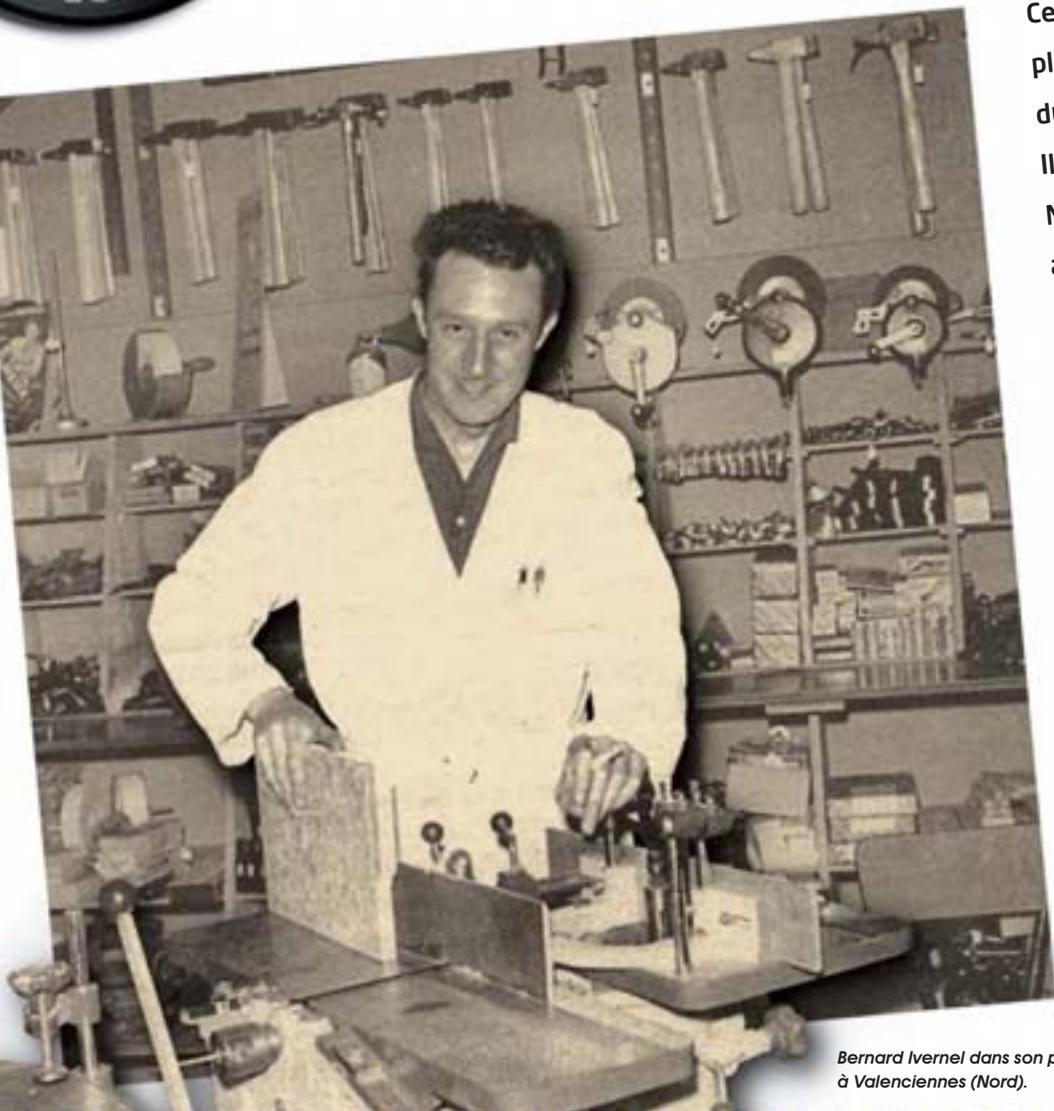
1957
Lancement
de la Fiat 500.

4 juin 1958
De Gaulle revient au pouvoir
et lance son célèbre
"Je vous ai compris".

28 septembre 1958
Approbation de la
constitution de la
V^{ème} République
par référendum.



Bernard Ivernel, le fondateur



Bernard Ivernel dans son premier magasin à Valenciennes (Nord).

Ce que comprend très tôt Bernard Ivernel, alors vendeur à la quincaillerie Croissandeau, place du Martroi, à Orléans, c'est qu'il ne faut plus proposer aux clients seulement du bois pour, par exemple, créer un meuble.

Il faut aussi lui fournir les clous, les vis, la colle, la peinture... pour le finaliser. Nous sommes en 1959 : afin de concrétiser cette idée et ne pas entrer en concurrence avec Croissandeau, Bernard Ivernel ouvre un magasin de bricolage à l'enseigne "Faites vous-même" à Valenciennes (Nord).

Ambitieux, le quincaillier orléanais croit à ce concept du "tout en un". "Il avait de l'or dans les mains. En plus de ça, il avait une idée par jour, il fallait vraiment le suivre...", résume son épouse Noëlle.

En 1962, il part en vacances en Italie et décide, sur la route, d'aller à la rencontre de ces commerçants qui ont ouvert des magasins "originaux" comme le sien...

La quincaillerie Croissandeau à Orléans (Loiret) dans laquelle a travaillé Bernard Ivernel avant de se lancer dans l'aventure que nous lui connaissons.



1^{er} janvier 1959
Révolution cubaine, Fidel Castro renverse la dictature de Battista.

1^{er} janvier 1959
Entrée en vigueur de la Communauté Economique Européenne (CEE).

26 août 1959
La Mini Austin fait son apparition sur le marché.

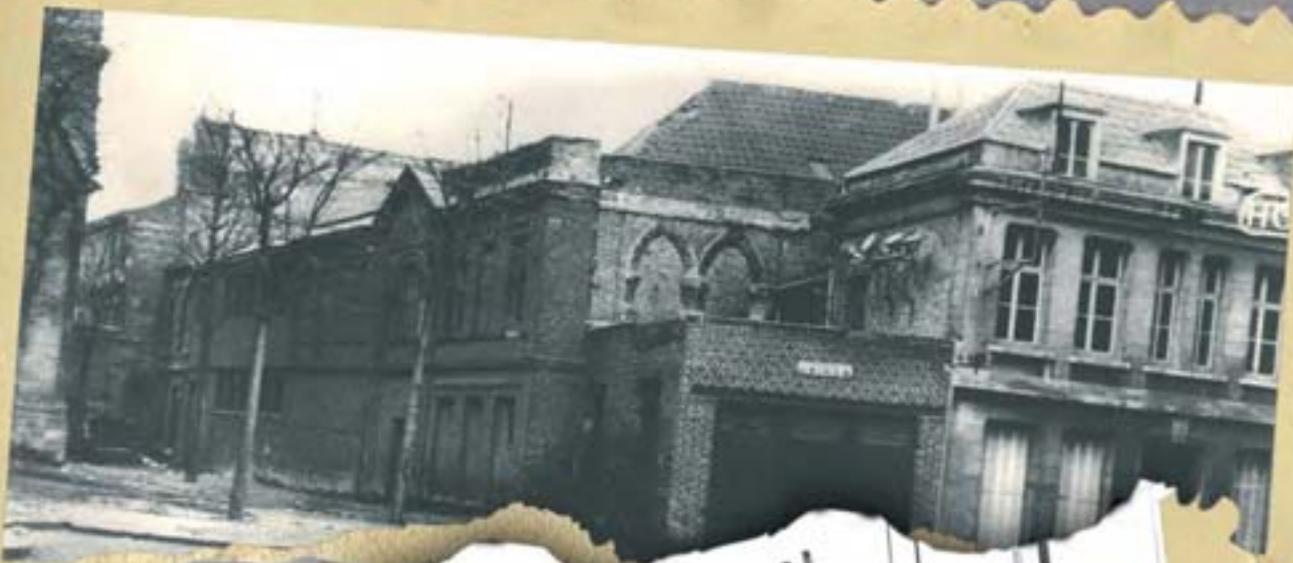
1959
Cary Grant a "La Mort aux trousses" dans le nouveau film d'Alfred Hitchcock.

1^{er} janvier 1960
Le nouveau franc.

Le bâtiment valenciennois que Bernard Ivernel
a acheté pour y ouvrir son premier magasin.

En haut : tel qu'il l'a acquis.

En bas : une fois son commerce ouvert.



1960
Sidney Bechet
joue
"Petite fleur".

1960
Johnny Hallyday
chante
"Souvenirs, souvenirs".

20 janvier 1961
John F. Kennedy devient
président des Etats-Unis.

12 avril 1961
Youri Gagarine est le premier
homme dans l'espace.

15 avril 1961
Débarquement américain
dans la Baie
des Cochons à Cuba.



Les pionniers



Magasin Bois Barthélémy, à Marseille (Bouches-du-Rhône).



Magasin Le Logis Modernes, à Nantes (Loire-Atlantique).

A l'image de Patrick Joris, négociateur en bois à Bordeaux, des magasins de "bricolage" de René Popinet à Lyon, Bernard Ivernel à Valenciennes, ou encore Pierre-Yves Doras à Dijon, chacun tente dans son coin de s'approvisionner en petit matériel et de diversifier les produits. Car à l'époque, qui n'a pas de patente de quincaillier ne peut vendre de serrures. Idem pour les vendeurs de peinture, qui ne proposent ni pinceaux ni rouleaux. L'idée de tous ces "rois" du papier peint ou de l'outillage ? Répondre au mieux à leurs clients et, surtout, acheter ensemble afin d'obtenir de meilleurs produits et conditions de vente. L'idée d'un groupement commence à germer.



Quincaillerie, à Cholet (Maine-et-Loire).



Magasin Batimeuble, à Pontarlier (Doubs).



Magasin Au Roi du Papier Peint, à Cognac (Charente).



Magasin L'Amateur Bois, à Toulouse (Haute-Garonne).



Magasin Au Bricoleur, à Bordeaux (Gironde).



Magasin Delonca, à Perpignan (Pyrénées-Orientales).



Magasin JIB, à Rennes (Ille-et-Vilaine).



18 mars 1962
Accords d'Evian mettant fin à la guerre d'Algérie.

14 avril 1962
Georges Pompidou devient Premier ministre.

14 août 1962
Fin du percement du tunnel du Mont-Blanc.

1962
"Le jour le plus long" sort en salles.

1962
Claude François chante "Belles, belles, belles".



Les fondations de l'Association Nationale des Promoteurs du Faites-le vous-même (Anpf)



L'Anpf est créée le 11 mai 1965 dans la brasserie alsacienne "Chez Jenny".

Lors de leur voyage aux Pays-Bas, les adhérents de l'Anpf ont notamment été reçus chez Varossieau qui produit les peintures Histor.



Bernard Ivernel a convaincu ses homologues de se rassembler : dès 1962, ils décident de se réunir deux fois par an pour échanger sur l'évolution de leur profession. Des 8 de départ, ils se retrouvent finalement à 13 qui fondent, le 11 mai 1965, l'Association Nationale des Promoteurs du Faites-le vous-même (Anpf).

Tous les adhérents sont associés et membres du bureau : c'est l'esprit d'équipe qui prône. René Popinet, commerçant à Lyon, est élu président.

L'association, installée au sous-sol de son pavillon, vise à promouvoir le développement de leur entreprise en particulier et du bricolage en général.

Elle doit favoriser le travail du bricoleur en le conseillant, faire connaître les matériaux nouveaux, veiller à la qualité des produits...

L'aventure peut commencer.



14 janvier 1963
De Gaulle s'oppose à l'entrée de la Grande-Bretagne au sein du Marché commun.

1963
Porsche dévoile sa 911.

20 juin 1963
Mise en place du Téléphone rouge entre Washington et Moscou.

1963
Philips invente la minicassette aux Pays-Bas.

28 août 1963
Martin Luther King prononce son "I have a dream".

En avril 1968, un groupe d'adhérents part aux Pays-Bas visiter les usines d'outillage électro-portatif Skil et le fabricant de peintures Histor.

Parmi eux, le fondateur Bernard Ivernel (5^{ème} en partant de la gauche) et le président René Popinet (7^{ème} en partant de la gauche).



Les membres fondateurs (liste extraite des statuts de l'Association) :

M. Mouret (Marseille), M. Doras (Dijon), M. Paillard (Pontarlier), M. Duffau (Valence), M. André (Nîmes), M. Joris (Bordeaux), M. Jacquot (Tours), M. Finet (Grenoble), M. Bouillet (Lille), M. Ivernel (Valenciennes), M. Périsset (Mulhouse), M. Popinet (Lyon), MM. Benoist et Ballestra (Toulon).

1963

Inauguration de la Maison de la Radio à Paris.

1963

Yves Robert lance "La Guerre des boutons".

22 novembre 1963

Assassinat de John F. Kennedy.

1963

Georges Lautner dégaîne "Les Tontons flingueurs".

1963

Sheila nous chante que "L'école est finie".



L'Anpf prend son envol



Le logo "station service bricolage" de l'Anpf.

Les statuts de l'association sont très clairs : les membres doivent posséder un magasin ouvert depuis six mois et répondre aux critères d'honorabilité et de solvabilité. Chaque partenaire doit être équipé de l'enseigne lumineuse "Station service bricolage" dont le sigle a été déposé par l'Anpf. Tout nouvel adhérent doit être parrainé par un membre de l'association et attendre une période probatoire de 2 ans avant l'adhésion définitive.

Mais surtout, il doit répondre à la règle des 5 rayons à proposer à la clientèle : quincaillerie, peinture, outillage, tasseaux, panneaux découpés.

Enfin, les adhérents doivent partager leurs carnets d'adresse fournisseur. La démarche n'est pas des moindres, car il faut faire accepter aux fabricants de vendre à de nouveaux clients, autres que les habitués spécialistes, qui voient cette concurrence arriver d'un mauvais œil.

Juillet 1964

Jacques Anquetil, vainqueur pour la 5^{ème} fois du Tour de France, bat tous les records.

1965

France Gall et sa poupée remportent l'Eurovision.

19 décembre 1965

De Gaulle remporte les présidentielles face à Mitterrand.

1966

"Les élucubrations d'Antoine" chanson de l'année.

1^{er} juillet 1966

La France se retire du dispositif intégré de l'OTAN.

*la règle
des
5 rayons*



Tasseaux.



Quincaillerie.



Peinture.



Outillage.



Panneaux découpés.

Durant cette période probatoire, Bernard Ivernel continue son tour de France des candidats à l'adhésion. Jean Blossé, à la tête d'un magasin à Cognac, confirme l'implication du secrétaire général : *"Il téléphonait pour dire qu'il arrivait le lendemain matin. A 8 heures, il était sur le pas de la porte et inspectait le magasin. "Il faut une scie à panneaux, tes gondoles sont trop hautes, disait-il... Bon, tu fais les modifications et je repasse dans un an." Il est repassé un an plus tard et a confirmé mon intégration."*

20 avril 1966
"Ne nous fâchons pas"
de Georges Lautner
sort en salles.

1966
Clint Eastwood joue du colt
dans "Le Bon, la brute et
le truand" de Sergio Leone.

24 juillet 1967
De Gaulle, en visite
au Canada, lance
"Vive le Québec libre !".

1967
Les Beatles annoncent
au monde que
"All you need is love".

1^{er} octobre 1967
La couleur arrive
sur les écrans
de télévision français.

Mai 68 : les murs ont la parole

Alors que les piquets de grève se multiplient, les femmes demandent à leurs maris inoccupés de repeindre les murs de la cuisine ! La mode est aux couleurs vives, contrastées, il faut donc se fournir en peinture.

Maurice Vax, jeune propriétaire d'un magasin qui rejoindra l'Anpf en 1969 avant d'en devenir le président en 1978, se souvient : *"On travaillait avec Duco, fournisseur de peinture. Je partais avec mon estafette Renault mais je devais d'abord m'arrêter dans un bistrot à Aubervilliers... parce qu'avant d'entrer dans l'usine, il fallait franchir le piquet de grève !"*

Il n'y a pas que dans la rue que la révolution est en marche. Trente-six commerçants ont rejoint les 13 fondateurs, ce qui porte à 49 le nombre de magasins au sein de l'Anpf.

Un bulletin hebdomadaire de liaison est créé et adressé à chaque adhérent par La Poste. L'Anpf a son premier stand au Salon du Bricolage, créé en 1966.

Dès lors, l'Anpf s'affirme en tant que groupement.

En fond : la machine à teinter au rayon peinture.
Devant : 2CV "Blosse Père & Fils" et 4L "Tout pour le bricoleur".

5 janvier 1968
Début du Printemps
de Prague
en Tchécoslovaquie.

17 février 1968
Jean-Claude Killy ramène
3 médailles d'or à la France.

22 mars 1968
Création du mouvement
du 22 mars par
Daniel Cohn-Bendit.

2 mai 1968
Fermeture de l'université
de Nanterre à l'initiative
de son doyen.

3 mai 1968
Intervention de la police
à la Sorbonne.



pour finir son œuvre, le "bricoleur" utilisera...

PEINTURE
ET VERNIS

DUCO

En vente dans les
meilleurs magasins
de bois détail.

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DUCO
93 STAINS

VERTHEX PUBLICITE

salon
du
bricolage

PARIS
du 9 au 18 Novembre 1968
7 et 8 journées réservées aux professionnels

EN PROVINCE

du 28 Mars au 8 Avril 1968 **MARSEILLE**

6 mai 1968
Début des manifestations
étudiantes à Paris.

10-11 mai 1968
Nuit des barricades
à Paris.

13 mai 1968
Début de la grève
générale.

27 mai 1968
Signature des accords
de Grenelle sur les salaires
et la durée du travail.

1968
Jacques Dutronc chante
"Il est cinq heures,
Paris s'éveille".



Les prémices de la distribution spécialisée



Dans ces magasins spécialisés, dont la taille se situe entre 100 et 300 m², les commerçants tâtonnent dans la gamme des produits à offrir, tâchant de suivre la demande des clients. A côté des cinq rayons initiaux, on se demande quelle place accorder à l'électricité, à la plomberie, à la décoration...

Dans les bulletins de liaison, certains adhérents donnent leur avis sur la question. Pour Patrick Joris, *"la présentation du rayon plomberie-robinetterie demande beaucoup de goût et ne supporte pas le désordre. C'est un rayon intéressant de par l'absence de spécialistes et de concurrence en discount."*

Cet autre rappelle aussi que *"l'électricité fait partie du décor de la maison... Alors n'hésitez pas à présenter des carillons, des sonneries, des appliques..."*.

Les adhérents testent également le "libre-service", qui remplace la vente au comptoir, et démarchent de plus en plus leurs fournisseurs au titre de l'association.

La distribution spécialisée fait ses premiers pas.



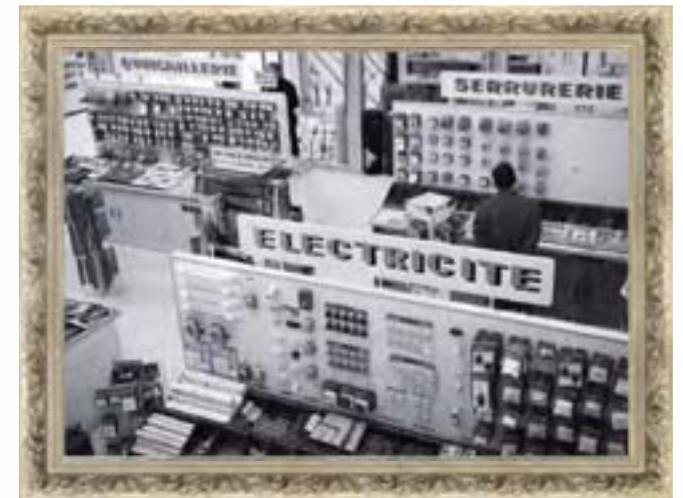
20 janvier 1969
Richard Nixon devient
le président des Etats-Unis.

2 mars 1969
Premier vol du Concorde.

1969
Joe Dassin nous promène
sur "Les Champs-Élysées".

28 avril 1969
De Gaulle annonce
sa démission.

1969
Le japonais Seiko invente
la montre à quartz.



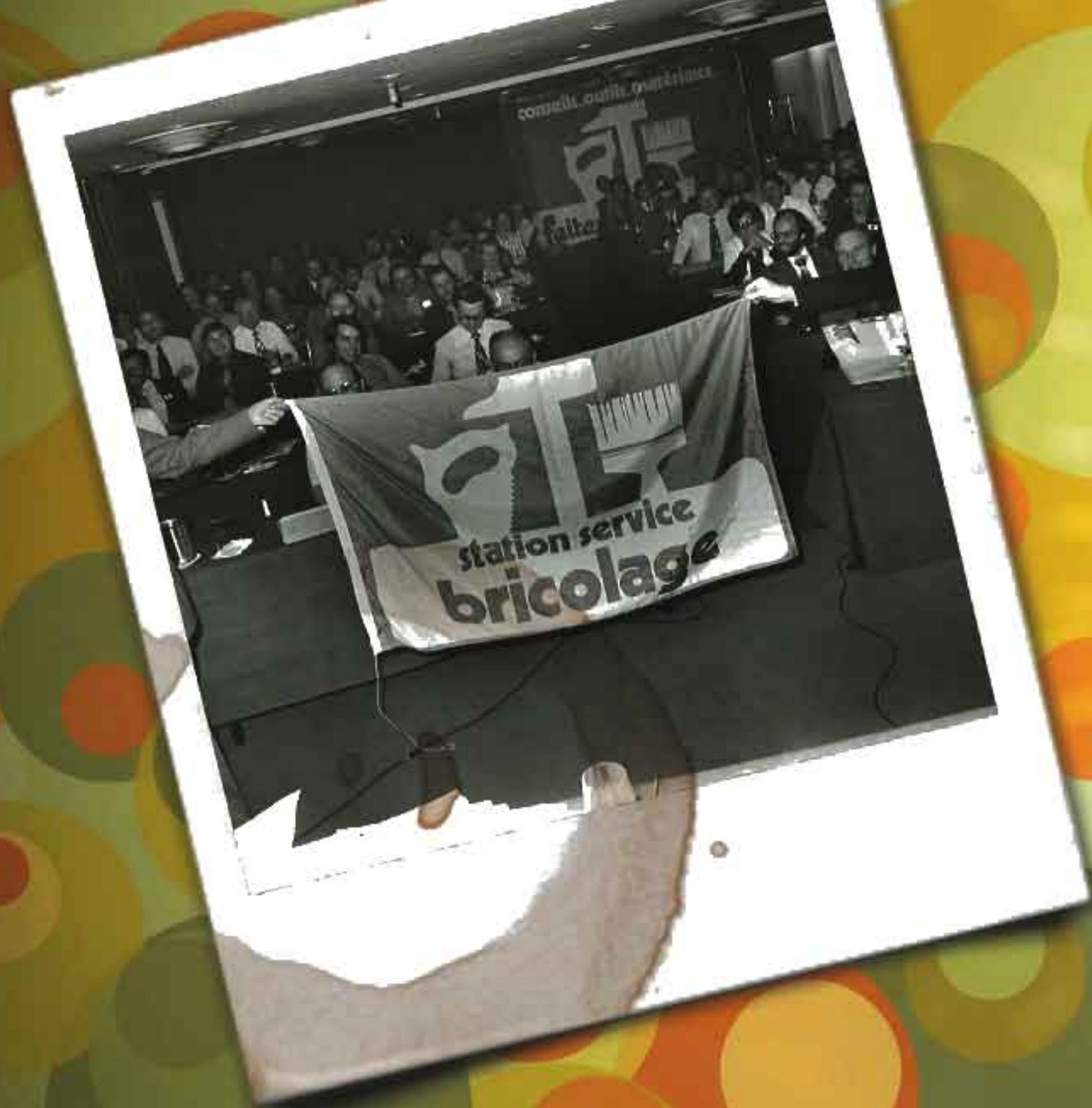
15 juin 1969
Georges Pompidou remporte les élections présidentielles.

Août 1969
Le festival de Woodstock réunit 400 000 personnes durant 3 jours.

21 juillet 1969
Neil Armstrong pose le pied sur la Lune.

1969
Jon Voight sillonne les trottoirs de New York dans "Macadam Cowboy".

19 décembre 1969
Le SMIC est adopté par l'Assemblée nationale.

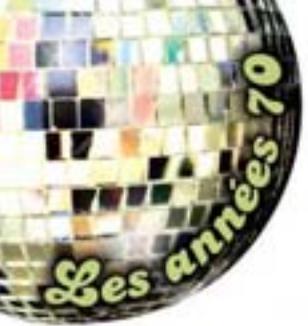




les années

70

Mr. Bricolage



L'Anpf déménage à Valenciennes



En 1971, l'association quitte Lyon pour s'installer à Valenciennes, dans le "Super marché du bricolage" de Bernard Ivernel, alors secrétaire général de l'association. L'Orléanais y travaille seul, avec sa femme. Le bureau de l'association est installé en mezzanine. C'est l'entrée en scène de Georges Dubus.

En 1970, cet ancien chapelier a déjà postulé au magasin "Faites vous-même" des Ivernel. Mais par "manque de connaissances professionnelles dans le bâtiment", sa candidature est refusée. Au tout début de 1971, il est néanmoins embauché pour un travail "en partie de bureau" en tant que secrétaire permanent de l'Anpf.

Quand Bernard Ivernel reçoit des fournisseurs pour le magasin, Georges Dubus, lui, les accueille au titre du groupement.

Jusqu'en 1987, cet "homme à tout faire" a été "chef de tous les produits, standardiste, secrétaire dactylo, relations publiques, rédacteur, chef de publicité et sergent recruteur...", souligne Bernard Ivernel au moment de son départ à la retraite.

"Faites vous-même" à Valenciennes (Nord).

1970
Les Beatles chantent "Let it be".

Mars 1970
Citroën présente la SM dont Maserati apporte le moteur V6 de 180 chevaux.

13 avril 1970
Un inquiétant message provient d'Apollo 13 : "Houston, on a un problème !"

21 juin 1970
Le Brésil est, pour la 3^{ème} fois, champion du monde de football.

13 septembre 1970
Le tie-break fait sa première apparition en Grand Chelem lors de l'US Open.

INFORMATION GÉNÉRALE

Cher Collègue ,

Cette note pour vous tranquilliser sur le retard accumulé dans la diffusion de nos bulletins .

Aussi pour vous rappeler que nous avons pour l'instant un seul permanent M. DUBUS, l'homme à tout faire de l'A.N.P.F. (il sera dès la semaine prochaine secondé par une secrétaire de direction à mi temps) .

Le mois de Mai a été totalement occupé par la préparation des notes et tableaux pour nos Réunions Régionales....et par les Réunions elles même .

Depuis début Juin notre secrétaire est transformé en garçon de course, expéditeur, réceptionnaire .

Les promotions du catalogue ont remporté un très vif succès chez la plupart des participants et c'est commande téléphonique sur commande téléphonique; réclamations diverses, expéditions et facturations auxquelles il a fallu faire face en priorité .

M. DUBUS a du réemballé un nombre impressionnant de : coffrets perceuses.. cisailles à haie .. tondeuses .. pinces Oporto ...etc... soit un total de 1.300 machines, pour 300 colis .

Nous n'étions pas préparés, ni outillés pour ce travail .

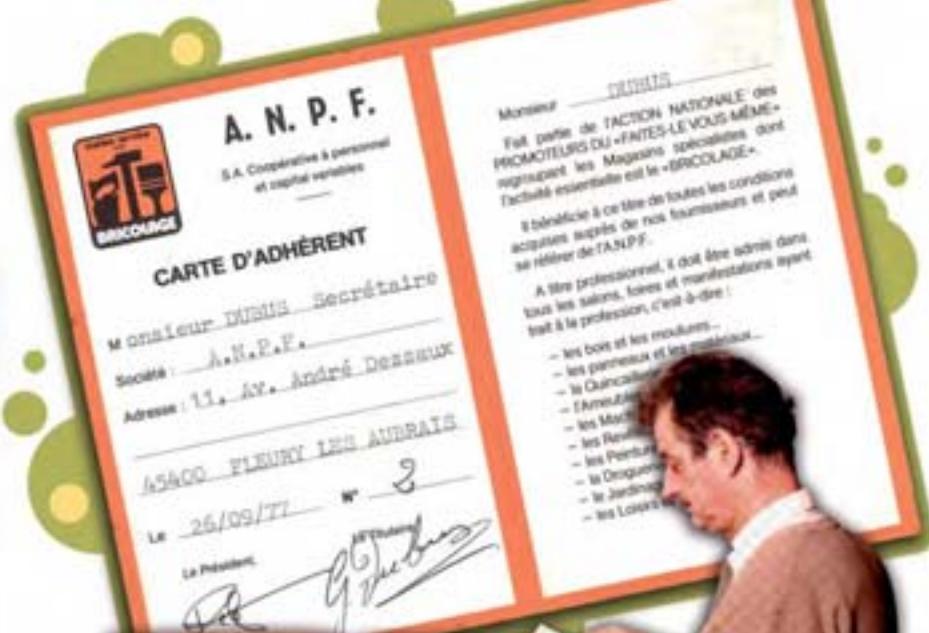
Nous avons fait de notre mieux pour que les commandes soient honorées dans les meilleurs délais .

Notre secrétaire reprend son activité normale cette semaine, les informations, conditions et bulletins vont suivre .

Nous vous prions d'agréer, Cher Collègue, nos sincères salutations .

Le Secrétaire Général .
B. IVERNEL

Note à l'attention des adhérents.



Georges Dubus.

18 septembre 1970
Jimmy Hendrix s'éteint mais sa musique continue à mettre le feu.

1970
"La Nuit des morts-vivants" de George A. Romero voit le jour.

8 octobre 1970
L'ancien dissident soviétique Alexandre Soljenitsyne reçoit le prix Nobel de littérature.

3 novembre 1970
Salvador Allende devient président du Chili.

12 novembre 1970
Un tsunami géant au Bangladesh fait 400 000 victimes.



Les premiers outils



Stage de gestion Anpf, Lyon, 1972.

A travers la double-page :
Divers outils PLV (publicités sur lieu de vente).

Depuis le début, les adhérents réfléchissent à la meilleure publicité de leurs points de vente et développent des supports utiles à chacun.

Ces accessoires vont du ruban adhésif à l'affiche 4 m x 3 m, en passant par la fiche de stock et le meuble présentoir d'échantillons de panneaux. Dans tous les cas, le sigle Anpf (scie, marteau, pinceau) est présent. Ce sont les fameuses publicités sur les lieux de vente (PLV), déclinées aussi à des fins personnelles sur des façades de magasins, des panneaux routiers, dans la presse...

Sont également créées les fiches de stock, dont "la bible", éditée un peu plus tard par l'Anpf, rappelle l'importance : *"La gestion des stocks est la clé de voûte de l'avenir de nos entreprises."*

Cette gestion est d'autant plus difficile à mettre en place que bon nombre d'adhérents sont des commerçants, hommes de terrain, plus habitués au contact avec le client qu'à la tenue d'un fichier ou d'un cadencier, souligne encore ce document.

C'est enfin le début des catalogues qui proposent les différents produits et conditions obtenus auprès des fournisseurs "imposés", "préconisés" ou "à conditions spéciales". Et des brochures destinées au public, qui abordent la question de la décoration.



L'âge d'or de l'Anpf

En ce début des années 70, les assemblées générales succèdent aux réunions régionales qui suivent elles-mêmes les commissions. Les adhérents propriétaires de magasins, toujours indépendants, comprennent qu'un vrai marché du bricolage est en train d'émerger, en plus de la distribution traditionnelle. Lors de ces réunions, ils échangent des adresses de fournisseurs, des conditions et des taux de remise, et travaillent sur l'aménagement de leurs lieux de vente.

Les demandes d'adhésion à l'Anpf affluent. Bernard Ivernel continue son tour de France pour apporter ses conseils.

Jean Blossé, à la tête d'une droguerie à Cognac, confirme cette implication : *"On se voyait tous les mois environ chez les uns ou les autres. Nous ne prenions pas de vacances à l'époque et ces assemblées étaient comme des réunions de famille, un de nos rares moments de détente. Nous comparions nos implantations, élaborions les nouveaux catalogues..."*

Nous recevions les représentants parfois jusqu'à 22 ou 23 heures pour les épuiser et obtenir de meilleures conditions, à l'usure !

Nous travaillions main dans la main.

D'ailleurs, tout le monde était présent à l'ouverture d'un nouveau magasin, pour aider. C'était l'âge d'or."



A l'époque, tous les adhérents d'une même région venaient à l'inauguration du magasin d'un confrère (Obi Toulon en avril 1968).





1973 : la nécessité de communiquer et d'échanger régulièrement ainsi que la répartition sur toute la France amène la création des 1^{ères} réunions régionales à Châtellerault (photo) et Valenciennes.



En conformité avec l'idée d'un groupement où l'avis de chacun compte, dès le début, les grandes décisions sont prises lors d'un congrès annuel avec le principe : 1 homme = 1 voix.



Les adhérents se répartissent en commissions selon leur expertise et leur sensibilité aux différents produits.



Lors des congrès, des séances de travail permettent à chacun de participer en apportant son témoignage et son expérience.

Juillet 1972
Invention du courrier électronique. Le signe @ est choisi comme séparateur.

2 août 1972
Ouverture de l'École polytechnique aux femmes.

1972
Pour Lino Ventura, Jacques Brel et Charles Denner, "L'aventure, c'est l'aventure".

25 septembre 1972
Olivier Chevrillon et consorts lancent le magazine "Le Point".

31 décembre 1972
Lancement de la troisième chaîne à la télévision française.



Le second élan : l'association devient coopérative

En ce milieu des années 70, l'Anpf regroupe quelque 85 adhérents. Malgré cette force, l'association de spécialistes du bricolage ne peut pas effectuer des commandes groupées du fait de son statut à but non lucratif. Aussi, le bureau décide-t-il de la transformer en Société Anonyme Coopérative à capital et personnel variables. C'est la forme juridique la plus démocratique et la plus fidèle à l'association : tous les adhérents sont égaux, porteurs du même nombre de voix et, surtout, ils restent indépendants. Il est décidé que les revenus excédentaires seront répartis entre tous équitablement, au prorata du volume des achats effectués. La nouvelle coopérative fonctionne comme une société anonyme traditionnelle avec un conseil d'administration de 10 membres (1 par région). Jacques Girard, de Tarbes (Hautes-Pyrénées), en est élu président-directeur général, aux côtés du secrétaire général de l'association, désormais directeur général de la coopérative, Bernard Ivernel.



Jacques Girard
et Bernard Ivernel.

2 mars 1973

Signature du traité de Paris mettant fin à la guerre du Vietnam.

25 avril 1973

Inauguration du boulevard périphérique parisien.

1973

Michel Polnareff chante "Holidays".

11 septembre 1973

Putsch du général Pinochet renversant le président chilien Salvador Allende.

6 octobre 1973

L'Égypte et la Syrie lancent la guerre du Kippour contre Israël.

Conseil d'administration (1976).



20 octobre 1973
La reine Elisabeth II
inaugure l'Opéra de Sydney.

1973
Gérard Oury tourne
"Les Aventures de Rabbi Jacob".

3 décembre 1973
La sonde Pioneer
atteint Jupiter.

23 décembre 1973
Premier choc pétrolier : l'OPEP
double le prix du pétrole brut.

1973
Le prix Nobel de la paix
est attribué à l'Américain
Henry Kissinger et au
Nord-Vietnamien Lê Duc Tho.



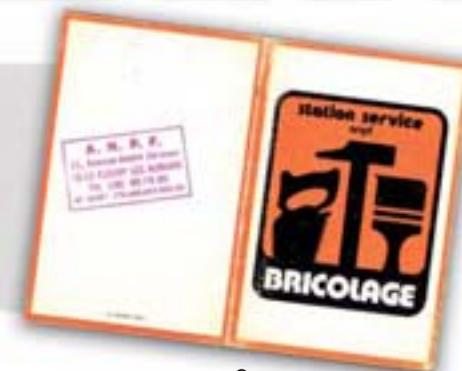
Le retour aux sources pour le fondateur Bernard Ivernel



Leur clause de non-concurrence étant obsolète, Bernard et Noëlle Ivernel sont de retour dans leur ville d'origine, Orléans. Outre le premier magasin de Valenciennes, les époux Ivernel ont ouvert, depuis 1959, deux autres surfaces dans le Nord, qu'ils ont depuis cédées à des associés.

A Orléans, le directeur général de l'Anpf ouvre, le 13 mars 1975, un magasin de 2.100 m² (intérieur, extérieur, réserve), situé au 11 avenue André-Dessaux (RN 20) à Fleury-les-Aubrais et qui emploie 12 salariés.

La centrale de la coopérative jouxte cette enseigne : le groupement peut vivre de façon permanente au rythme de la profession et en appréhender les problèmes, les besoins et l'évolution. Trois ans après, le 16 mars 1978, Bernard Ivernel ouvre un second magasin à l'est de l'agglomération orléanaise, au 155 Faubourg de Bourgogne à Saint-Jean-de-Braye. Ce dernier est considéré comme un magasin-pilote : il dispose d'une surface couverte de 1 200 m² avec 500 m² en extérieur. Il emploie 14 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 8 millions de francs. L'entreprise de Bernard Ivernel, partie de 200 m² il y a près de vingt ans, compte à cette date trois magasins qui totalisent 3 600 m² de vente couverte et 1 200 m² de jardinerie, emploient 48 personnes et "pèsent" 28 millions de francs (TTC) de chiffre d'affaires.



Carte d'adhérent Anpf.

Magasin "Faites Vous même" à Fleury-les-Aubrais (Loiret) en 1976.

25 janvier 1974
Première édition du Festival de la BD d'Angoulême.

5 mars 1974
L'aérotrain pulvérise le record du monde de vitesse en atteignant les 417,6 km/h.

13 mars 1974
Inauguration du nouvel aéroport Roissy-Charles de Gaulle.

2 avril 1974
Mort de Georges Pompidou, Alain Poher assure l'intérim.

Mai 1974
La Golf de Volkswagen succède à la mythique Coccinelle.

conseils, outils, matériaux

faites Vous-même

11, Av. André Dessaux
ORLEANS NORD

155, Faubg Bourgogne
ORLEANS EST

Lorsque Bernard Ivernel revient à Orléans, il y transfère évidemment la centrale... et son personnel. Dans un premier temps, Georges Dubus ne souhaite pas suivre. Quelques mois plus tard, il revient sur sa décision, quitte Valenciennes et réintègre l'Anpf "pour le plus grand plaisir de tous".

faites Vous-même

RELANCE HIVER 75

du jeudi 9 au 18 octobre

des affaires Exceptionnelles...!

des lots Extraordinaires...!

1 LOT DE
PANNEAUX
AGGLOMÉRÉS

Épaisseur 16 mm

le m² | le panneau

1^m85 x 1^m02 : **11^F00** | **20^F75**

LAMBRIS ton bois — 1^{er} choix
sur contreplaqué

15^F60
le m²

le panneau 2^m44 x 1^m22
45^F00

Découvrez votre intérieur

DALLES DE PLAFOND 50 x 50
Polystyrène

Prix Choix

le m²
5^F80

CASIER DE RANGEMENT

Hauteur 1^m50
Largeur 0^m71
Profondeur 0^m30
avec
4 tablettes oranges

139^F00 **99^F00**

1974
"Les Valseuses"
de Bertrand Blier
défrayent la chronique.

19 mai 1974
Valéry Giscard d'Estaing
est élu président
de la République.

27 mai 1974
Jacques Chirac est nommé
Premier ministre.

24 juin 1974
Adoption par l'Assemblée
nationale de la majorité à 18 ans
à la place des 21 ans.

21 juillet 1974
5^{ème} victoire d'Eddy Merckx
sur le Tour de France.



Magasin "System 'D" à Alès centre (Gard).

Les magasins au début des **années 70**

A leur création, les premiers magasins sont situés dans les centres-villes et leur surface excède rarement les 500 m². Pour répondre à leur besoin d'espace, les propriétaires cherchent d'autres locaux à proximité, qu'ils destinent d'abord à la réserve, puis qu'ils annexent en magasins satellites ou en extensions.

Le bois et ses dérivés représentent en moyenne 50 % du chiffre d'affaires, puis viennent la quincaillerie, l'outillage et la droguerie. Dans les extensions viendront peu à peu l'électricité, la décoration, les revêtements de sol...

7 août 1974
Démantèlement
de l'ORTF.

1974
"Le téléphone pleure"
pour Claude François.

30 novembre 1974
Lucy, le plus ancien squelette
humain jamais retrouvé,
est découvert en Ethiopie.

1974
Suite au scandale du Watergate,
le président Nixon
démissionne.

4 décembre 1974
La pilule contraceptive
devient accessible
aux mineures.



Façade du magasin "Faites Vous même" à Cognac (Charente).



Façade du magasin "Kitbois" à Angoulême (Charente).



Façade du magasin "Faites Vous même" à Fleury-les-Aubrais (Loiret).



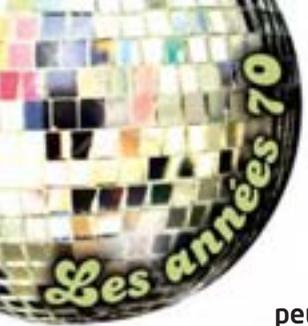
1974
La carte à puce est inventée.

6 janvier 1975
Création de Radio France.

10 janvier 1975
L'émission "Apostrophes" de Bernard Pivot est lancée.

17 janvier 1975
Promulgation de la loi Veil sur l'avortement.

4 mars 1975
Charlie Chaplin est décoré par la reine Elisabeth II.



La coopérative se **professionnalise**

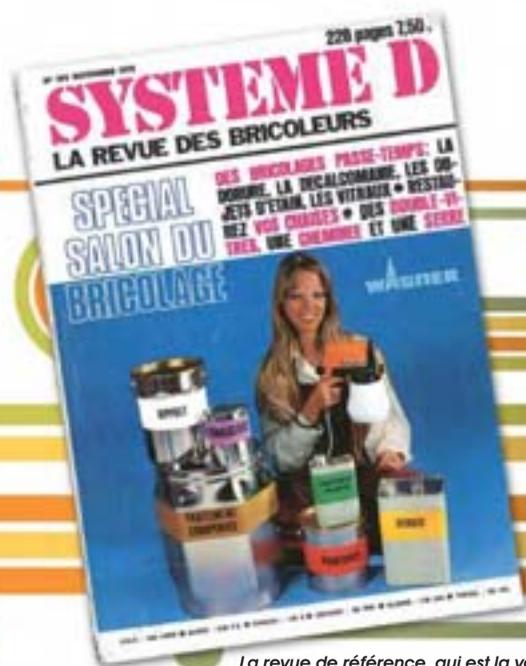
Le siège fleurysois de la coopérative dispose d'une salle de conférence dans laquelle l'Anpf organise ses propres stages. Ici, les adhérents peuvent trouver matériels et marchandises, analyser l'implantation et la situation des rayons et, surtout, percevoir la réaction des clients.

C'est là aussi que naît l'idée d'une centrale d'achats.

Une autre action déterminante pour l'Anpf est la communication : en 1976, la coopérative a édité 3,7 millions de documents et promu 150 articles.

Les catalogues "de prestige" en couleurs et sur papier glacé alternent avec des dépliants plus "modestes" dans leur forme, mais plus ciblés. Un nombre de pages optionnel permet d'y inclure des promotions locales. Entre 10 et 90 000 exemplaires d'un même prospectus sont ainsi imprimés en fonction de la taille du magasin et couvrent 80 % de la zone de chalandise de l'Anpf. Les adhérents y consacrent certes entre 50 et 70 % de leur budget de promotion mais, selon Bernard Ivernel, l'audience est décuplée. Pour ceux qui ont suivi le mouvement, le chiffre d'affaires croît de 37 % et la fréquentation de 21 %.

Autobus employé pour l'inauguration après agrandissement du magasin du Puy en Velay (Haute-Loire).



La revue de référence, qui est la véritable bible du bricoleur, participe au développement du marché du bricolage.



4 avril 1975

Paul Allen et Bill Gates fondent Microsoft.

30 avril 1975

Le Sud-Vietnam capitule, Saïgon est renommée Hô-Chi-Minh-Ville.

1975

Les Sex Pistols réveillent les sujets de Sa Gracieuse Majesté.

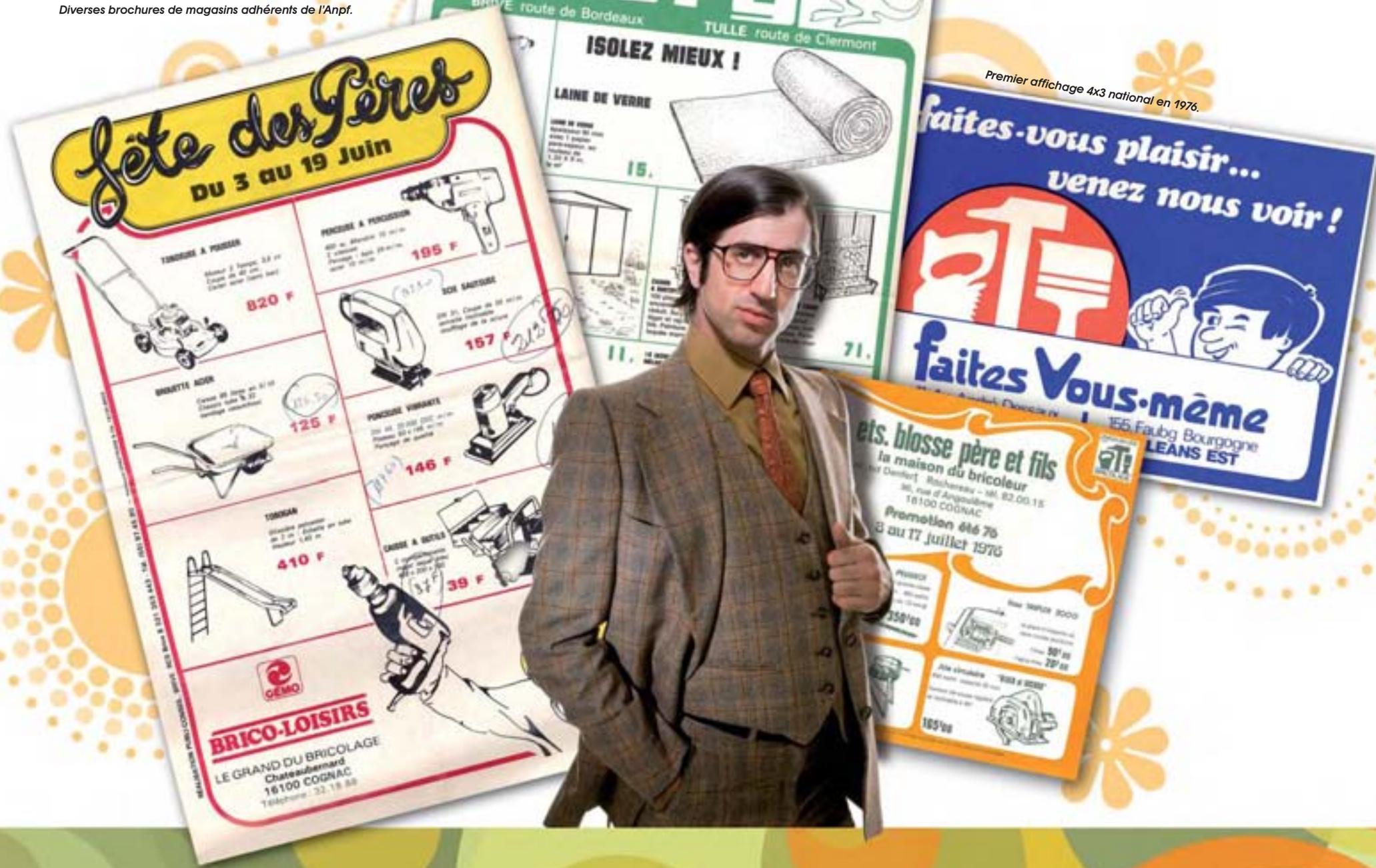
30 mai 1975

Création de l'Agence Spatiale Européenne (ESA).

18 juillet 1975

Russes et Américains coopèrent lors de la mission Apollo-Soyouz.

Diverses brochures de magasins adhérents de l'Anpf.



Premier affichage 4x3 national en 1976.

1975
Joe Dassin nous fait découvrir "L'été indien".

9 septembre 1975
La NASA lance la sonde Viking 2 pour aller explorer Mars.

1975
Bic invente le rasoir jetable.

30 octobre 1975
Juan Carlos remplace le général Franco en Espagne.

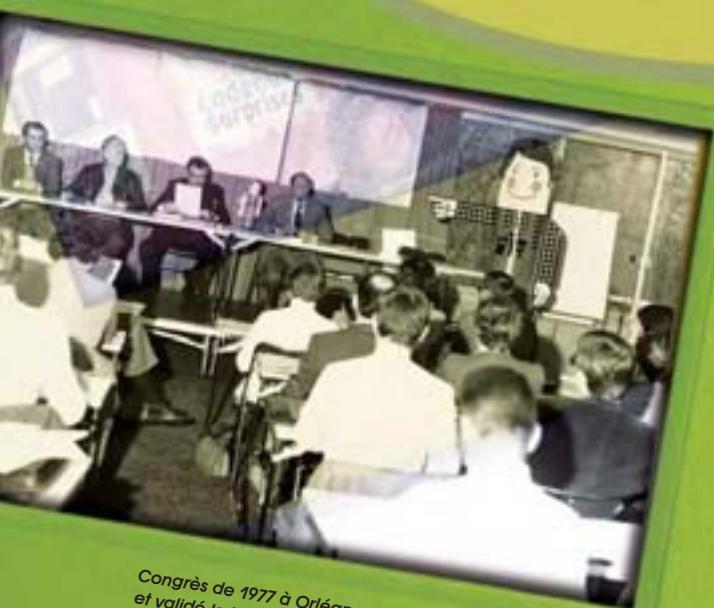
1975
Miloš Forman réalise "Vol au-dessus d'un nid de coucou".



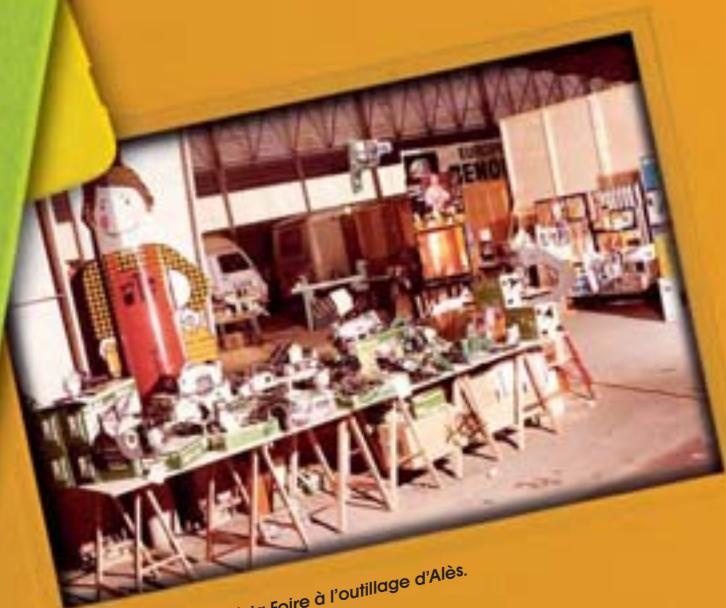
La coopérative se professionnalise (suite)

Les "stations service bricolage" : l'idée de ces nouvelles stations-service est d'aider le client à se repérer et de le fidéliser. Des documents "techniques" sont mis à la disposition du public : comment poser un sol stratifié, poser un survitrage...

En plus du logo de l'Anpf décliné sur des supports de plus en plus nombreux, est créé Bricolo. Ce personnage est présenté au congrès d'Orléans en 1977. Habillé d'une salopette orange, Bricolo apporte une touche sympathique aux catalogues et aux divers outils de communication.



Congrès de 1977 à Orléans au cours duquel a été présenté et validé le bonhomme Bricolo.



Bonhomme Bricolo à la Foire à l'outillage d'Alès.



1975
Le grand requin blanc de Steven Spielberg fait ses premières victimes dans "Les Dents de la mer".

21 janvier 1976
Le Concorde effectue ses premiers vols réguliers.

19 mai 1976
Inauguration du Loto, nouveau jeu national, à Paris.

24 juin 1976
Réunification du Vietnam et proclamation de la République socialiste.

18 juillet 1976
La gymnaste roumaine Nadia Comaneci, âgée de 14 ans, obtient la note parfaite de 10.0 lors des JO de Montréal.

Evolution du bonhomme Bricolo au fil de la décennie.



26 juillet 1976
Exécution de Christian Ranucci,
condamné pour le meurtre
d'une enfant à Marseille.

27 août 1976
Raymond Barre devient
Premier ministre.

12 novembre 1976
Premier concert
de Téléphone.

1976
Boney M chante
"Daddy Cool".

23 novembre 1976
Jacques Mayol, qui inspirera
"Le Grand Bleu", franchit
la barre des 100 m
de profondeur en apnée.

L'Anpf recrute de nouveaux adhérents

En 1979, l'Anpf passe d'une cinquantaine de magasins à plus d'une centaine. Ce développement est dû à de nouveaux affiliés qui, loin d'être "recrutés", postulent de leur propre chef afin que le groupe garde cet esprit de volontariat. Par ailleurs, les adhérents ouvrent de nouvelles surfaces.

A l'image de la réussite de Bernard Ivernel, les magasins sont agrandis, atteignant désormais une surface moyenne de 600 m². Ils sont "déplacés" en périphérie des villes, ce qui favorise le stationnement des clients et permet aussi de développer l'offre en produits de jardinerie, matériaux de construction et gros outillage.

"Nous faisons de la place pour donner de l'expansion à nos points forts", explique Bernard Ivernel à l'origine des magasins-types sur Orléans où sont testés des aménagements.

Les adhérents peuvent disposer d'une liste complète de produits ou de listes par rayon et peuvent faire appel au groupement pour s'informer ou mettre en place des animations.

Salon du bricolage en 1974.



ANPF
ACTION NATIONALE
DES PROMOTEURS
DU
"FAITES-LE VOUS-MÊME"

station service
anpf

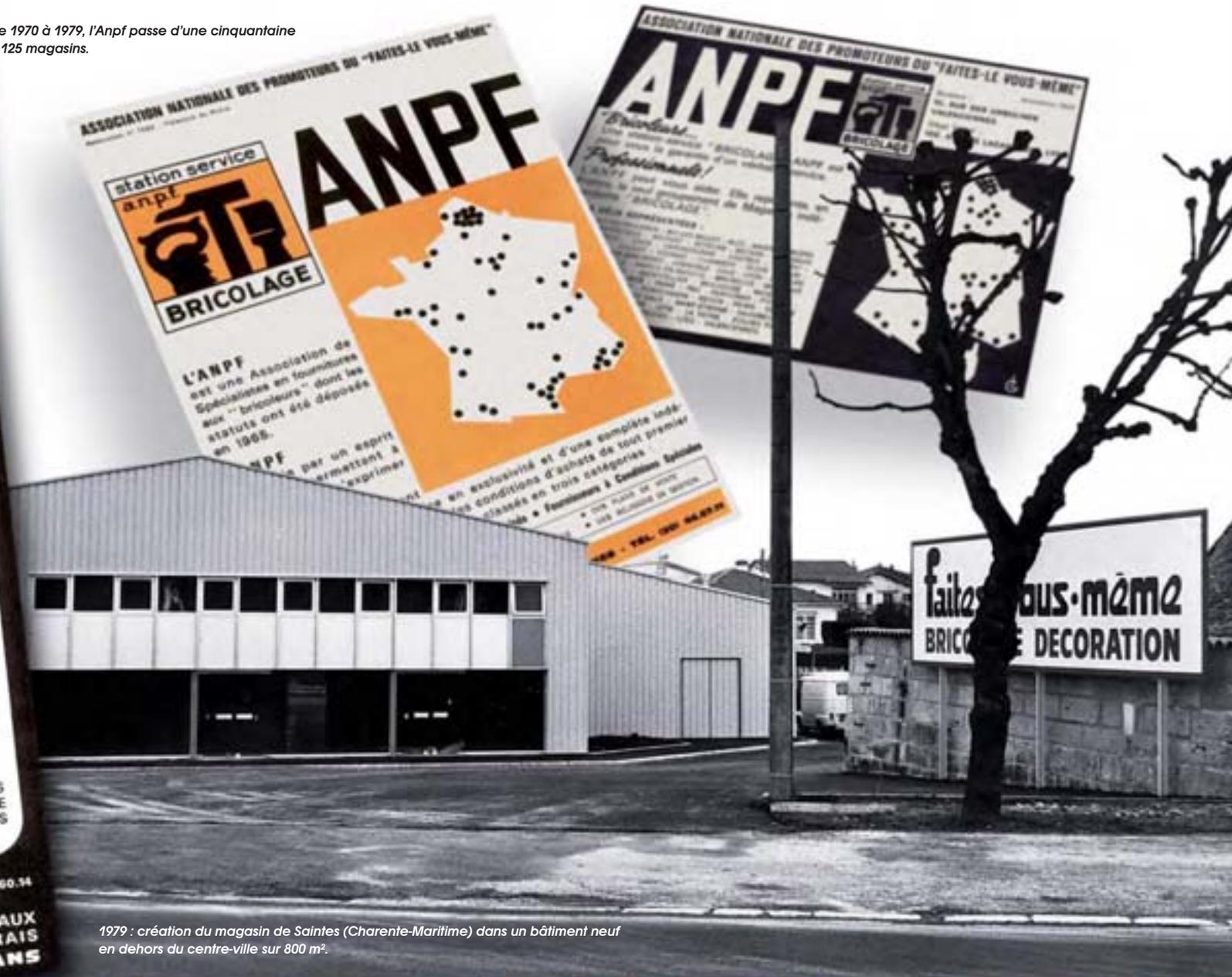


BRICOLAGE

- L'ANPF c'est 105 magasins de bricolage dynamiques.
- L'ANPF ce sont des conditions d'achat auprès de fournisseurs sélectionnés.
- L'ANPF c'est 30 millions de consommateurs touchés en 1976 par des actions promotionnelles.
- L'ANPF c'est l'apport de 12 années d'expérience dans la profession.
- L'ANPF c'est un club où chacun conserve sa personnalité.
- L'ANPF EST DISPOSÉ A ETUDIER LES CANDIDATURES DE MAGASINS DE BRICOLAGE DANS LES SECTEURS RESTANT DISPONIBLES.

ANPF Tél. (38) 62.60.14
siège social :
11, AVENUE ANDRÉ-DESSAUX
FLEURY-LES-AUBRAIS
45300 ORLÉANS

De 1970 à 1979, l'Anpf passe d'une cinquantaine à 125 magasins.



1979 : création du magasin de Saintes (Charente-Maritime) dans un bâtiment neuf en dehors du centre-ville sur 800 m².

25 mai 1977
Le premier volet de "La Guerre des étoiles" sort au cinéma. Il ramera 6 oscars.

16 août 1977
Elvis Presley, le King, rejoint Buddy Holly, Eddie Cochran et Gene Vincent au paradis du rock'n roll.

1977
Invention du code-barres.

19 novembre 1977
Sadate est le premier dirigeant d'un Etat arabe à se rendre en Israël.

1977
Michel Polnareff chante sa "Lettre à France".



Désignation	Réf.	P.U. H.T.	Colis Type	Prix H.T. du Colis	Quantité C ^{de} ou Nbre Colis
LA COTTE : Combinaison orange pour la coupe et le bâti center, en tergal		46,30			
et LA VESTE : en orange qui vient en complément de la combinaison, en tergal	121	44,20			
POUSE : homme orange singale en 7/8me					
		65,80			
	124				



La plaquette Anpf, la "bible" du métier

L'Anpf réunit quelque 125 commerçants indépendants. Néanmoins, dans un souci d'efficacité et pour que l'ensemble du groupement suive la même ligne directrice, la coopérative édite une plaquette aux couleurs de la "maison", vert et orange, qui recense tous les enseignements professionnels tirés de l'expérience des pionniers.

Qui veut ouvrir un magasin de bricolage n'a qu'à suivre ce mode d'emploi. Etude de marché pour la construction ou l'agrandissement d'un magasin, supports publicitaires, fournisseurs, gestion des stocks, agencement des rayons, gestion du personnel, règlements intérieurs et statuts... "De la conception à l'ouverture et au fonctionnement normal", tout y est !

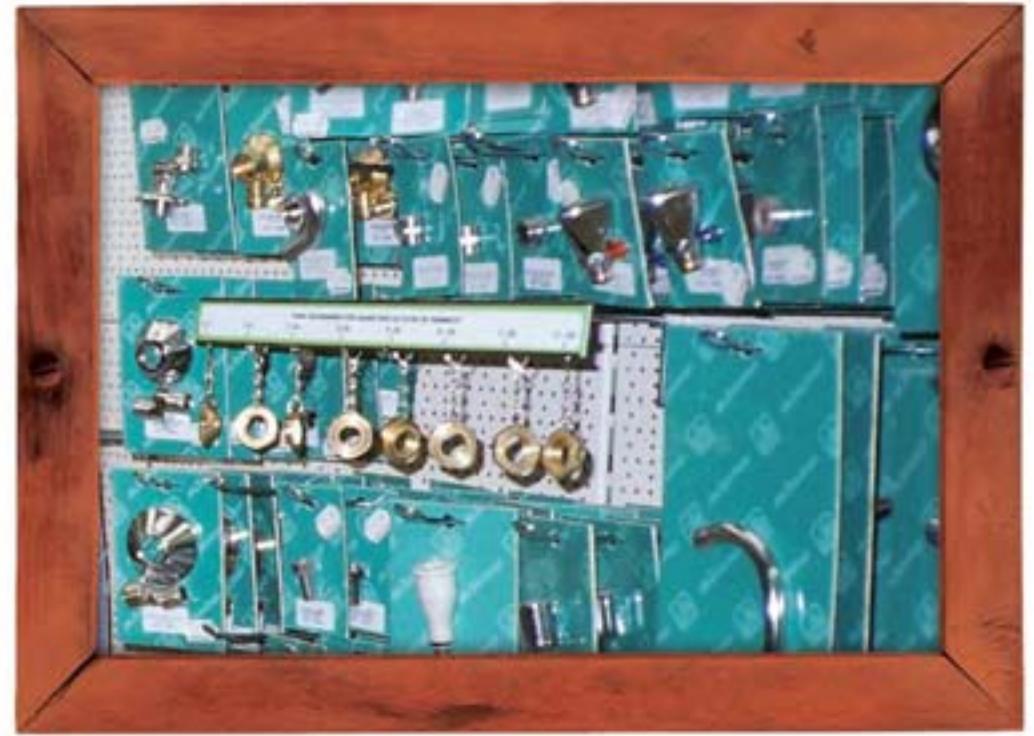
11 mars 1978
Mort de Claude François, électrocuté dans son bain.

16 mars 1978
Le naufrage de l'Amoco Cadiz provoque l'une des pires catastrophes écologiques des côtes bretonnes.

8 avril 1978
Adoption du pacte de stabilité monétaire européen à Copenhague.

Juillet 1978
Le prince Actarus débarque sur le petit écran français à bord de son robot "Golorak".

25 juillet 1978
Louise Brown, le premier bébé éprouvette, voit le jour en Grande-Bretagne.



Le "blister" avant l'heure

Dans les magasins de bricolage, les articles sont de plus en plus nombreux et déposés en vrac dans des bacs, ce qui rend la présentation difficile.

Pour y remédier, l'infatigable Bernard Ivernel suggère de les proposer sous sachet individuel avec quelquefois un accessoire complémentaire. Ce sera d'abord les boutons de porte avec leur visserie, puis les fusibles et cosses électriques, les coudes et les raccords de plomberie.

Seul souci : les fabricants n'en sont pas encore à ce stade de conditionnement.

Aussi l'Anpf achète-t-elle la machine à pelliplaquer (blister).

Un atelier est créé mais, par manque de rentabilité, il est finalement abandonné.

En 1983, la coopérative dénêche l'usine Supervox à Cintegabelle (Haute-Garonne) qui reprend cette activité.



Banette proposée aux clients pour mettre leurs achats avant l'arrivée du pelliplacage.

1978

Les Village People nous font danser avec "Y.M.C.A."

17 septembre 1978

Signature des accords de Camp David entre Sadate et Begin, réunis par le président Carter.

16 octobre 1978

Karol Wojtyla est élu pape sous le nom de Jean-Paul II.

1978

John Travolta et Olivia Newton-John électrisent les foules dans "Grease".

16 octobre 1978

Le disque "Starmania", de Berger et Plamondon, sort en France.



Maurice Vax, l'homme du développement

Parmi les bâtisseurs de l'Anpf, il faut compter Maurice Vax. Propriétaire depuis 1967 de l'enseigne "Tout pour le bricoleur" à Montereau (Seine-et-Marne), Maurice Vax a rejoint le groupement en 1969 avant d'en devenir administrateur en 1973. Après le décès accidentel de Jacques Girard en 1978, l'administrateur le plus âgé est pressenti pour lui succéder. Son implantation éloignée du siège du groupement complique néanmoins les choses et, finalement, c'est Maurice Vax qui est choisi par le conseil d'administration pour le présider, sous l'impulsion de Bernard Ivernel. Par la suite, Maurice Vax deviendra président-directeur général de Mr.Bricolage SA et, en parallèle, président puis trésorier du Syndicat national du bricolage. Avec cet homme qui a connu les prémices du groupement, commence à germer l'idée d'un nom commun.

22 novembre 1978
"Les Bronzés"
de Patrice Leconte débarquent
sur les écrans français.

1978
Après l'immense succès théâtral,
Albin et Renato nous rejouent
"La Cage aux folles" au cinéma.

26 décembre 1978
Départ de la première
édition du Paris-Dakar.

1978
Daniel Balavoine signe
son premier succès
avec "Le Chanteur".

16 janvier 1979
Le shah d'Iran s'exile
en Egypte.



Bernard Ivernel et Maurice Vax
au congrès de Grenoble en 1981.

Si Bernard Ivernel ne veut toujours pas
du titre d'administrateur, il reste une force de
proposition incontournable à son poste de directeur du groupement.

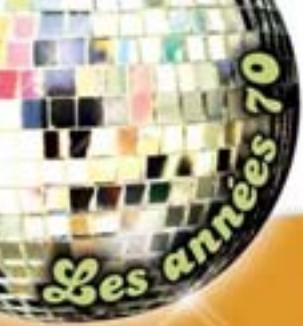
1^{er} février 1979
L'ayatollah Khomeini retourne
en Iran.

12 mars 1979
Création de l'ECU, unité
monétaire européenne.

27 mars 1979
Début de la seconde crise
pétrolière.

1979
Les Bee-Gees donnent
de la voix avec
"Stayin' Alive".

28 mars 1979
Incident à la centrale nucléaire
de Three Mile Island (USA),
mais l'explosion est évitée.



1979, un tournant décisif : la création d'une enseigne commune



Yves Savatou et Georges Dubus lors de l'assemblée générale de Paris en 1979
qui a validé le principe de l'enseigne unique pour tous les magasins.

Le groupement engage davantage d'opérations de communication nationales qui montrent leurs limites face à un réseau hétérogène. Si de plus en plus d'administrateurs militent pour créer une enseigne commune, certains, très minoritaires, y sont farouchement opposés. Bien installés dans leur fief, ils disposent d'une excellente notoriété et ne ressentent pas ce besoin de montrer leur appartenance. Ils souhaitent conserver leur nom comme seule enseigne sur leur magasin.

Pourtant, tous se rendent bien compte que la communication et la position face aux fournisseurs et aux clients nécessitent une appellation de référence.

3 mai 1979
Margaret Thatcher,
la future "dame de fer",
devient la première femme
Premier ministre.

25 mai 1979
"Alien, le 8^{ème} passager"
de Ridley Scott
colonise les salles obscures.

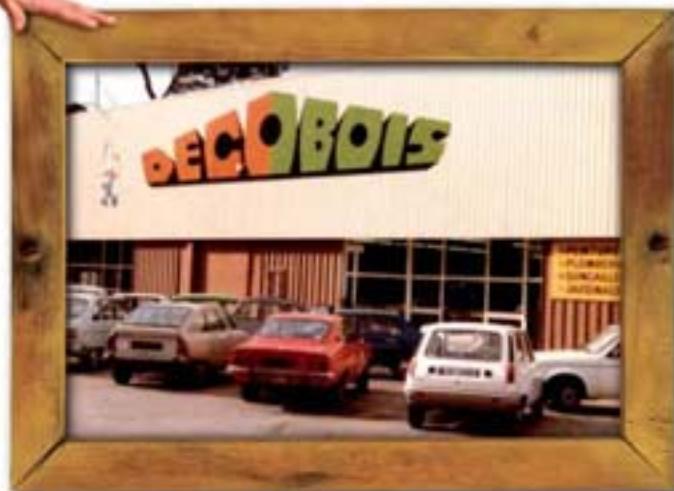
10 juin 1979
Premières élections
au Parlement européen.

1^{er} juillet 1979
Le walkman, concept
révolutionnaire lancé par Sony,
emmène votre musique partout.

16 juillet 1979
Saddam Hussein devient
président de l'Irak.



*Hétérogénéité des façades
des magasins du groupement
à la fin des années 70.*



17 septembre 1979
Ouverture du premier
McDonald's en France
à Strasbourg.

10 octobre 1979
Le Canard enchaîné
révèle les dessous de l'affaire
des diamants de Bokassa.

2 novembre 1979
Jacques Mesrine, ennemi
public n°1, est abattu
par les policiers.

24 décembre 1979
Premier lancement
de la fusée Ariane
depuis Kourou.

27 décembre 1979
L'Afghanistan est envahi
par 5000 soldats soviétiques.



Mr. Bricolage

03-04-80

20:35:47

LES ANNEES

80

Mr. Bricolage



Le choix du nom

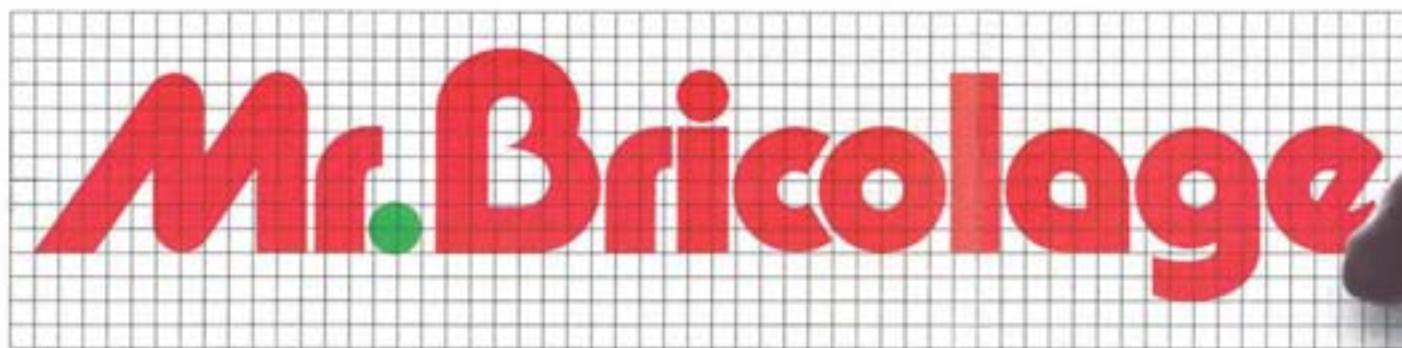
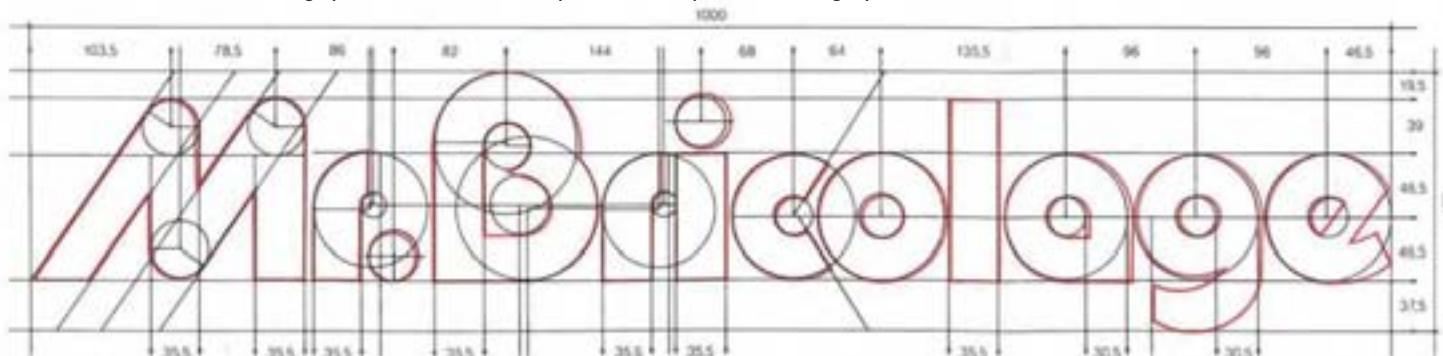
"On a pensé à Monsieur Meuble. L'un d'entre nous a lancé : pourquoi pas Monsieur Bricolage ?" raconte Jean Blossé, de Cognac. L'idée fait son chemin, est présentée en commissions, puis en réunions régionales... Maurice Vax et Bernard Ivernel prennent rendez-vous à Paris avec Marcel Bleustein-Blanchet, fondateur de Publicis, l'une des plus grandes agences de publicité, et Maurice Lévy, qui va lui succéder à la tête de cet actuel groupe mondial de communication. Ce sont eux qui proposent de réduire le "Monsieur" en "Mr".

Le nom "Mr.Bricolage" est finalement adopté en assemblée générale à Paris en septembre 1979. L'agence Publicis dessine le logo et lance la campagne de publicité nationale.

Pour les plus réticents, il est décidé que l'enseigne existante pourra être juxtaposée à "Mr.Bricolage".

En haut : tracé de construction du graphisme.

En bas : tracé permettant la reproduction du logo "par carreaux".



6 mars 1980
Marguerite Yourcenar est la première femme à entrer à l'Académie française.

19 mars 1980
Daniel Balavoine se met en colère face à François Mitterrand lors du journal d'Antenne 2.

1^{er} juin 1980
Lancement de CNN, première chaîne télévisée d'information en continu.

19 juillet 1980
Ouverture des JO de Moscou par le président du Soviet suprême Leonid Brejnev.

14 août 1980
En Pologne, début de la grève des chantiers navals de Gdansk qui fera connaître au monde le nom de Lech Watesa.

Dessins d'études de diverses façades. De haut en bas et de g. à dr. : Decazeville, Alès centre, Angoulême et Alès.

3 maquettes pour le logo de Mr.Bricolage.



21 septembre 1980
Gérard d'Aboville est le premier homme à traverser l'Atlantique à la rame.

1980
Pacman, petit bonhomme jaune, devient la star des jeux vidéo.

22 septembre 1980
L'Iran de l'ayatollah Khomeini est envahi par l'Irak de Saddam Hussein.

1980
Les Pink Floyd lancent "Another Brick in the wall"

26 novembre 1980
"Les Blues Brothers" font chauffer l'ambiance des salles de cinéma françaises.



MONSIEUR BRICOLAGE C'EST MOI!

3 avril 1980 : Mr.Bricolage est né

Mr.Bricolage est heureux de vous faire part de la naissance de son enseigne, le 3 avril 1980...

Ce jour-là, 102 magasins passent sous l'enseigne commune, après signature d'une charte et du contrat de licence. Ils sont 116 en milieu d'année et 130 lors de l'assemblée générale en fin d'année.

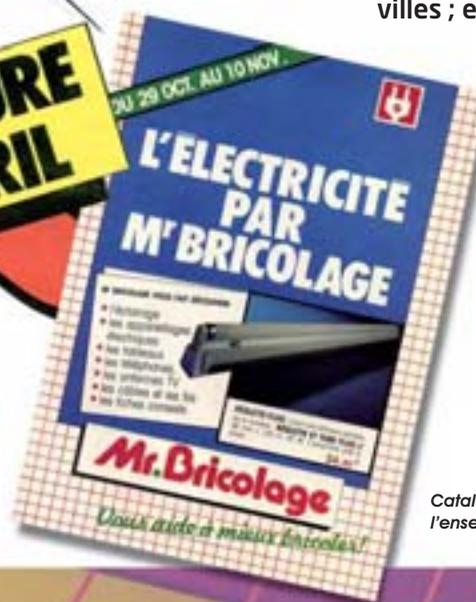
Un catalogue de lancement à l'effigie d'un super-héros est tiré à 2 millions d'exemplaires, la première campagne de publicité est lancée à la radio (RTL, Europe 1 et RMC) et sur les panneaux d'affichage des villes ; enfin, des insertions publicitaires

paraissent régulièrement

dans les journaux.

Les retombées ne se font pas attendre : en six mois, la fréquentation de chaque magasin progresse de 20 % en moyenne.

OUVERTURE LE 3 AVRIL



Catalogue Mr.Bricolage avec le slogan de l'enseigne "Vous aide à mieux bricoler!"

8 décembre 1980
John Lennon est assassiné par un fan devant sa résidence new-yorkaise.

1980
Philips invente la lampe halogène.

1^{er} janvier 1981
Adhésion de la Grèce à la CEE.

22 janvier 1981
La série américaine "Dallas" arrive en France.

30 mars 1981
Attentat contre Ronald Reagan le blessant gravement.



24 avril 1981
 Une équipe dirigée par l'américain Philip Estridge met au point le micro-ordinateur IBM PC.

10 mai 1981
 Victoire de François Mitterrand aux élections présidentielles face à Valéry Giscard d'Estaing.

13 mai 1981
 Le pape Jean-Paul II est victime d'un attentat.

29 juillet 1981
 600 millions de téléspectateurs suivent en direct le mariage du prince Charles avec Lady Diana.

1^{er} août 1981
 Lancement, à New York, de la première chaîne musicale, MTV.



3 avril 1980 : Mr.Bricolage est né (suite)



A gauche : La Roche-sur-Yon (Vendée).

En haut à droite : Orléans (Loiret).

En bas à droite : Les Herbiers (Vendée).

1981

Richard Sanderson fait danser les adolescents de "La Boum" avec "Reality".

18 septembre 1981

Robert Badinter obtient l'abolition de la peine de mort en France.

1981

Steven Spielberg réalise son premier Indiana Jones avec "Les aventuriers de l'arche perdue".

22 septembre 1981

François Mitterrand inaugure le premier TGV sur la ligne Paris-Lyon.

6 octobre 1981

Le président égyptien Anouar el-Sadate est assassiné.



*Ci-contre : L'Isle-sur-la-Sorgue (Vaucluse).
Ci-dessous : Angoulême (Charente),
où l'on peut voir l'ancienne enseigne
"Kitbois" dont la présence était
autorisée.*



Evolution des travaux à Fleury-les-Aubrais (Loiret).

1981
"La Chèvre" de Francis Veber inaugure le duo Depardieu/Richard.

9 novembre 1981
Autorisation des radios libres en France.

13 janvier 1982
Instauration de la semaine de 39 heures et de la cinquième semaine de congés payés.

16 janvier 1982
Première diffusion de l'émission "Champs-Élysées" présentée par Michel Drucker.

24 février 1982
Naissance d'Amandine, premier bébé éprouvette français, par fécondation in vitro.



3 avril 1980 : Mr.Bricolage est né (suite)



A gauche : Montereau (Loiret).

En haut à droite : Draguignan (Var).

En bas à droite : Pithiviers (Loiret) avec une variante originale de l'enseigne.



11 juin 1982
"E.T. l'extra-terrestre" atterrit dans les salles et obtient un succès planétaire ainsi que 3 oscars.

24 juin 1982
Jean-Loup Chrétien est le premier Français à aller dans l'espace.

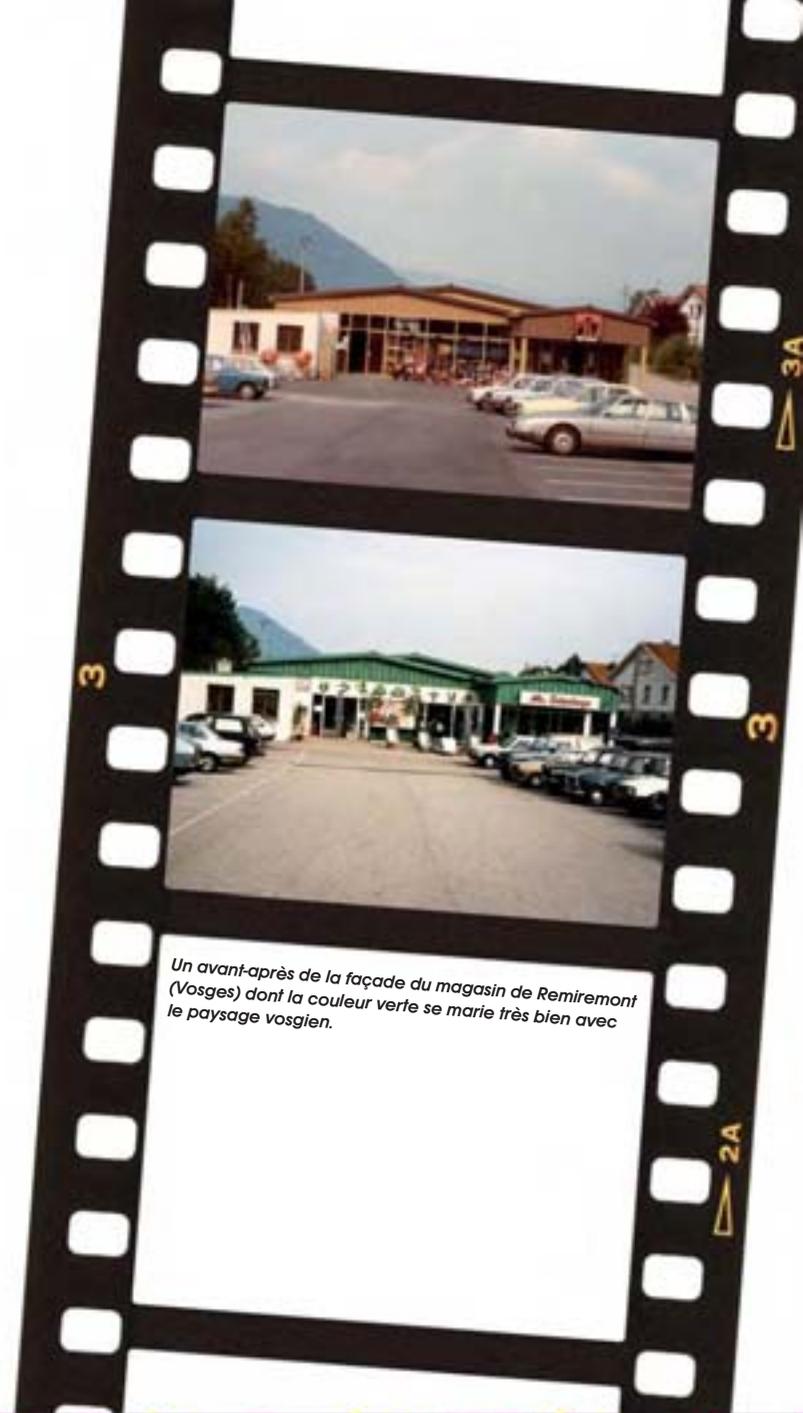
1982
Les disques compacts Philips (Pays-Bas) et Sony (Japon) font leur apparition sur le marché.

11 juillet 1982
L'équipe d'Italie, la "Squadra Azzura", remporte sa 3^{ème} Coupe du Monde de football.

27 juillet 1982
L'homosexualité n'est plus considérée comme un délit dans le code pénal français.



*Ci-contre : Poitiers (Vienne).
Ci-dessous : Tours (Indre-et-Loire).*



Un avant-après de la façade du magasin de Remiremont (Vosges) dont la couleur verte se marie très bien avec le paysage vosgien.

1982
"Eye of the Tiger" de Survivor accompagne la remontée sur le ring de Stallone dans "Rocky III".

14 septembre 1982
Décès de la princesse Grace de Monaco suite à un accident de voiture.

1982
Jean-Paul Belmondo est "L'As des as" dans le nouveau film de Gérard Oury.

8 octobre 1982
Le syndicat Solidarnosc, présidé par Lech Wałęsa, est interdit en Pologne.

2 décembre 1982
Première greffe d'un cœur artificiel.

Le cahier des normes : une nouvelle identité

"La notoriété de Mr.Bricolage au niveau national implique une politique d'image de marque dont nous devons tous être conscients" affirme le président Maurice Vax. Pour y parvenir, la coopérative édite un cahier des normes expliquant tous les moyens pour mettre en œuvre cette politique.

Ainsi, chacun doit comprendre que l'image de marque s'acquiert non seulement par l'identité visuelle (logo, couleurs...) mais aussi par son contenu, à savoir la gamme étendue et sérieuse de produits d'une chaîne de magasins professionnels.

Ce professionnalisme, que l'on retrouve d'ailleurs aussi au niveau de la force de vente, permet de rassurer et conseiller le client.

La marque est sacrée. Aussi faut-il respecter les éléments de la charte graphique et rendre les magasins homogènes par le biais de l'enseigne, des affichettes, du papier à lettres... C'est à cette seule condition que le client, qu'il soit ancien ou nouveau, percevra le point de vente comme un élément d'une chaîne nationale reconnue.

Cahier des normes fixant les visuels utiles pour les magasins.



1^{er} janvier 1983

Adoption du protocole TCP/IP qui sera la base d'Internet.

24 février 1983

Lancement de la Peugeot 205.

23 mars 1983

Le président Reagan lance le programme de protection nucléaire "Guerre des étoiles".

1^{er} avril 1983

L'âge légal de la retraite est abaissé à 60 ans.

11 mai 1983

"L'Été meurtrier" de Jean Becker et avec Isabelle Adjani sort sur les écrans.

Mr.Bricolage surfe sur le créneau du conseil pour se démarquer. 5 millions de fiches conseils sont éditées en 1982.

Mr.Bricolage

Au début des années 80, l'enseigne a un partenariat avec SYSTEME D pour diffuser des plans de réalisation de meubles et d'aménagement.



Le choix des couleurs

Les deux couleurs choisies par Mr.Bricolage sont le vert et le rouge.

Le vert évoque une notion de loisir, de plaisir, en opposition au caractère besogneux que peut parfois avoir le bricolage.

Le vert fut d'abord associé à l'orange, dans une recherche de continuité (l'orange était la couleur initiale de l'Anpf). Mais pour améliorer la performance de l'harmonie colorée, le rouge y a été substitué.

Enfin, le logo Anpf a été adapté afin d'obtenir une concordance graphique entre le nom et le symbole, tout en préservant son contenu.

20 mai 1983

Le virus VIH est identifié par l'équipe de l'Institut Pasteur dirigée par Luc Montagnier.

5 juin 1983

Victoire de Yannick Noah à Roland-Garros.

2 décembre 1983

Sortie du mythique clip "Thriller" de Michael Jackson.

21 décembre 1983

Le film "Tchao Pantin" montre un nouveau visage de Coluche et lui rapporte le César du meilleur acteur.

21 décembre 1983

Révélation de l'escroquerie des avions renifleurs de pétrole.



Le siège social se développe

En 1981, l'Anpf quitte Fleury-les-Aubrais, au nord de l'agglomération orléanaise, pour Ingré, à l'ouest. Dans cette zone d'activité, rue de la Mouchetière, l'association dispose, sur deux niveaux, de 300 m² de bureaux, de 700 m² d'atelier de conditionnement et de 300 m² de magasin-type.

C'est à partir de ce "laboratoire" que Mr.Bricolage conçoit son offre en magasin. L'effectif s'étoffe à mesure que la centrale d'achat regroupe davantage de produits et de missions, comme celle du référencement. Chaque adhérent continue en effet de répertorier les produits dont il a besoin. La centrale analyse ces besoins en commissions et recherche le meilleur rapport qualité/prix. Un directeur général, Pierre Moriaux, est recruté. Il est remplacé, en 1983, par Gérard Desmeulles. Le service comptabilité se modernise avec l'acquisition, en 1980, du premier ordinateur. L'informatisation des magasins commencera peu après, à partir de 1983-84.

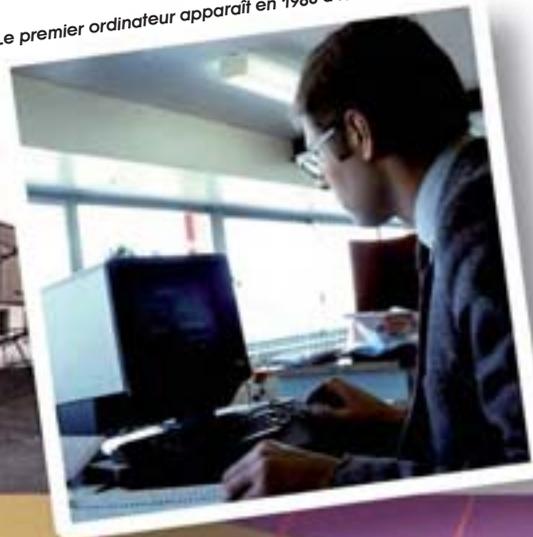
L'année de sa création, en 1982, le service "merchandising" reçoit deux récompenses professionnelles : le Mètre d'or pour le rayon électricité et l'Oscar de la publicité sur le lieu de vente (PLV) pour la présentation de l'outillage en linéaire. Tandis que les rayons, les présentoirs et les accessoires de la PLV sont pensés et testés au rez-de-chaussée du magasin-type d'Ingré, un service d'architecture dessine et conçoit, à l'étage, les magasins et leur agencement.

Près de trente ans après, ce fonctionnement est toujours en vigueur chez Mr.Bricolage, où les architectes imaginent et "construisent" les locaux que les merchandiseurs aménagent.

La centrale Anpf s'installe rue de la Mouchetière à Ingré (Loiret) en 1981.



Le premier ordinateur apparaît en 1980 à la comptabilité.



1983

La société Sanyo invente le caméscope.

1983

Sortie en France du film bostwanais "Les dieux sont tombés sur la tête" de Jamie Uys.

8 mai 1984

Les JO de Los Angeles sont boycottés par les soviétiques.

24 juin 1984

Michael Jordan s'inscrit à la draft de la NBA et est recruté par les Chicago Bulls.

2 juillet 1984

L'Espace est commercialisé par Renault et Matra.

OSCARS 1982
DU MERCHANDISING



150 MAGASINS
EN FRANCE



Le service merchandising est créé en 1982. La même année, il est récompensé par le Mètre d'or du merchandising pour le rayon électricité. Le groupement reçoit également l'Oscar de la PLV pour le dispositif d'aide au choix du linéaire outillage (photo ci-contre).

Mr. Bricolage



Le service architecture est créé en 1983.

La règle de l'IPS

En économie, le "merchandising" ou "marchandisage" obéit à la règle des 5B : le Bon produit au Bon endroit en Bonne quantité au Bon moment avec la Bonne information.

Chez Mr. Bricolage, cette règle des 5B s'appelle l'IPS : Information, Présentation et Stock. Une appellation différente pour un but identique : permettre au consommateur d'identifier son problème et de trouver le produit qui y répondra.



Mr. Bricolage 135
VARENNE

4 juillet 1984

Robert Zemeckis emmène Michael Douglas et Kathleen Turner "A la poursuite du diamant vert".

17 juillet 1984

Démission du gouvernement Mauroy, Laurent Fabius devient Premier ministre.

11 août 1984

Carl Lewis gagne 4 médailles d'or aux JO de Los Angeles, égalant ainsi le record de Jesse Owen.

22 septembre 1984

Cérémonie marquant la réconciliation franco-allemande à Verdun.

21 octobre 1984

L'Autrichien Niki Lauda remporte le titre de champion du monde de F1.



“Le clou de la saison !”

Mr. Bricolage

L'HIVER SERA CHAUD.

PROMO-BOIS
27 SEPT - 6 OCT

DU 29 SEPT. AU 8 OCTOBRE

Mr. Bricolage

SALUT LES COPEAUX

PROMO-BOIS
27 SEPT - 6 OCT

Mr. Bricolage

GRAND JEU GRATUIT A L'INTERIEUR

Mr. Bricolage

LE GRAND DE LA DECORATION

DU 27 MAI

Mr. Bricolage

TOUT POUR MAISON

Mr. Bricolage

ENTREZ DANS LE DÉCOR !

DU 26 MAI AU 4 JUIN

Mr. Bricolage

MURS LAQUÉS ET MOQUETTES CHINÉES.

PROMO DECORATION
29 MAI - 9 JUIN

Mr. Bricolage

GRAND JEU GRATUIT A L'INTERIEUR

Un service publicité est également créé en 1982. Il assiste et conseille les adhérents sur une stratégie publicitaire locale, assure l'édition de catalogues (13 millions en 1982) et d'affiches (20 000 en 1982) et, enfin, gère les campagnes de publicité nationales.

Pour être entendu, Mr.Bricolage lance ainsi une multitude de prospectus de petit format, déclinés sur le même mode et vantant les mérites de tel ou tel produit. L'originalité, ici, réside dans la succession des slogans amusants et "accrocheurs" tels que : "Venez trouver lame sœur" ou "Soyez de mèche avec le père Noël" pour l'outillage, ou encore "Cet été, faites le mur" pour la maçonnerie...

Mr. Bricolage

LES GRANDES MANŒUVRES

DU 4 MARS

Mr. Bricolage

TOUT POUR MAISON

31 octobre 1984
Assassinat d'Indira Gandhi en Inde.

1984
Une équipe dirigée par Steve Jobs met au point l'ordinateur Apple Macintosh.

1984
Frankie goes to Hollywood nous la joue "Relax".

4 novembre 1984
Lancement de Canal+, première chaîne à péage française.

1984
Téléphone chante "Un autre monde".

Mr. Bricolage
SPECTACLE
ORATION
AU 5 JUIN
colage
IEUX CHOISIR.

Mr. Bricolage
OFFREZ
UN CADEAU OUTIL
DU 25 NOV.
AU 11 DECEMBRE
Mr. Bricolage
TOUT POUR MIEUX CHOISIR.

Mr. Bricolage
LA GRANDE PARADE
DES OUTILS
DU 31 MARS AU 10 AVRIL
Mr. Bricolage
TOUT POUR MIEUX CHOISIR.

Mr. Bricolage
CET ÉTÉ,
FAITES LE MUR.
DU 30 JUIN
AU 9 JUILLET
Mr. Bricolage

Mr. Bricolage
VOUS AVEZ
DU PARPAING
SUR LA PLANCHE
PROMO
CHANTIER
19 JUILLET - 11 AOUT
Mr. Bricolage

colage
ANDES
DU JARDINAGE.
AU 20 MARS
Mr. Bricolage
IEUX CHOISIR.

Mr. Bricolage
VENEZ TROUVER
LAME SŒUR.
PROMO
OUTILLAGE A MAIN
29 MARS - 7 AVRIL
Mr. Bricolage

Mr. Bricolage
LE CLOU
DE LA SAISON.
DU 31 MARS
AU 9 AVRIL
Mr. Bricolage

Mr. Bricolage
VENEZ
MARCHER SUR NOS
PLATES-BANDES.
PROMO.
JARDINAGE
1-10 MARS
Mr. Bricolage

Mr. Bricolage
"SOYEZ DE MÈCHE
AVEC LE PÈRE NOËL"
PROMO. NOËL :
29 NOV. - 15 DÉC.
Mr. Bricolage
GRAND JEU GRATUIT "SPÉCIAL NOËL"
GAGNEZ UN SEJOUR D'UNE SEMAINE A LA MARTINIQUE POUR DEUX PERSONNES

3 décembre 1984
Catastrophe chimique à Bhopal
en Inde avec l'explosion
d'une usine d'Union Carbide.

1984
Miloš Forman retrace la vie
de Mozart dans "Amadeus"
pour lequel il remporte
8 Oscars.

28 janvier 1985
45 chanteurs américains
conduits par Michael Jackson
et Lionel Richie enregistrent
"We are the world" pour lutter
contre la famine en Afrique.

18 mars 1985
Mikhail Gorbatchev remplace
Tchernenko à la tête
de l'URSS.

22 mai 1985
Enlèvement de
Jean-Paul Kauffman et
Michel Seurat à Beyrouth.



A l'ouest d'Orléans, encore du nouveau...

Après quatre ans passés rue de la Mouchetière, le siège de Mr.Bricolage déménage à 600 mètres dans la même zone industrielle, rue Pierre-et-Marie Curie, à Saint-Jean-de-la-Ruelle.

L'Anpf vient d'acquérir un ensemble immobilier de 3 200 m² sur un terrain de 11 000 m². Elle dispose désormais de 600 m² de bureaux, d'un laboratoire de 170 m², de 1 000 m² de stockage et, surtout, d'un magasin-type de 1 200 m² avec 600 m² d'extension. C'est ici que sont présentés en permanence les produits sélectionnés par le groupement, dans leur implantation préconisée, ainsi que tous les mobiliers spécifiques.

Ce transfert permet en outre d'installer dans de meilleures conditions les services que l'Anpf développe : expansion, conseil de gestion et formation.



La centrale rue Pierre et Marie Curie à Saint-Jean-de-la-Ruelle (Loiret).



29 mai 1985

Affrontements mortels entre supporters de Liverpool et de la Juventus de Turin lors de la finale de la Coupe d'Europe des Clubs champions.

12 juin 1985

L'Europe passe à 12 pays avec l'entrée de l'Espagne et du Portugal dans la CEE.

14 juin 1985

Signature des accords de Schengen permettant la libre circulation entre pays européens.

3 juillet 1985

Robert Zemeckis fait (re)traverser le temps à son personnage Marty McFly dans "Retour vers le futur".

10 juillet 1985

Le scandale du "Rainbow Warrior", bateau de Greenpeace, éclabousse la France.



Le magasin-type, un laboratoire inédit

L'Anpf s'est dotée d'un magasin-type de 1 200 m² pour y concevoir ses plans de vente.

Ici, les chefs de produits disposent d'un espace réel pour élaborer l'aménagement idéal des magasins des adhérents et construire les rayons par rapport à leur environnement. Ce magasin, qui ne reçoit pas de clientèle, est inédit dans le monde de la distribution des produits de bricolage et constitue un formidable outil de travail.

Car, outre l'agencement des produits de bricolage, ce laboratoire sert également à former les adhérents en vue d'une réimplantation, d'un agrandissement ou d'une remise aux normes. Les préconisations en matière d'aménagement intérieur étant de plus en plus précises, ils trouvent ici des réponses en matière de choix des sols, d'éclairage, de mobilier, de signalisation... Il permet enfin d'accueillir les chefs de rayons et le personnel des magasins pour les former sur ces implantations.

13 juillet 1985

Le perchiste ukrainien Sergueï Bubka est le premier à franchir la hauteur de 6 m.

21 juillet 1985

5^{ème} victoire sur le Tour de France pour Bernard Hinault.

1985

La société Philips invente le CD-ROM.

1^{er} septembre 1985

L'épave du Titanic est repérée 73 ans après son naufrage.

1985

Goldman et Jones interprètent "Je te donne" qui restera 8 semaines numéro 1 du Top 50.



Linéaire du rayon peinture.

L'innovation permanente

Depuis ses débuts, le groupement a toujours imaginé et créé des agencements pour concevoir des magasins au goût du jour et qui répondent aux attentes des clients.

A la fin des années 80, un nouvel agencement par secteur est conçu à la centrale. Un shop déco est ainsi placé à l'entrée, près des caisses. Cette "boutique" réunit, comme dans un petit magasin spécialisé, tous les produits nécessaires à la décoration de la maison : peintures, papiers peints, revêtements muraux, luminaires rustiques, en bronze ou en laiton, voilages et stores. On imagine même le sur-mesure : les modèles de voilages sont exposés au mur et, à côté, des coupons de tissu au mètre sont présentés sur une grande table avec, bien sûr, tous les accessoires, du ruban fronceur au plombage.

Au fond, le rayon des revêtements de sol permet au client d'accorder son intérieur.

"Car les maisons françaises réclament une décoration cossue" explique Jean Blossé à propos de ce concept qu'il a développé en 1990 dans son magasin de Cognac (Charente).



1985

"Trois hommes et un couffin" est réalisé par Coline Serreau.

22 septembre 1985

Le Pont-Neuf est emballé par Cristo et Claude pour réaliser une sculpture éphémère de cordes.

6 octobre 1985

Alain Prost est sacré champion du monde de Formule 1.

21 décembre 1985

Coluche lance la première campagne des Restos du cœur.

14 janvier 1986

Le Dakar endeuillé est par la mort de Daniel Balavoine et Thierry Sabine dans un crash d'hélicoptère.



Le shop luminaires.



Le lambris est le produit vedette des aménagements, même en magasin. L'apparition et l'amélioration de performance des lasures lancent la mode du bois apparent, typique des années 80.



Tolem marteau à Pau (Pyrénées-Atlantiques) en 1985.

20 février 1986
Lancement, par Silvio Berlusconi, de la Cinq, première chaîne généraliste privée française.

13 mars 1986
Inauguration de la Cité des Sciences à La Villette (Paris).

22 mars 1986
Jacques Chirac est nommé Premier ministre, induisant la première cohabitation de la 5^{ème} République.

26 avril 1986
Catastrophe nucléaire de Tchernobyl en Ukraine.

27 juillet 1986
Le Français Bernard Hinault et l'américain Greg LeMond franchissent la ligne d'arrivée du Tour de France main dans la main.



Les femmes s'affichent...

En matière de communication avec le grand public, l'Anpf n'a qu'une seule idée : celle du conseil. En 1985, on décide d'ailleurs d'en faire le thème de campagne des deux ou trois années à venir. En cette année du 5^{ème} anniversaire, le budget publicité-promotion a doublé et tous les catalogues, affiches et insertions dans la presse portent le message "Bien conseillé". Au total, 14 millions d'exemplaires sont imprimés.

A la fin de la décennie, Mr.Bricolage lance "Mr.Bricolage Info", des magazines dans lesquels les clients découvrent les papiers peints à la mode, les nouvelles techniques en matière d'économie d'énergie, ou encore des reportages sur les magasins et différentes pratiques de bricolage.

On commence aussi à réaliser que tout le monde peut bricoler. D'ailleurs, les catalogues ne s'y trompent pas qui mettent à la "une" le slogan "Je peux" mais aussi – et surtout – des femmes !

13 août 1986
Création du groupe Eurotunnel qui détiendra le futur tunnel sous la Manche.

1986
"Libertine" de Mylène Farmer fait scandale mais lui apporte une grande popularité.

17 septembre 1986
L'attentat devant le magasin Tati, rue de Rennes à Paris, fait suite à la série d'actes meurtriers perpétrés dans la capitale.

1986
Oliver Stone s'inspire de son vécu lors de la guerre du Vietnam dans "Platoon".

22 novembre 1986
Mike Tyson est champion du monde de boxe des lourds WBC.



1986

Tom Cruise est révélé au grand public dans le film "Top Gun" de Tony Scott.

1^{er} décembre 1986

Le Musée d'Orsay est inauguré.

1986

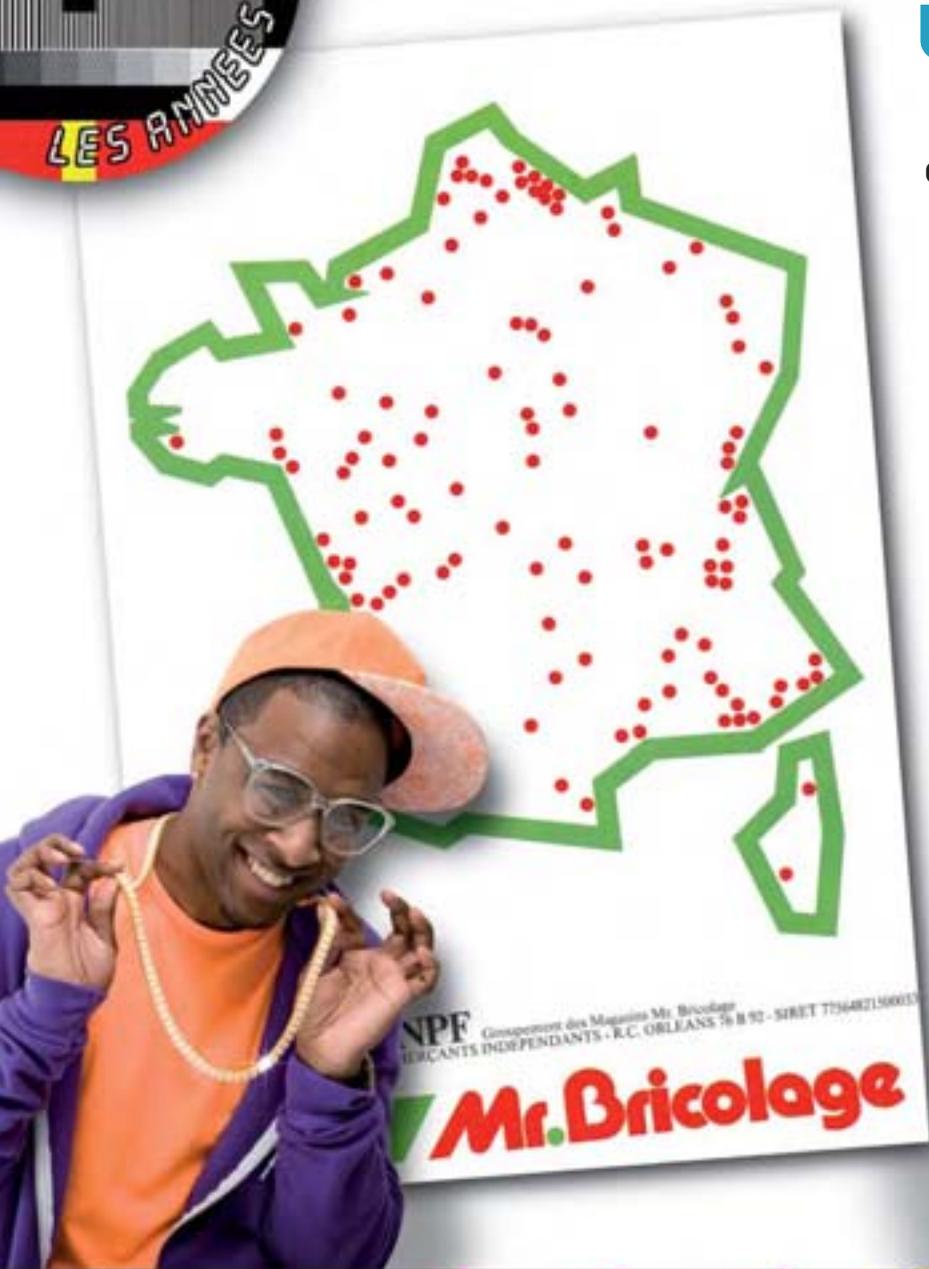
Claude Berri adapte à l'écran le roman de Marcel Pagnol "Jean de Florette".

22 février 1987

Premier vol de l'Airbus A320.

1^{er} mars 1987

La chaîne M6 est lancée.



Un développement soutenu

Cinq ans après la création de l'enseigne commune et vingt ans après la naissance de l'association, la coopérative dispose d'outils à la mesure de son ambition : en 1985, l'Anpf regroupe en effet 158 magasins, d'une surface moyenne de 1 014 m².

Cette même année, 10 magasins sont ouverts, 11 sont agrandis ou transférés et 22 restructurés. Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des magasins affiliés à la centrale est de 1,3 milliard de francs, soit une progression de plus de 18 % par rapport à l'année précédente.

En 1986, 15 nouveaux magasins prennent enseigne, confirmant la première place de l'Anpf en nombre de magasins sur le marché français du bricolage.

En 1988, Mr.Bricolage, qui recense 175 magasins, crée l'Anpf Développement qui permet aux adhérents d'accéder à des prêts, moyennant la souscription à des titres participatifs. Cette société donnera, quelque temps plus tard, naissance à Mr.Bricolage SA.



16 avril 1987
Privatisation de TF1, le groupe Bouygues devenant le premier actionnaire.

11 mai 1987
Klaus Barbie, ancien commandant de la Gestapo, est condamné à perpétuité pour ses crimes durant la Seconde Guerre mondiale.

1^{er} juin 1987
La station France Info est créée.

20 juin 1987
La première coupe du monde de rugby est gagnée par les All Blacks de Nouvelle-Zélande.

1^{er} juillet 1987
Entrée en vigueur de l'Acte unique européen.

DANS LE BRICOLAGE ON NE BRICOLE PLUS!

Stands Mr.Bricolage développés au salon Quojem en 1981 et 1984.



Plaquettes 1984 et 1986.



29 juillet 1987
Mitterrand et Thatcher signent le traité autorisant la construction du tunnel sous la Manche.

1987
"La Bamba" du groupe Los Lobos est le succès de l'été.

19 octobre 1987
Nouveau "lundi noir" pour la journée la plus violente du krach d'octobre 87 à Wall Street.

9 décembre 1987
Début de la première Intifada en Palestine.

4 mars 1988
La pyramide du Louvre est inaugurée par François Mitterrand.



Sur la double-page :
divers pin's Mr.Bricolage.



Le marketing des services

En 1986, Hervé Courvoisier remplace Gérard Desmeulles à la direction générale de Mr.Bricolage. Professionnel du marketing, qu'il a exercé dans divers groupes commerciaux et chaînes de magasins, Hervé Courvoisier insuffle un nouvel élan à l'enseigne. En vingt ans, la notoriété globale de Mr.Bricolage passe ainsi de 53 à 83 % des personnes interrogées.

Sous sa direction, l'enseigne crée la carte Mr.Bricolage qui permet aux particuliers comme aux professionnels de choisir leur moyen de paiement, quel que soit le montant des achats, et ce dans tous les magasins de l'enseigne.

Mr.Bricolage innove par ailleurs en créant le contrat assistance qui offre une garantie de trois ans sur le matériel électroportatif.

Fidèle à son slogan "Bien conseillé", le groupement lance également des fiches conseils sur de nombreux sujets de bricolage. Il va encore plus loin dans son offre d'accueil en proposant la découpe du verre et du bois, l'encadrement et la livraison à domicile. Enfin, grâce au 3615 MBRICO, la clientèle accède, par Minitel, à des conseils, des promotions et à la disponibilité des articles.

"Le jour, la nuit, pendant le week-end, vous pourrez user et abuser des services de Mr.Bricolage. Qui dit mieux ?", clame ainsi une publicité en 1986.

Et pour être en phase avec ces nouveaux outils et les demandes de plus en plus pointues des clients, Mr.Bricolage met aussi en place son premier plan de formation avec l'organisme CAA : les adhérents et leur personnel peuvent alors améliorer leurs compétences en techniques de produits, relations clients, gestion, animation...

Leaflet promotionnel pour la carte Mr.Bricolage et le 3615 MBRICO.



Hervé Courvoisier.



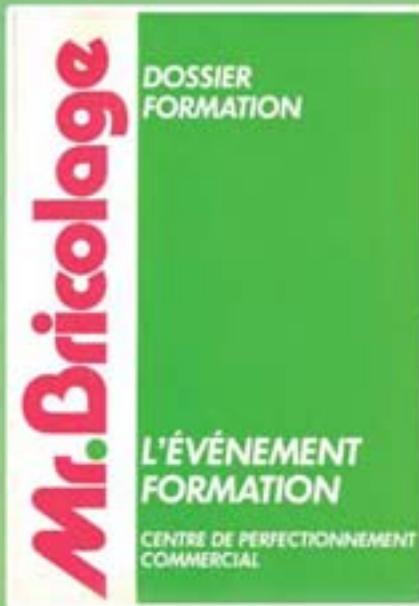
4 mai 1988
Libération des otages français détenus depuis 3 ans au Liban.

8 mai 1988
François Mitterrand est réélu à la présidence de la République devant Jacques Chirac.

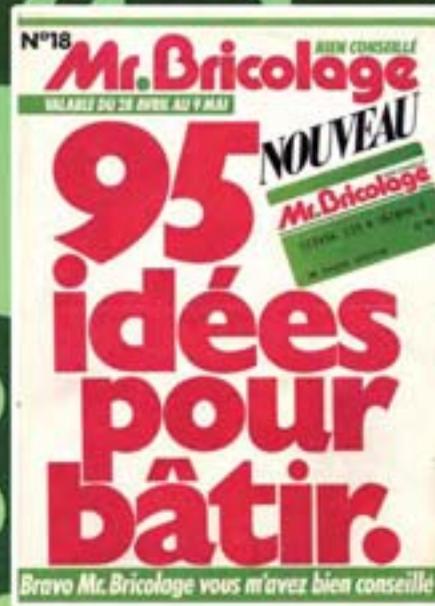
10 mai 1988
Michel Rocard est nommé Premier ministre.

15 mai 1988
Gorbatchev ordonne le retrait des troupes soviétiques de l'Afghanistan.

15 juin 1988
Création du CAC40 au cœur de la Bourse de Paris.



Premier plan de formation mis au point avec le CAA.



Catalogue chantier.



Contrat d'assistance Mr. Bricolage avec prolongement de garantie à 3 ans.

En fond, slogan
"Bravo Mr. Bricolage ! Vous
m'avez bien conseillé."



20 août 1988
Fin de la guerre entre l'Irak
et l'Irak après 8 années
d'affrontements.

1988
Sega lance la MegaDrive
sur le marché japonais.

12 octobre 1988
Loi instituant le Revenu
Minimum d'Insertion.

31 octobre 1988
Ayrton Senna fait une course
exceptionnelle au Japon et
remporte le titre de champion
du monde face à son concurrent
Alain Prost.

6 novembre 1988
Les Français laissent
la Nouvelle-Calédonie
déterminer par elle-même
si elle souhaite être
indépendante.



De Dakar à Pékin, l'aventure continue

Le 26 décembre 1978, la première course du Paris-Dakar démarre de la place du Trocadéro à Paris. C'est cet esprit d'aventure qui décide Mr.Bricolage à participer, neuf ans plus tard, à ce rallye mythique qui a lieu chaque année en janvier en Afrique. Cette course, qui réunit voitures, motos et camions, cumule à l'époque toutes les valeurs que véhicule l'entreprise : passion, aventure, engagement.

En 1987, Ari Vatanen et son co-pilote français Bernard Giroux dans la catégorie automobile, le Français Cyril Neveu à moto et le Hollandais Jan de Roy en camion sont sacrés champions. Un an plus tôt, Thierry Sabine le fondateur du rallye, et le chanteur Daniel Balavoine se sont tués dans un accident d'hélicoptère.

En septembre 1991, trois buggies et un camion à l'effigie de Mr.Bricolage participent au premier rallye Paris-Pékin. A cette occasion, l'Anpf organise un jeu concours en juillet pour faire gagner des voyages à Pékin, des bouteilles de champagne et des objets publicitaires.

Buggy Mr.Bricolage lors du Paris-Pékin 1991.



Brochure présentant le jeu-concours Mr.Bricolage lors du Paris-Pékin 1991.

1988

Mylène Farmer se fait callipyge dans sa chanson "Pourvu qu'elles soient douces".

30 novembre 1988

Le Revenu Minimum d'Insertion est instauré.

1988

La chanson "Asibonanga" propulse Johnny Clegg à la une de l'actualité musicale.

16 décembre 1988

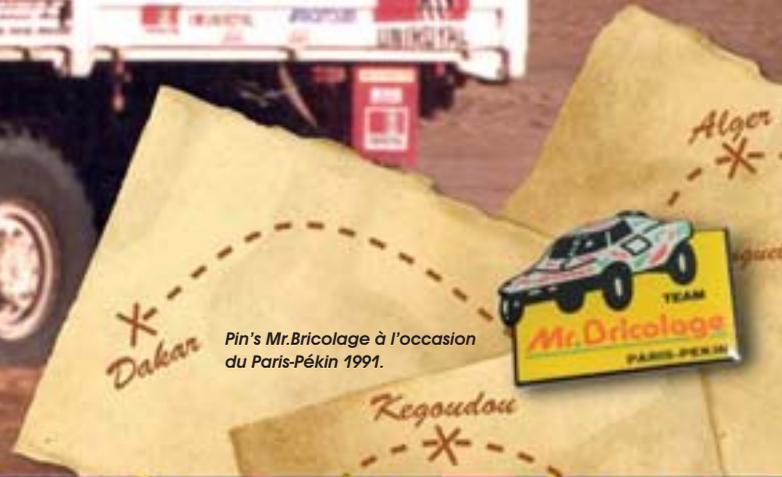
Sortie de "Rain Man" interprété par Dustin Hoffman.

1988

Le public français plonge dans "Le Grand Bleu" de Luc Besson.



Ci-dessus et en fond : camion Mr.Bricolage lors du Paris-Dakar 1987.



Pin's Mr.Bricolage à l'occasion du Paris-Pékin 1991.

14 février 1989
Salman Rushdie publie "Les Versets sataniques", roman décrié par les autorités religieuses de plusieurs pays islamiques.

Mars 1989
Tim Berners-Lee lance l'idée de la Toile Web avec des liens hypertextes et un navigateur.

1^{er} avril 1989
Ouverture au public de la Pyramide du Louvre.

21 avril 1989
Nintendo lance sa Game Boy.

10 mai 1989
Olivier de Kersauson bat le record du tour du monde en solitaire.



Le charme efficace

Lors de la campagne publicitaire de l'été 1986, Mr.Bricolage affiche pour la première fois une jeune fille en maillot de bain. Le succès est immédiat : tout le monde en parle !

C'est la première fois que l'enseigne de bricolage polarise autant l'attention sur ses supports publicitaires. Dès lors, avec l'accroche "Bien conseillée, je peux", les affiches de Mr.Bricolage entrent dans les esprits grâce aux jeunes femmes qui les illustrent. La série des filles sexy et provocatrices durera quatre ans. Cet aspect sensuel et un peu spectaculaire des images ne constitue pourtant que la partie visible d'une

stratégie globale de communication, comme l'explique le directeur général Hervé Courvoisier dans le magazine "Bricolage Service" de septembre 1990 :

"Toute notre stratégie est une stratégie de différenciation par rapport aux autres... En revanche, la politique de communication doit être cohérente (...). L'image de la femme, d'abord, est belle (...). Et quelles sont les attentes des gens par rapport aux affiches que l'on voit dans la rue ? Ils souhaitent que ce soit beau et que ce soit facile à lire."

A l'époque, pourtant, cette mise en scène de l'outillage n'est pas du goût de tous, et certains magasins reçoivent même quelques courriers offusqués de diocèses et autres associations bien-pensantes.

En tout cas, les images ont marqué à ce point les esprits que vingt ans après, dans les couloirs de Mr.Bricolage, on s'en souvient encore.



3 juin 1989
Le Printemps de Pékin est réprimé dans le sang sur la place Tian'anmen.

13 juillet 1989
Inauguration de l'Opéra Bastille.

1989
"La Lambada" de Kaoma est le tube de l'été.

5 octobre 1989
Le prix Nobel de la paix est décerné au dalai-lama.

9 novembre 1989
Chute du mur de Berlin, l'est et l'ouest de la ville sont réunifiés après 28 ans de séparation.



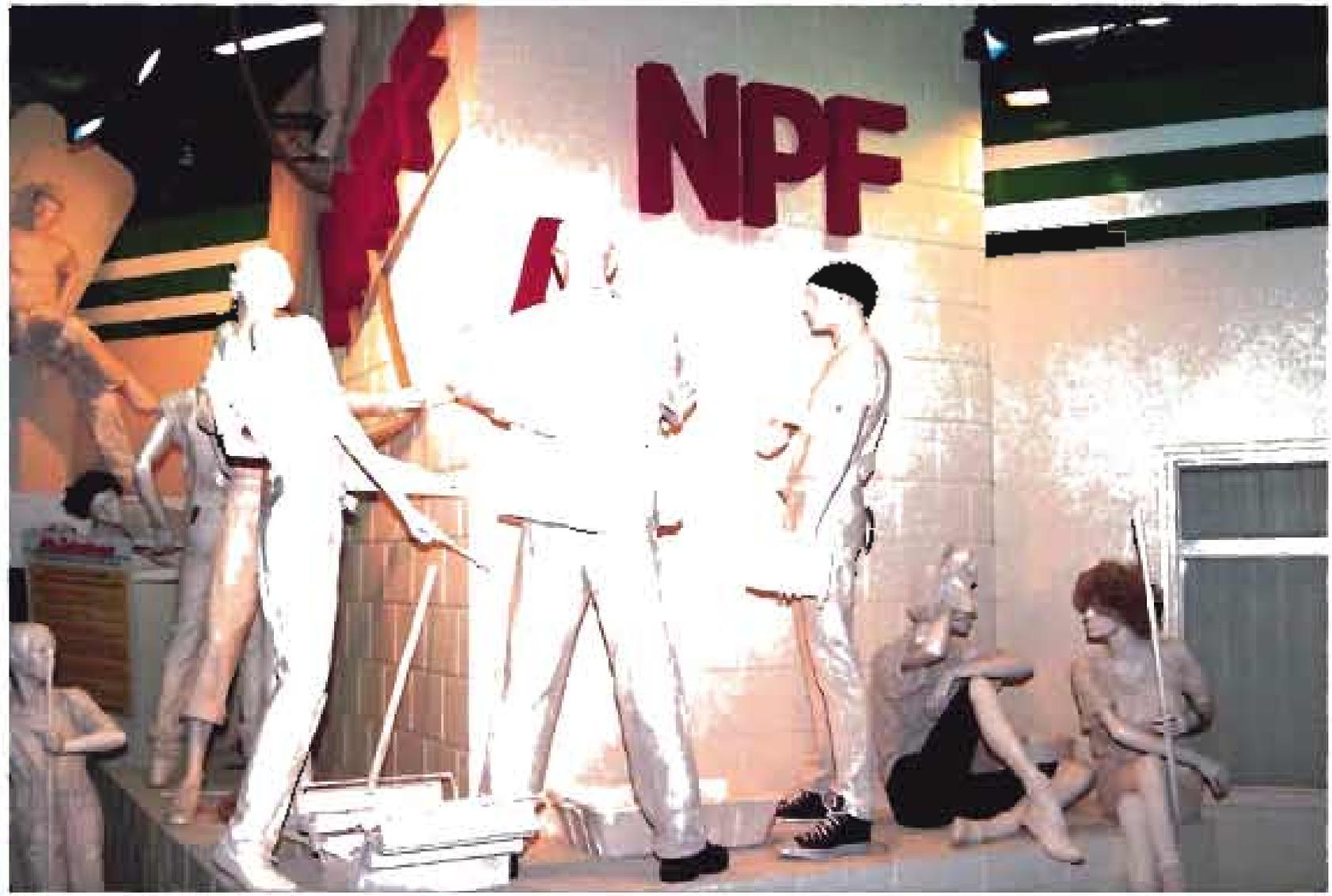
5 décembre 1989
 Le TGV Atlantique bat le record du monde de vitesse avec 482,4 km/h.

17 décembre 1989
 "Les Simpson", caricature du modèle américain créée par Matt Groening, est diffusé pour la première fois aux USA.

22 décembre 1989
 Le dictateur Nicolae Ceausescu tente de quitter la Roumanie face à l'insurrection. Il sera exécuté 3 jours plus tard.

29 décembre 1989
 Vaclav Havel est élu président de la République tchèque.

1989
 Un certain Zinedine Zidane débute sa carrière professionnelle en première division.

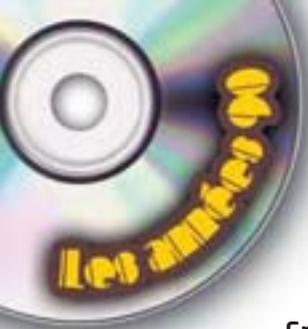




Les années



Mr. Bricolage



Le magasin-pilote s'agrandit encore

En 1991, l'évolution des collections et des produits référencés conduit Mr.Bricolage à doubler la surface de son magasin-type qui passe ainsi à 2 300 m².

Trois grands axes sont développés dans cette surface témoin qui regroupe déjà les neuf rayons de base caractéristiques d'un magasin de 1 200 m² : le rangement et les parquets et lambris.

Lien entre la quincaillerie et le rayon bois, le secteur aménagement regroupe désormais tous les types de rangements, qu'ils soient fonctionnels (casiers à bouteilles...) ou qu'ils concernent les pièces à vivre (portes de placard...). Alors que le marché des parquets progresse de 15 % par an, la nouvelle gamme des lambris (vernissés, lasurés) et des parquets (flottants, à coller) a permis de les adjoindre aux produits classiques.

Enfin, le rayon bois a été restructuré et étendu avec, notamment, les menuiseries d'intérieur et les éléments de cuisine.

Par ailleurs, l'offre aux consommateurs est étoffée grâce à l'implantation de gondoles de 2,25 m de haut.

Mr.Bricolage lance aussi le "tunnel peinture" afin de sortir la peinture de l'univers de la droguerie et d'en faire un produit de décoration.

De nouveaux agencements sont également conçus avec des mises en situation des produits : c'est le cas notamment du rayon sanitaire, où l'on installe des mini salles de bains pour que le client puisse s'y projeter.

Le "tunnel peinture"



14 janvier 1990
Crise du benzène :
Perrier rappelle 72 millions
de bouteilles.

11 février 1990
Nelson Mandela est libéré
après 27 années
d'incarcération.

24 avril 1990
Le télescope Hubble est mis
en orbite par la navette
Discovery.

Juin 1990
La Clio, nouveau petit modèle
de Renault, est lancée.

12 juin 1990
La Russie déclare
son indépendance vis-à-vis
de l'URSS.

En fond : mise en situation des produits en sanitaire.

Photos : diverses gondoles du magasin-pilote.



27 juillet 1990
La production de la 2CV est stoppée.

1990
Mecano chante "Une femme avec une femme", réel succès et véritable plaidoyer pour la tolérance.

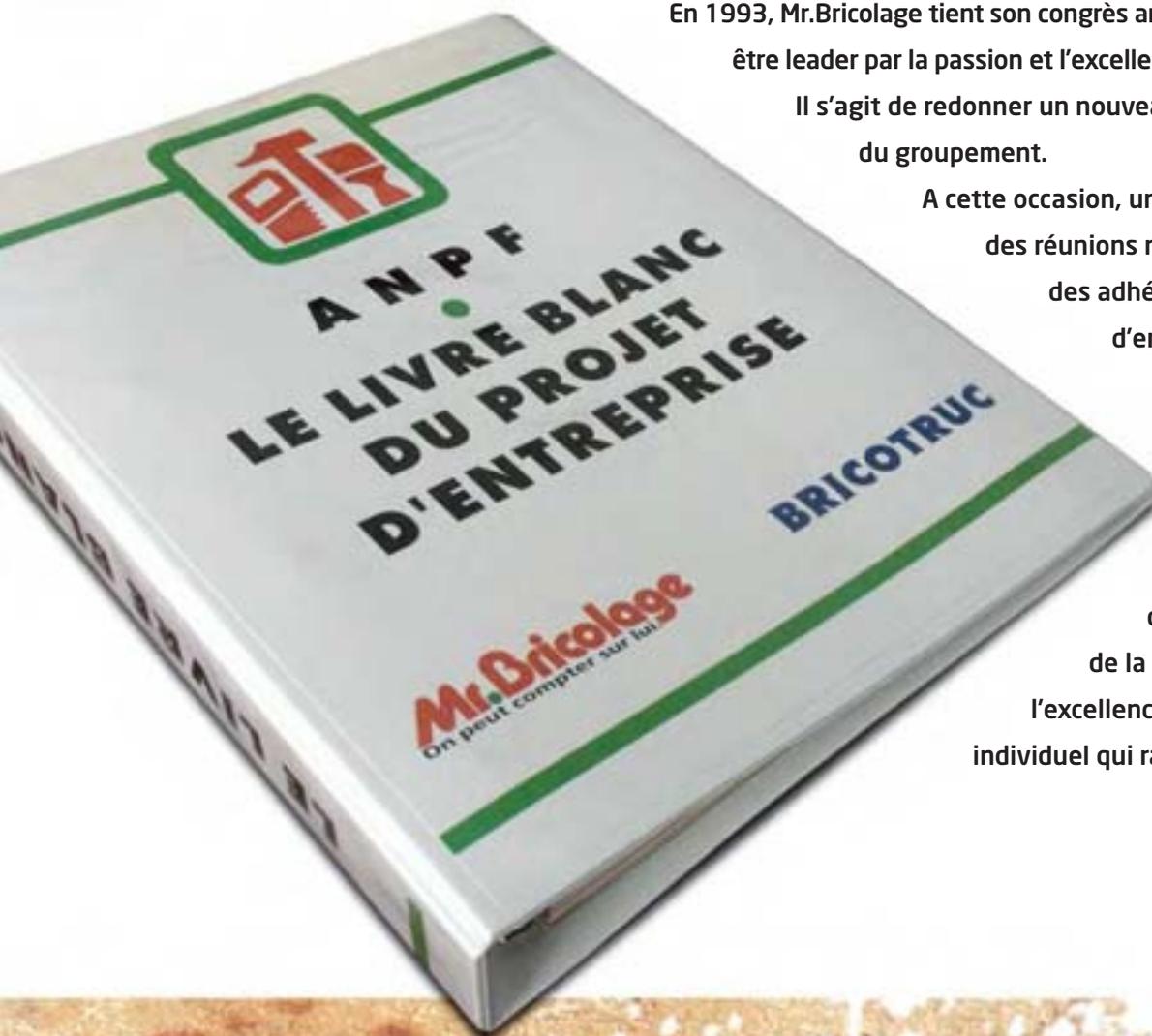
2 août 1990
Les troupes de Saddam Hussein s'emparent du Koweït, l'ONU exige le retrait immédiat de l'Irak : c'est le début de la guerre du Golfe.

1990
Anne Parillaud est "Nikita" dans le film de Luc Besson.

3 octobre 1990
Réunification de l'Allemagne.



Mobiliser les énergies



En 1993, Mr.Bricolage tient son congrès annuel à Fez, au Maroc où le thème retenu est : "Le projet d'entreprise, être leader par la passion et l'excellence."

Il s'agit de redonner un nouveau souffle à ce projet lancé en 1992 et qui réunit toutes les valeurs du groupement.

A cette occasion, un livre blanc est édité, qui est remis à chaque chef d'entreprise lors des réunions régionales. Ce document reprend tous les outils mis à la disposition des adhérents tels que les fiches de fonction, de métier, d'évaluation et d'engagement. Il soumet aussi, à ceux qui le désirent, une méthode pour aller jusqu'à l'intéressement.

De plus, chaque magasin possède maintenant une cassette vidéo présentant le groupement.

Le magazine PERF – comme performance ! – est lancé.

Ce bulletin de liaison s'adresse aux quelque 3 000 membres du personnel de l'enseigne : il témoigne de la vie des magasins et de la centrale et se veut "le magazine des leaders, de la passion et de l'excellence". Cette motivation est également déclinée sous forme de passeport individuel qui rappelle à chacun les 13 qualités pour parvenir à être un "leader".

18 novembre 1990
Florence Arthaud, la petite fiancée de l'Atlantique, remporte la Route du Rhum.

1990
Kevin Costner renoue avec ses racines indiennes en réalisant et interprétant "Danse avec les loups" qui raflera 7 oscars.

9 décembre 1990
Lech Watesa est élu président de la Pologne.

Janvier 1991
Ari Vatanen remporte sa 4^{ème} victoire sur le Paris-Dakar.

26 février 1991
Libération de Koweït-City : après 3 jours d'offensive alliée, les soldats irakiens sont contraints au repli.

Premier numéro
du magazine
interne PERF.



Les compétitions entre magasins créent
une saine émulation.

L'Ecole Nationale de la Distribution Spécialisée (ENDS),
créée en 1982.



PERF

DES LEADERS, DE LA PASSION ET DE L'EXCELLENCE

LA MEMOIRE D'UNE PASSION

BERNARD IVERNEL, FONDATEUR DE L'ANPF NOUS A QUITTE
CETTE ANNEE. TOUS CEUX QUI L'ONT CONNU OU
RENCONTRE LE REGRETTENT MAIS TOUS AUSSI ONT LE
SENTIMENT QU'IL NE SERA JAMAIS ABSENT DE L'HISTOIRE
DE NOTRE GROUPEMENT. IL FAIT PARTIE INTEGRANTE DE LA
MEMOIRE ET DE LA CULTURE DE NOTRE "ENTREPRISE".



Lors du 25ème
anniversaire de
l'ANPF Bernard
Ivernel nous a quittés.



Anpf Formation installée dans la pépinière
d'entreprises à Saint-Jean-de-la-Ruelle.

... TOUS nous
... agir dans un seul et
... même volonté, dans un projet
... Ce formidable challenge va nous permettre de
force qui va faire de nous, faire de vous des gagnants.
Nous sommes dans un monde entouré d'incertitudes
lequel nous avons la chance de trouver un projet
une certitude, un projet qui n'a que des avantages
nous rendre meilleurs, plus performants.
les jours du travail que nous avons
Notre engagement, votre engagement
un effort quotidien, vous vous donnez
vers de cette ambition, de réussir cette
entreprise pour avoir la satisfaction
camp des vainqueurs.
Tout ceci ne sera possible que grâce à
formidables. Vous êtes formidables
vous êtes formidables dans votre combat
formidables demain dans la réussite
suis sûr, en retirant pour vous, pour
votre enseigne.
Je sais que je peux compter sur vous
pouvez compter sur nous, et nous
nous saurons donner à ce qualificatif
du mot Leader, que nous



15 mai 1991
Edith Cresson remplace
Michel Rocard à la tête
du gouvernement :
c'est la première femme
Premier ministre en France.

Juin 1991
Abolition de l'apartheid
en Afrique du Sud.

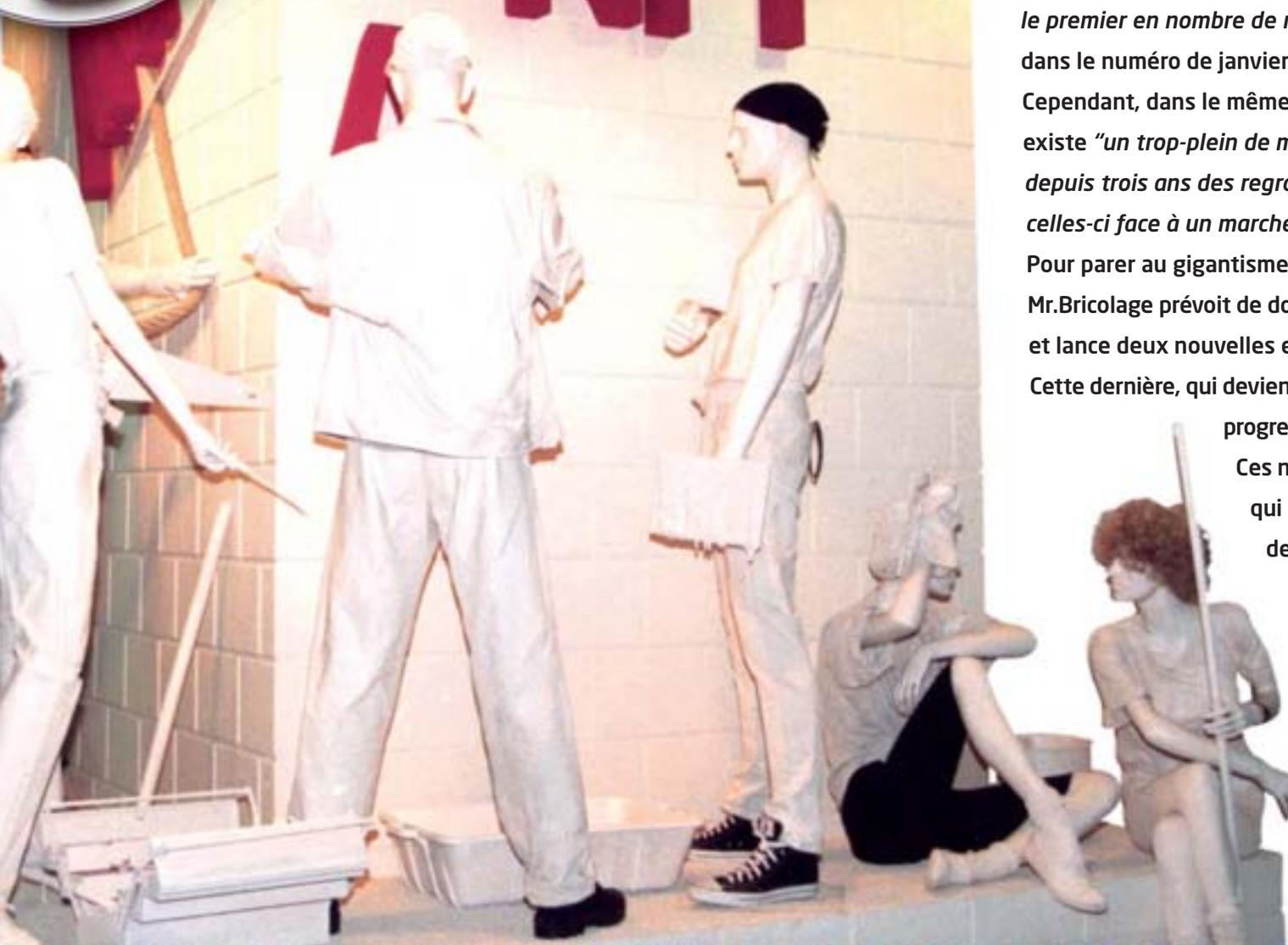
20 juin 1991
Berlin devient la capitale
de l'Allemagne réunifiée.

30 août 1991
Mike Powell pulvérise
le record de saut en longueur
avec un saut de 8,95 m.

16 octobre 1991
Le prix Nobel de physique
est remis à Pierre-Gilles de
Gennes.



NPF



Développer le réseau

"Inconnue hier, l'enseigne Mr.Bricolage est désormais sur le marché le troisième groupement spécialisé en chiffre d'affaires et sans doute le premier en nombre de magasins", résume le président Maurice Vax dans le numéro de janvier 1990 de "Spécial Bricolage".

Cependant, dans le même numéro, Hervé Courvoisier souligne qu'il existe "un trop-plein de magasins et d'enseignes... et que l'on voit depuis trois ans des regroupements d'enseignes visant à stabiliser celles-ci face à un marché devenu plus difficile".

Pour parer au gigantisme de certaines enseignes concurrentes, Mr.Bricolage prévoit de doubler une centaine de ses surfaces à 2 500 m² et lance deux nouvelles enseignes : Bricotruc et Amazonia.

Cette dernière, qui deviendra la Jardinerie Mr.Bricolage, répond à une progression du marché du jardin de plus de 7 % par an.

Ces nouveaux magasins offrent vingt points forts qui complètent la spécificité et la spécialisation de Mr.Bricolage où le jardinage n'était alors qu'un rayon complémentaire. Ces jardinerie sont ainsi implantées dans quelques zones sélectionnées et le plus souvent accolées au "magasin mère".

En 1990, Mr.Bricolage recense ainsi 14 Amazonia.

Stand Anpf au salon du bricolage en 1991.

21 novembre 1991
1^{ère} traversée à la rame de l'océan Pacifique par Gérard d'Aboville.

1991
"Le Silence des agneaux" de Jonathan Demme met en scène Hannibal Lecter, un brillant psychiatre cannibale.

24 novembre 1991
Freddie Mercury, chanteur emblématique de Queen, est emporté par le sida.

1991
Patrick Bruel chante "Place des grands hommes".

1^{er} décembre 1991
L'équipe de France de tennis gagne la Coupe Davis et improvise un "Saga Africa" mémorable sur le court.



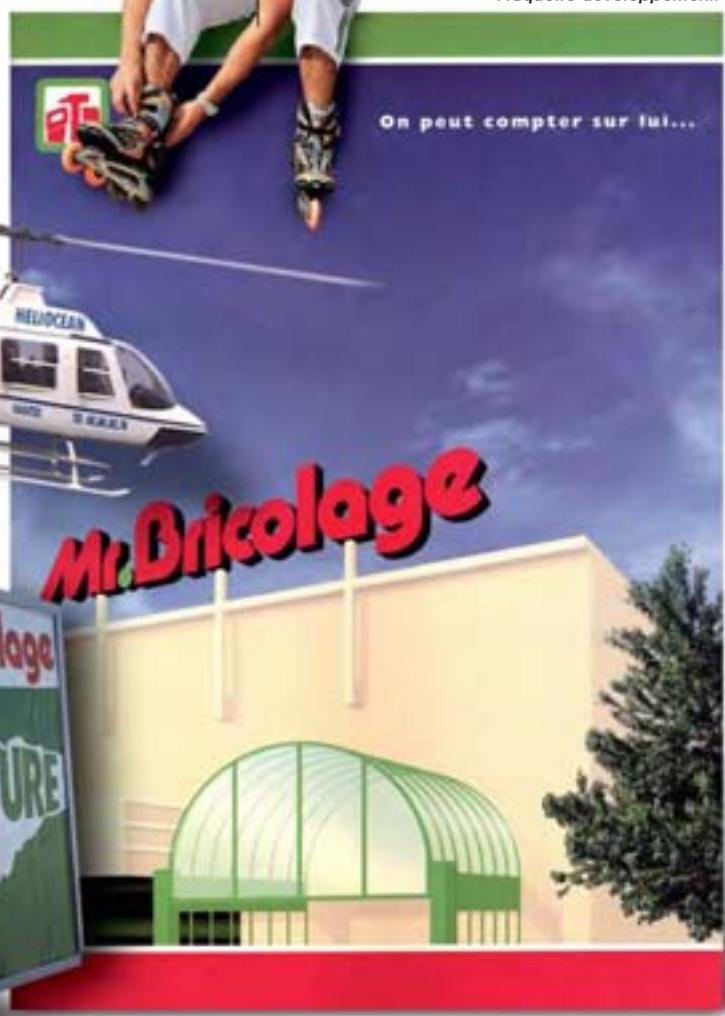
Plaquette développement.

Des ouvertures en fanfare

Si le bricolage a toujours occupé une place importante dans les loisirs, il est en ce début des années 90 fortement concurrencé par les voyages et les produits hifi.

Dans ce contexte, Mr.Bricolage multiplie les ouvertures en fanfare : c'est le cas à Auchy-les-Mines (Nord-Pas de Calais) où des voiturettes sont équipées de fusées Spoutnik pour l'ouverture du magasin le 7 juillet 1990. Plus étonnant encore, en 1992, pour l'ouverture du magasin de Luçon, des dromadaires sont attelés à des sulky et des baptêmes de l'air en hélico sont proposés aux clients du magasin des Herbiers, en région nantaise !

Baptême en hélicoptère, fusées ou dromadaires, les ouvertures donnent libre cours à la création d'évènements toujours plus originaux.



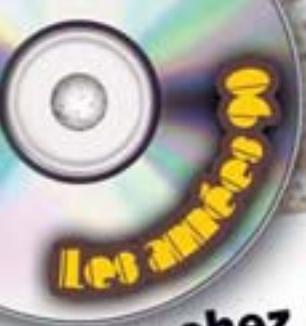
7 février 1992
Signature du traité de Maastricht.

8 février 1992
Jeux Olympiques d'hiver d'Albertville.

12 avril 1992
Le Parc Eurodisney est inauguré à Marne-la-Vallée.

5 mai 1992
Une tribune s'effondre au stade de Furiani lors de la demi-finale de Coupe de France de football Bastia-Marseille.

1992
"Nevermind", 2^{ème} album du groupe Nirvana, remporte un succès mondial inattendu.



Bricotruc, un concept de proximité

bouge chez BICOTRUC

nouveau positionnement de Bricotruc, tel qu'il vient d'être redéfini, consiste désormais à renforcer l'axe «dépannage / proximité». Ceci inclut, bien sûr, un repositionnement des collections, un rapprochement des services et une communication toujours plus adaptée.

BRICOTRUC C'EST L'ESPRIT MAISON.

PREMIERE NOUVEAUTE, LE SLOGAN

Le nouveau slogan choisi par la Commission Publicité en juin 1992, «Bricotruc l'esprit maison». Le message de ce slogan vis à vis de nos clients est à double effet :

- « Mettre en avant le savoir-fait et l'esprit des magasins Bricotruc, axé de plus en plus sur le conseil, les services, la polyvalence »
- « Mettre à nos clients qu'en tout ce qui concerne le magasin, Bricotruc pense à tout.

Plus globalement, «l'esprit maison», c'est communiquer sur le côté convivial et affectif de Bricotruc tout en

1

BRICOTRUC C'EST LE BON CHOIX ET LE BON CONSEIL.

Tout notre personnel reçoit une formation spécifique unique en France : un enseignement, nous nous efforçons d'appartenir à la solution à tous vos problèmes de bricolage.

DEUXIEME NOUVEAUTE, LE MAGAZINE

Un Bricotruc Magazine devient «Bricotruc Magazine» sous 4 pages spécifiques Bricotruc pour

Pour investir dans une affaire autant être aidé par un ami fidèle

Plaquette développement Bricotruc.



Logo Bricotruc.

Deuxième enseigne créée par l'Anpf, Bricotruc répond à un besoin fondamental de magasins spécialisés dans des villes de 3 500 à 6 000 habitants. En 1986, ce retour aux sources vise à mieux coller au marché et à résister aux grandes surfaces.

Implantés en centre-ville ou sur un axe important de circulation, ces points de vente de 400 à 600 m² proposent huit rayons de base : quincaillerie, outillage, électricité, plomberie et sanitaire, bois, peinture et droguerie, jardinage et gros matériel.

Malgré leur petite surface, les enseignes Bricotruc traitent les collections en profondeur et mettent toujours sur le conseil afin d'optimiser l'image de marque de spécialiste du "grand frère". Cet axe dépannage de proximité, comme le rappelle la publicité, c'est "l'esprit maison". D'ailleurs, pour le choix du nom, le suffixe "truc" accolé à "brico" facilement identifiable est un clin d'œil que l'enseigne souhaite faire à sa clientèle.

Le 19 mars 1998, la quasi-totalité des Bricotruc deviennent des Mr.Bricolage afin de disposer d'une enseigne et d'une communication nationale fortes face à une concurrence de plus en plus pressante. Avec cette fusion, l'enseigne dispose d'une force de frappe de 340 magasins.

1^{er} juillet 1992
Instauration du permis à points.

3 août 1992
L'ONU condamne la "purification ethnique" en Bosnie.

28 septembre 1992
Naissance d'Arte, chaîne franco-allemande.

Octobre 1992
Renault dévoile sa petite Twingo lors du Mondial de l'Automobile de Paris.

Décembre 1992
Zep sort le premier album de "Titeuf", héros des récréations et des journées pédagogiques.

Bricotruc, Noirmoutier (Vendée).



Bricotruc, Gignac (Hérault).



Plaquette développement Anpf.



Arche Bricotruc, L'Isle-Jourdain (Gers).



22 juillet 1993
Loi instituant la Contribution Sociale Généralisée (CSG) élargissant l'assiette des cotisations maladie.

10 septembre 1993
Les agents Scully et Mulder ouvrent les dossiers non classés dans "Aux frontières du réel" (X-Files).

27 septembre 1993
Quatrième titre de champion du monde de F1 pour Alain Prost.

29 septembre 1993
Claude Berri adapte à l'écran le chef-d'œuvre minier d'Emile Zola, "Germinal".

1993
Le prix Nobel de la paix est décerné aux Sud-Africains Mandela et De Klerck pour leurs actions contre l'apartheid.



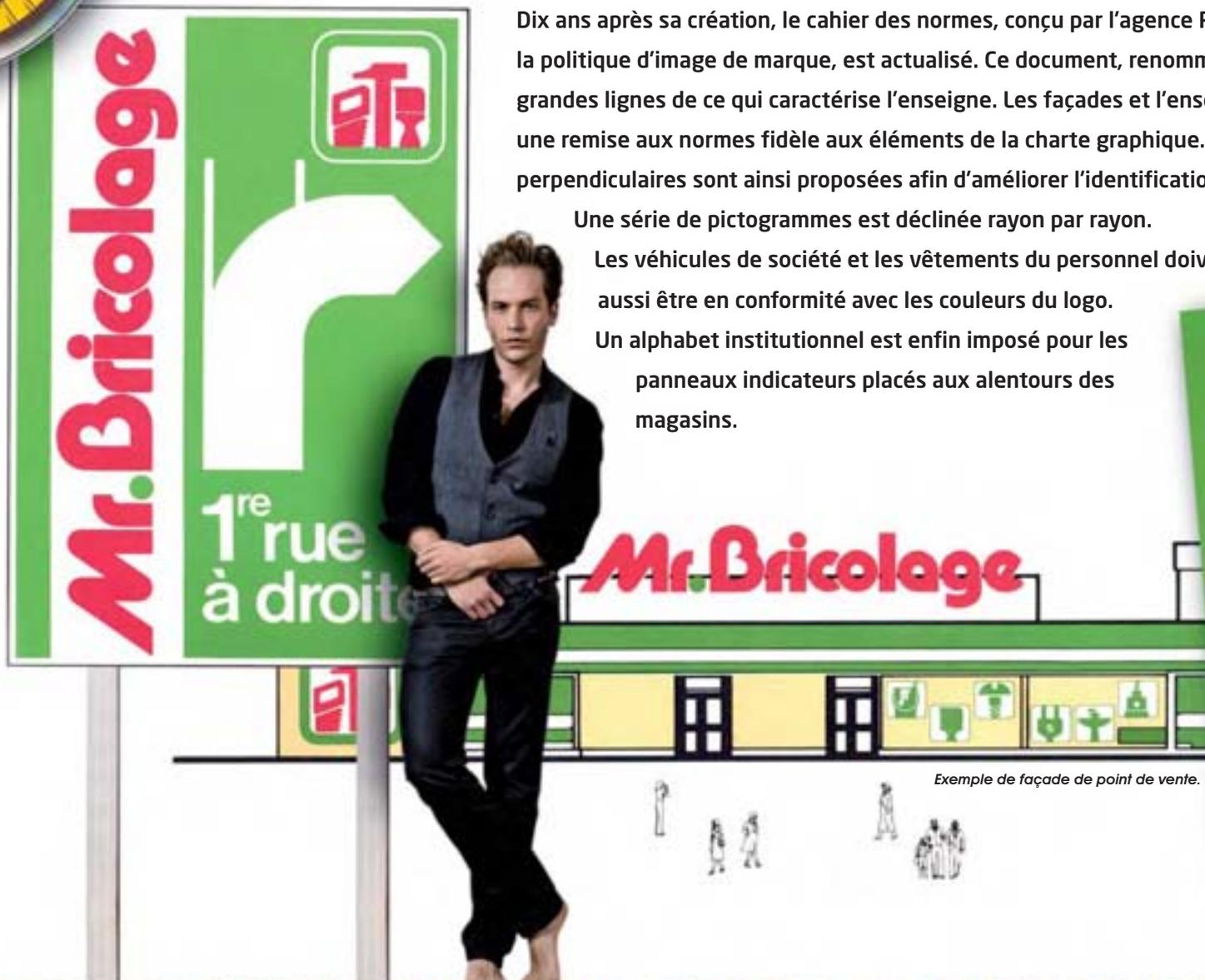
Le livre des normes actualisé

Dix ans après sa création, le cahier des normes, conçu par l'agence Publicis en 1980 afin d'harmoniser la politique d'image de marque, est actualisé. Ce document, renommé livre des normes, remet à jour les grandes lignes de ce qui caractérise l'enseigne. Les façades et l'ensemble des points de vente suivent une remise aux normes fidèle aux éléments de la charte graphique. Des enseignes lumineuses perpendiculaires sont ainsi proposées afin d'améliorer l'identification des points de vente.

Une série de pictogrammes est déclinée rayon par rayon.

Les véhicules de société et les vêtements du personnel doivent aussi être en conformité avec les couleurs du logo.

Un alphabet institutionnel est enfin imposé pour les panneaux indicateurs placés aux alentours des magasins.



Exemple de façade de point de vente.



1993

Sortie de "Jurassic Park" de Steven Spielberg devenant, à sa sortie, le plus gros succès au box-office depuis la dernière ère glaciaire.

Janvier 1994

Création de l'annuaire web Yahoo! par David Filo et Jerry Yang.

27 avril 1994

Nelson Mandela est élu président de l'Afrique du Sud lors des 1^{ères} élections démocratiques du pays.

6 mai 1994

Inauguration du tunnel sous la Manche en présence de F. Mitterrand et M. Thatcher. L'Eurostar sera mis en service le 17 novembre.

Mai 1994

"Pulp Fiction", réalisé par le délirant Quentin Tarantino, rafle la Palme d'Or à Cannes.

En bas à gauche : habillage d'un Renault Espace aux couleurs de Mr.Bricolage.

En bas à droite : tenues de travail des employés de l'enseigne.

Au-dessus : diverses pages du cahier des normes.

En fond : pictogrammes d'identification des rayons.



14 décembre 1994

Bernard Tapie et son épouse sont placés en liquidation judiciaire.

1^{er} janvier 1995

L'Europe passe à 15 avec l'entrée de l'Autriche, la Suède et la Finlande.

26 mars 1995

Entrée en vigueur des accords de Schengen sur la libre circulation en Europe, auparavant suspendus.

30 mars 1995

Inauguration de la Bibliothèque Nationale de France (BNF), à Paris.



Mr.Bricolage passe à la télé !

Pour accentuer sa notoriété, Mr.Bricolage passe à la vitesse supérieure et choisit un média de masse pour asseoir son "statut" d'enseigne. Si la publicité à la télévision est interdite en 1993 au secteur de la distribution, ce dernier peut toutefois parrainer des émissions. Le choix se porte sur le téléfilm "Les mercredis de la vie" diffusé le mercredi soir à 20h40 sur France 2. Il s'agit d'histoires racontant des tranches de vie reposant sur l'amour et le sourire.

Le nom de l'enseigne apparaît ainsi avant et après l'émission, ainsi que pendant les bandes-annonces dans les jours précédant la diffusion. Au total, 36 émissions sont parrainées, ce qui représente 250 bandes-annonces.

En trois ans, la notoriété de Mr.Bricolage passe de 18 à 34 % en citation spontanée. La marque décide alors de poursuivre en sponsorisant, à partir de 1996, la météo sur France 3, à 13h, 20h et 22h30.

Parallèlement, le groupement s'engage sur 8 points, dont 7 services précis envers la clientèle : conseils, choix et qualité des produits, garanties du matériel, facilités de paiement, possibilité d'échanger les articles et prévention des accidents domestiques.

Le huitième engagement concerne l'environnement. Mr.Bricolage se lance en effet dans plusieurs opérations de reboisement dans les Landes, en Bretagne et dans le massif de la Montagnette, en Provence. En mars 1994, les adhérents à l'Anpf éditent enfin "Brico Conseils Magazine", un magazine de bricolage diffusé dans leurs surfaces de vente. En octobre, la revue devient "Mr.Bricolage Magazine" pour être plus en phase avec l'enseigne.



20 avril 1995
Transfert des cendres de Pierre et Marie Curie au Panthéon.

7 mai 1995
Jacques Chirac remporte les élections présidentielles devant Lionel Jospin.

17 mai 1995
Alain Juppé est nommé Premier ministre.

24 juin 1995
L'Afrique du Sud remporte la Coupe du Monde de rugby.

29 juin 1995
La navette spatiale américaine Atlantis s'arrime à la station russe Mir, marquant le début de la collaboration spatiale internationale.

Magazine Brico Conseils qui deviendra Mr.Bricolage Magazine.

Nouveau

Enfin un magazine qui vous apporte des conseils, des idées pratiques, de vraies solutions pour le bricolage, la décoration et le jardin

Plus de 80 pages d'articles courts, faciles à lire, d'informations pratiques dans une présentation visuelle plus dynamique et plus actuelle. font de BRICO Conseils Magazine le nouveau partenaire que tous les bricoleurs attendaient.

Ne manquez pas le N°1!

En vente exclusive dans votre magasin Mr. Bricolage

10F seulement

Les trucs de BRICO Conseils MAGAZINE



Mr. Bricolage
pour bien faire.



Les 7 engagements de Mr. Bricolage.

- Engagement N°1**
Le droit aux meilleurs conseils.
Chez Mr Bricolage, nos vendeurs vous aident à l'écouter. Une seule qui forme et permanence aux nouvelles techniques dans tous les domaines. Ainsi nos vendeurs s'engagent à vous apporter les meilleurs conseils pour choisir votre matériel, sélectionner nos matériaux et faciliter vos projets. Venez nous rendre régulièrement visite pour nous rendre compte des progrès de nos clients.
- Engagement N°2**
Le droit à la qualité.
Chaque produit de 15 à la promesse sans fil, de la peinture gris clair à la tête perçoir, nous avons tout ce qu'il vous faut dans nos magasins. Et si nous n'avons pas le produit qu'il vous faut, nous nous engageons à vous le procurer dans les plus brefs délais.
- Engagement N°3**
Le droit à la sécurité.
Un produit portant la mention "Label Qualité" chez Mr Bricolage, c'est un produit testé par le Centre d'Essais de Bricolage et de Jardinage et validé par Mr. Bricolage. Leur notation comparative vous garantit le meilleur rapport qualité/prix. Alors profitez-en.
- Engagement N°4**
Le droit aux garanties supplémentaires.
Comment obtenir un contrat assurance de 2 ans de tranquillité ?
Sur tous les produits portant l'inscription "Contrat assurance" et pour 33 €, vous bénéficiez de cette garantie.
Comment cela fonctionne-t-il ?
- Le 1^{er} année, l'appareil est échangé gratuitement en cas de panne ou d'accident.
- Le 2^{ème} et le 3^{ème} année, il vous sera réparé gratuitement (pièces et main-d'œuvre) pendant qu'un appareil équivalent vous sera prêté en dépannage.
Et pour les tendeurs de la marque Mr. Bricolage ?
- Vous bénéficiez annuellement de ce contrat sachant que votre tendeur est déchargé gratuitement si le mousser est jugé irréparable le 1^{er} année.
- Et votre tendeur est réparé gratuitement pendant la durée de votre contrat (3 ans).
- Et si nous n'avons plus à proposer qu'un cas d'une immobilisation de votre appareil supérieure à 15 jours, nous nous engageons à vous prêter une tendeur en dépannage.
- Engagement N°5**
Le droit aux facilités de paiement.
Une carte qui vous permet de régler vos achats dans nos magasins au comptant, en 3 fois ou à crédit, qui donne droit à des privilèges, pas de taxation pour une location, des avantages à un large choix de services à des tarifs préférentiels... Cette carte elle seule, c'est la carte de Mr. Bricolage.
- Engagement N°6**
Le droit de ne tromper.
Se tromper dans le choix d'un article, ça arrive à tout le monde. Chez Mr. Bricolage, si vous nous rapportez le produit non utilisé dans son emballage d'origine dans les 10 jours suivant l'achat avec le ticket de caisse, nous nous engageons à vous le changer.
- Engagement N°7**
Le droit à la sécurité.
"A la maison, les dangers du Ministère de l'Économie suggèrent nous nous sommes associés.
Comment ?
En vous informant sur les dangers d'utilisation de certains produits et en vous donnant des conseils de prévention car il nous nous préoccupe que votre

16 juillet 1995
Jacques Chirac reconnaît les fautes de l'Etat français face aux Juifs lors de la Seconde Guerre mondiale.

24 août 1995
Lancement de Windows 95, le nouveau système d'exploitation de Microsoft.

8 janvier 1996
Mort de François Mitterrand.

21 mars 1996
Crise de la vache folle : la France interdit toute importation de viande bovine du Royaume-Uni.

27 mars 1996
"Toy Story", fruit de la collaboration des studios Pixar et Disney, sort en France.



Les produits Mr.Bricolage voient le jour



A la suite d'études menées avec un cabinet spécialisé et des consommateurs, Mr.Bricolage lance des produits à marque, dès lors que sa notoriété est assez forte, et ce afin de crédibiliser les produits.

A partir de 1993, de 1 200 à 1 500 produits de moyenne et haute gamme sont mis en place.

En 1995, les articles à marque Mr.Bricolage concernent ainsi des tondeuses, des séchoirs à linge, des peintures, des colles et cartouches de silicone, des forets pour bois, métaux et béton et, enfin, des lames de scie sauteuse.

En 1996, le concept porte sur les pinceaux et rouleaux, les douchettes et flexibles de douche, les abattants de w-c, les sacs poubelle, les peintures sols et antirouille et, enfin, les abrasifs à main.

Outre la stratégie de prix et de marge, il s'agit pour Mr.Bricolage de se positionner face aux grandes marques et faire accepter au client la garantie et la signature du produit de l'enseigne.

12 avril 1996

Entrée en bourse de Yahoo!
seulement 2 ans et demi
après sa création.

8 juin 1996

La championne de tennis
Steffi Graf remporte sa
5^{ème} victoire à Roland-Garros.

1996

La "Macarena" du groupe
Los del Rio est le
hit de l'été.

1^{er} août 1996

Double médaille d'or
pour Marie-José Perec aux
JO d'Atlanta aux 200
et 400 mètres.

2 août 1996

Claudie André-Deshays est
la première Française
dans l'espace.



Laques de marque Mr.Bricolage.

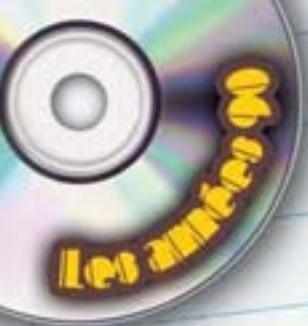
27 septembre 1996
Les talibans s'emparent de Kaboul.

18 octobre 1996
Les numéros de téléphone français passent à 10 chiffres.

23 février 1997
La brebis Dolly est le 1^{er} mammifère cloné.

15 mars 1997
En rugby, la France sort victorieuse du tournoi des V nations.

13 avril 1997
Révélation de Tiger Woods dans le domaine du golf.



L'école Mr.Bricolage

Après son premier plan de formation en 1986, Mr.Bricolage comprend rapidement les atouts majeurs à qualifier son personnel. La formation permet d'abord d'assurer le positionnement du groupe sur le plan national et de préparer le développement des enseignes en Europe (l'implantation au Portugal est proche et des accords avec l'Italie et l'Allemagne sont à l'étude). Elle conditionne ensuite la promotion des produits techniques. Elle valorise enfin la profession de vendeur en grande surface de bricolage et préserve l'identité des commerçants indépendants face aux grands groupes financiers.

Dans un premier temps, l'Anpf s'associe donc à l'Association de formation professionnelle pour adultes (AFPA) d'Orléans pour offrir aux directeurs de magasin une formation générale (gestion des stocks, étude de marché, techniques de vente, publicité...) sanctionnée par un diplôme national de technicien supérieur de la grande distribution. De son côté, l'Anpf forme au merchandising, à la connaissance des produits, aux promotions et à l'animation. Ce programme, qui débute en novembre 1988, comprend en alternance neuf mois d'enseignement théorique et trois mois de stage sur le terrain. Par ailleurs, l'Anpf met en place des stages régionaux de courte durée qui la conduisent à créer, en 1989, son propre organisme de formation, l'Anpf Formation. Pour couronner cette nouvelle stratégie, l'école Mr.Bricolage s'étend ensuite aux vendeurs afin de former véritablement un spécialiste par rayon. En 1997, naît Ifogeco, institut de formation en gestion et commerce.



En 1993, installation d'Anpf Formation et de CRI5 dans de nouveaux locaux.

2 mai 1997

Tony Blair devient Premier ministre du Royaume-Uni.

11 mai 1997

Le champion du monde d'échecs Kasparov est battu par un ordinateur.

17 mai 1997

Laurent Désiré Kabila, chef des rebelles, s'empare du pouvoir à Kinshasa. Le Zaïre est rebaptisé République Démocratique du Congo.

1997

Jacques Chirac dissout l'Assemblée nationale.

2 juin 1997

Lionel Jospin est nommé Premier ministre après la victoire de la gauche.



I.FO.GE.CO

En mars 1997, naissance de l'Institut de Formation en Gestion et Commerce, plus connu sous le nom d'Ifogeco, qui remplace l'Anpf Formation.



Promotion de stagiaires formés par l'Anpf Formation en octobre 1992 devant la centrale rue Pierre-et-Marie Curie à Saint-Jean-de-la-Ruelle.



1^{er} juillet 1997
Hong-Kong est restitué à la Chine par les Britanniques.

31 août 1997
Lady Di meurt dans un accident de voiture à Paris dans le tunnel du pont de l'Alma.

5 octobre 1997
L'équipe de France féminine de tennis remporte la Fed Cup.

30 octobre 1997
Succès du lancement de la fusée Ariane V.

11 décembre 1997
Signature du protocole de Kyoto sur les gaz à effet de serre.



Guides pratiques.



Une communication multi canal

En mai 1996, l'Anpf accentue la communication entre ses adhérents grâce au satellite.

La radio interne "Mr.Bricolage Info" est créée. Elle permet d'animer les magasins par sonorisation simultanée, tout en ayant la possibilité de faire passer des messages distincts par magasin.

Ce réseau multimédia va aussi permettre de transmettre les bulletins d'information, le catalogue PLV avec photos et les éléments comptables, mais aussi de proposer des formations complémentaires à distance pour les vendeurs.

L'enseigne édite par ailleurs 2 livres : "Les 500 trucs bricolage" et "Les 500 trucs jardinage", ainsi que des guides pratiques, "L'eau", "Le carrelage", "Les alarmes" et "Les parquets".

L'année suivante, les fiches conseils se colorisent et guident pas à pas les bricoleurs grâce à des "photos-gestes" tandis que naissent les fiches produits présentant les articles de la gamme Mr.Bricolage.

C'est aussi en 1997 que Mr.Bricolage surfe sur le web avec l'ouverture de son site Internet www.mr-bricolage.fr qui délivre astuces, conseils et idées déco en images.

1997
"Le Cinquième Élément"
de Luc Besson
arrive sur Terre
et dans les salles.

Janvier 1998
Stéphane Peterhansel
remporte pour la 6^{ème} fois
le Paris-Dakar à moto.

7 janvier 1998
Le "Titanic" de James
Cameron débarque
en France et remporte
11 Oscars à Hollywood.

28 Janvier 1998
Le Stade de France
est inauguré
par Jacques Chirac.

6 février 1998
Assassinat du préfet Erignac
à Ajaccio et débuts
de l'affaire Colonna.

Premières transmissions de données par satellite.

Guides des 500 trucs jardinage et bricolage.

Nouvelles fiches conseils.



10 février 1998
Première loi Aubry sur les 35 heures.

3 mai 1998
Publication de la liste des 11 pays autorisés à participer à l'Euro à partir du 1^{er} janvier 2000.

1998
Le film de Steven Spielberg "Il faut sauver le soldat Ryan" remporte 5 oscars.

11 mai 1998
Ouverture de la première supérette automatique.

8 juillet 1998
L'affaire de dopage Festina, impliquant notamment Richard Virenque, entache le Tour de France.



Maquette de l'octogone.

L'octogone, une idée atypique

Dans les années 60, M. Delonca, adhérent de Perpignan, avait pensé à un magasin rond : cette idée originale permettrait, selon lui, au client de se "perdre" dans les rayons et donc d'y rester plus longtemps.

Vingt-cinq ans après, Mr.Bricolage reprend cette idée novatrice en proposant un magasin octogonal. En entrant, le client arrive sur un îlot central d'où partent huit allées correspondant chacune à un univers.

L'idée fait suite à de nombreuses remarques de clients selon lesquelles "les magasins de bricolage se ressemblent tous". Ils souhaitent trouver vite ce dont ils ont besoin et ils sont davantage à la recherche de solutions que de produits.

Dans l'îlot central, la clientèle est ainsi tout de suite accueillie par des conseillers. Tout autour, la décoration et les sanitaires sont "mis en scène". De là, il est plus facile de les diriger vers l'un ou l'autre des huit secteurs.

Ce concept, applicable aux magasins à partir de 3 000 m², permet en outre de conserver le même nombre de référencements, d'accroître le nombre de gondoles et surtout d'augmenter les podiums commerciaux.

L'octogone préfigure déjà le concept "cœur de la maison" développé dans les années 2000.



1998

Daniel Lavoie, Patrick Fiori et Garou donnent de la voix pour la "Belle" Esmeralda dans la comédie musicale "Notre-Dame de Paris".

12 juillet 1998

La France remporte la Coupe du Monde de Football. Zinedine Zidane reçoit le ballon d'or et est élu meilleur joueur de l'année par la FIFA.

7 août 1998

Attentats ciblant les ambassades américaines au Kenya et en Tanzanie.

1998

Cher signe son plus grand hit avec "Believe".

9 septembre 1998

Scandale à la Maison Blanche avec l'affaire Lewinsky obligeant Bill Clinton à présenter ses excuses au peuple américain.

PROPOSITION DE PLAN DANS LE CADRE DES PRODUITS IMPLIQUANTS ET NON IMPLIQUANTS



TYPE 3

LES PRODUITS IMPLIQUANTS DE CHAQUE UNITE S'ORGANISENT A PARTIR DU CENTRE DU TRIANGLE ESPACE DE PRESENTATION DE CONTINGENT ET DE SERVICES ET APPUIANT VERS LA PERIPHERIE.
 PRODUITS IMPLIQUANTS PRODUITS NON IMPLIQUANTS

Maquette de l'octogone.



Plan de l'octogone

Octobre 1998
Lancement de la Smart sur les marchés européens.

19 décembre 1998
Première sortie en mer du nouveau porte-avions Charles de Gaulle.

1^{er} janvier 1999
L'euro entre en vigueur.

21 mars 1999
Le suisse Bertrand Piccard effectue le premier tour du monde en ballon sans escale.

27 mars 1999
Les groupes automobiles Renault et Nissan signent une alliance.



L'ouverture du Mr.Bricolage de Figueras, Espagne.



A la conquête de l'international

Le développement à l'international débute en 1991.

Quelques magasins ouvrent alors au Portugal, en Espagne, puis en Turquie, en Azerbaïdjan et en Uruguay. En 1999, un réseau de 13 magasins implantés en Belgique prend l'enseigne Mr.Bricolage. Le groupe Mr.Bricolage compte alors 24 magasins hors de France.

En 2000, s'y ajoutent ceux de Sofia en Bulgarie et d'Antananarivo à Madagascar, deux au Portugal et un septième magasin en Espagne .

Mr.Bricolage surfe ainsi sur la vague d'exportation de la grande distribution française, très demandée à l'international grâce à son savoir-faire. D'ailleurs, les investisseurs étrangers ne s'y trompent pas, en conservant noms et marques originales sur les façades de leurs magasins.

26 avril 1999
Affaire des incendies des paillotes illégales en Corse.

27 mai 1999
Slobodan Milošević est jugé devant les tribunaux pour crimes de guerre et crime contre l'humanité commis au Kosovo.

Juin 1999
Crise de la dioxyne touchant les volailles.

1999
Keanu Reeves pénètre dans la "Matrix".

12 octobre 1999
La barre des 6 milliards d'êtres humains sur Terre est franchie.

Magasin Mr.Bricolage Figueras, Espagne.

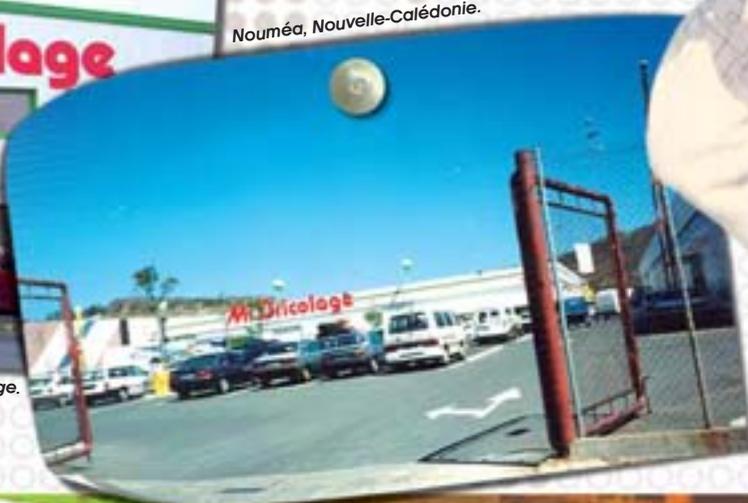
Ouverture d'un Mr.Bricolage en Dom-Tom à Saint-Denis de la Réunion.



Nouméa, Nouvelle-Calédonie.



La centrale Prova en Belgique rejoint l'enseigne Mr.Bricolage.



26 décembre 1999
La France est touchée par une tempête causant la mort de 88 personnes et d'importants dégâts.

31 décembre 1999
Le canal de Panama est restitué à l'administration panaméenne.

13 octobre 1999
Adoption de la loi sur le Pacte Civil de Solidarité (PACS).

19 octobre 1999
Seconde loi Aubry sur les 35 heures.

12 décembre 1999
Marée noire en Bretagne suite au naufrage de l'Erika.





LES ANNEES 2000

Mr. Bricolage



La croissance s'accélère

L'année 2000 marque un tournant décisif chez Mr.Bricolage qui se dote d'un siège social plus moderne, plus fonctionnel et surtout beaucoup plus vaste, à seulement 500 mètres de l'ancien, toujours dans l'agglomération orléanaise. L'effectif passera d'une centaine de personnes en 2000 à environ 320 en 2010. Cette croissance suit celle des magasins avec un chiffre d'affaires qui a doublé en huit ans.

Le 4 mai 2000, Mr.Bricolage SA fait son entrée au second marché de la Bourse de Paris. Le réseau Mr.Bricolage, qui détient 9 % de parts de marché dans son secteur en France, pèse 6 milliards de francs (915 millions d'euros) de chiffre d'affaires et compte 326 magasins sous enseigne, rassemblant 4 860 collaborateurs. L'objectif de cette introduction en bourse est de consolider le réseau de points de vente en France et d'accélérer le développement en Europe et dans le reste du monde, par le biais de partenariats ou de prises de participation.

Mr.Br

icolage

Installation de l'enseigne Mr.bricolage.



1^{er} février 2000
La durée hebdomadaire du travail est ramenée à 35 heures pour les entreprises de plus de 20 salariés.

2000
Ridley Scott et Russell Crowe font revivre la Rome antique avec "Gladiator".

3 mai 2000
Loi sur la parité homme/femme.

25 juillet 2000
Crash d'un Concorde sur la ville de Gonesse (Val d'Oise) qui signera la fin de la carrière du supersonique.

12 août 2000
Le sous-marin Kursk coule en mer de Barents pour une cause inexplicquée.



Siège du groupe Mr.Bricolage.

22 septembre 2000
Création d'Euronext,
né de la fusion des bourses
d'Amsterdam, de Bruxelles
et de Paris.

2000
La chanson "Sex Bomb"
de Tom Jones est une réussite.

24 septembre 2000
Adoption du quinquennat
en France.

2000
Madonna lance son
nouveau titre "Music".

1^{er} janvier 2001
La Grèce rejoint la zone euro.



Miss Brico, la mascotte des 20 ans

Lors de ses 20 ans, l'enseigne met en avant une mascotte virtuelle, Miss Brico, un personnage féminin qui souligne l'entrée du bricolage dans l'ère de la féminisation. Blonde et svelte, elle accompagne tous les visuels de la marque.

Les catalogues sont d'ailleurs résolument tournés vers la décoration et l'aménagement de la maison, avec des thématiques comme le bain, le chauffage, le bois, Noël...

Ces univers permettent à la marque de développer de nouveaux produits.

Enfin, les fiches produits et les fiches conseils sont enrichies de photos expliquant toutes les techniques de bricolage.

Mascotte Miss Brico, apparue en 1999. En 2000, elle accompagne l'enseigne sur tous ses visuels.

20 janvier 2001
George W. Bush devient président des Etats-Unis.

9 septembre 2001
Le commandant Massoud meurt dans un attentat perpétré par deux kamikazes en Afghanistan.

11 septembre 2001
Attentats du World Trade Center à New York qui feront près de 3000 morts.

21 septembre 2001
Explosion de l'usine AZF à Toulouse.

2001
Jean-Pierre Jeunet attire plus de 8 millions de spectateurs dans les salles avec "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain".

Fiches produits

Nouvelles fiches conseils avec photos.



7 octobre 2001
Les Américains débütent les bombardements en Afghanistan. Kaboul tombera le 12 novembre.

2001
Etienne Daho reprend, en duo avec Dani, la chanson écrite par Serge Gainsbourg "Comme un boomerang".

5 décembre 2001
Adaptation à l'écran du 1^{er} tome de la saga à succès de J.K. Rowling, "Harry Potter à l'école des sorciers".

1^{er} janvier 2002
Entrée en vigueur de la monnaie unique dans toute l'Europe.

18 février 2002
Apparition des premiers quotidiens gratuits en France avec Metro suivi par 20 minutes.



Quand chaque euro compte, on peut compter sur Mr.Bricolage



Mr.Bricolage
On peut compter sur lui.

Quand chaque euro compte, on peut compter sur Mr.Bricolage



Mr.Bricolage
On peut compter sur lui.



La communication passe à l'eur

En 2002, le passage à l'euro et l'inévitable perte de repères par rapport au franc exacerbe la sensibilité des consommateurs aux prix.

Les catalogues prennent en compte cette évolution et mettent en avant les doubles prix et le positionnement de l'enseigne. Celle-ci propose en effet différents tarifs pour différents publics : un premier prix, un rapport qualité/prix et enfin un prix haute performance. Cette échelle de prix est marquée visuellement dans les magasins avec des étiquetages jaunes, rouges et bleus.

Enfin, le passage à l'euro incite la marque à rappeler sa constante politique de conseils... qui, elle, n'a pas de prix !



8 juin 2002

Finale 100 % Williams à Roland Garros, Serena sortant victorieuse face à sa sœur aînée Venus.

2 octobre 2002

Derrière sa caméra, Steven Spielberg tourne "Minority Report".

17 novembre 2002
L'UMP est créée.

23 novembre 2002

Victoire d'Ellen MacArthur dans l'épreuve monocoque de la Route du Rhum.

1^{er} février 2003

La navette spatiale Columbia explose en vol.

Quand chaque
euro compte,
on peut
compter sur
Mr.Bricolage



Mr.Bricolage
On peut compter sur lui. www.mr-bricolage.fr

15 mars 2003

Hu Jintao devient le nouveau président de la République Populaire de Chine.

16 avril 2003

Toyota présente sa nouvelle génération de voitures hybrides avec la Prius II.

août 2003

L'Europe subit une canicule exceptionnelle avec des records de température et de sécheresse.

15 octobre 2003

Yang Liwei est le premier taïkonaute (astronaute chinois) dans l'espace.

17 mars 2004

Le film "Les Choristes" de Christophe Barratier remplit les salles françaises.



Rapprochement avec le groupe Tabur

Face à l'évolution du marché du bricolage et surtout à sa concentration, le groupe Tabur s'allie au groupe Mr Bricolage, le 30 septembre 2002.

Avec ce rapprochement, M. Bricolage acquiert un savoir-faire logistique.

L'histoire de Catena, principale enseigne du groupe, commence avec l'ouverture en 1904 d'une première quincaillerie à Avranches (Manche). L'enseigne est lancée en 1953 par le grossiste Maurice Tabur, fils du fondateur. La mission de Catena est alors de normaliser les relations entre grossistes et détaillants.

C'est le fonctionnement inverse de Mr.Bricolage qui fédère des magasins indépendants pour acheter en gros. Mais leur but est identique : améliorer les ventes, la gestion et les achats de chacun des membres.

En 1973, Catena passe du statut de SARL à celui de SA. Deux ans plus tard, elle devient une SA à capital variable puis, à partir de 1982, Catena France se transforme en SA à capital fixe. Le groupe Tabur Logistique & Services (TLS) exploite alors plusieurs enseignes : Catena, B3 Bricolage et Bricogite.

Ci-dessus : Michel Tabur.

Ci-contre : devanture d'un magasin Super Catena.

TLS
Tabur Logistique & Services

Logos du groupe TLS (Tabur Logistique & Services)
et de ses enseignes : B3, Catena et Bricogite.

CATENA
Quand vous bricolez, on est à côté.

B3

BRICOGITE



GROUPE
Mr. Bricolage

CATENA

Plate-forme logistique après la fusion
de TLS avec Mr. Bricolage.

2004
Calogero et Passi
font "Face à la mer".

22 novembre 2004
La révolution orange
est déclenchée en Ukraine et
conduira Viktor Iouchtchenko
à la présidence.

26 décembre 2004
L'océan Indien est frappé
par un tsunami d'une ampleur
gigantesque qui fera
220 000 victimes et des dégâts
sans précédent.

2004
Dan Brown revisite La Joconde
et la Bible dans son best-seller
"Da Vinci Code".

31 mars 2005
Lancement de la TNT en France.



Un nouveau concept : le cœur de la maison

En 2003, l'enseigne Mr.Bricolage met en avant la décoration avec le nouveau concept "Le cœur de la maison", décliné dans des couleurs tendance : vert anis et bordeaux.

L'idée est en partie inspirée de l'octogone. Au cœur du dispositif, la place "déco" est le lieu central où convergent les tendances, les nouveautés et les produits porteurs de cette tendance, voilages, rideaux, papiers peints, coussins...

Dès l'entrée, le magasin fait la part belle aux couleurs, aux associations de matériaux et aux idées "déco" pour donner envie.

Pour stimuler encore plus de désir et provoquer l'acte d'achat, Mr.Bricolage innove le merchandising par couleurs qui présente des produits différents mais complémentaires. Les rayons majeurs sont mis en scène avec cette technique.

Et pour faire davantage écho à l'investissement émotionnel des clients dans la décoration de leur maison, le B de Mr.Bricolage s'arrondit pour former un nouveau symbole : le cœur.



Façade du magasin d'Yzeure (Allier).

Le cœur, un nouveau symbole pour Mr.Bricolage.



2 avril 2005
Suite au décès de Jean-Paul II, le pape Benoît XVI est élu.

27 avril 2005
Le premier vol de l'A380 est effectué à Toulouse-Blagnac.

29 mai 2005
Lors d'un référendum, les Français se prononcent contre la Constitution européenne.

11 juin 2005
Florence Aubenas est libérée après 157 jours de captivité en Irak.

24 juillet 2005
Lance Armstrong remporte une 7^{ème} fois le Tour de France.



29 août 2005
 La Nouvelle-Orléans est frappée par l'ouragan dévastateur Katrina.

30 août 2005
 Début de la flambée du prix du pétrole.

25 septembre 2005
 Alonso devient le plus jeune champion du monde de l'histoire de la Formule 1.

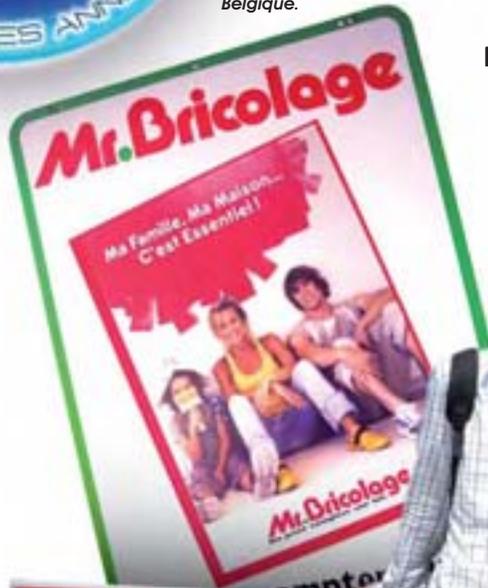
30 septembre 2005
 Scandale des caricatures de Mahomet.

2005
 Kamini, avec "Marly-Gomont", 1^{er} tube français issu du web, propose un clip décalé mêlant rap et monde rural.



International : 51 magasins sur 4 continents

Affiche "Ma Famille, Ma Maison..." en Belgique.



Mr.Bricolage est présent sur 4 continents avec 51 magasins. Malgré un contexte de crise mondiale, en 2009 le groupe a poursuivi son développement en réalisant 4 ouvertures.

Désormais Mr.Bricolage compte 28 magasins en Belgique, 10 en Bulgarie, 2 en Roumanie, 3 en Espagne, 1 en Andorre, 1 à Madagascar, 2 en Uruguay, 2 au Maroc, 1 en Serbie et 1 à l'île Maurice.

L'exemple le plus probant de cette réussite hors frontières est sans aucun doute celui de la Belgique. Présente depuis 1999, l'enseigne y est en expansion continue. Implantés essentiellement en terre wallonne, les magasins Mr.Bricolage constituent les premiers partenaires à l'international en s'implantant prioritairement dans les villes petites et moyennes. Croissant plus vite que la concurrence, Mr.Bricolage Belgique progresse en mètres carrés exploités, en chiffre d'affaires et en parts de marché.



Camion de livraison en Bulgarie.



Catalogue jardin espagnol.



21 novembre 2005
Angela Merkel devient la première femme chancelier d'Allemagne.

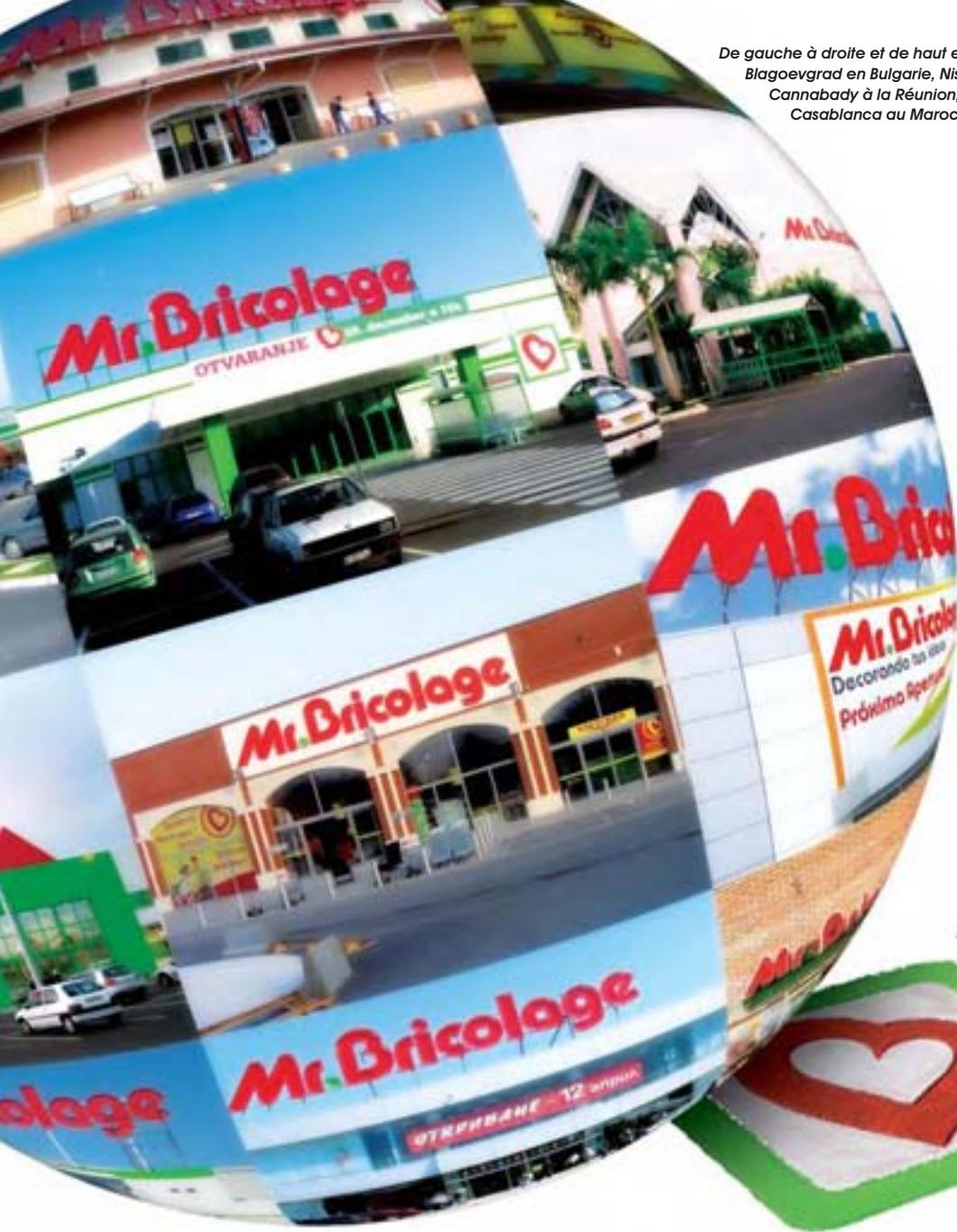
1^{er} décembre 2005
Acquittement des accusés d'Outreau révélant d'importantes failles du système judiciaire français.

2005
Madonna revisite Abba et son titre "Hang Up" se place n°1 dans plus de 40 pays.

1^{er} janvier 2006
Le géant russe Gazprom coupe le gaz à l'Ukraine et provoque l'inquiétude des Européens.

18 février 2006
1^{er} cas de grippe aviaire (H5N1) en France.

De gauche à droite et de haut en bas : Vitan en Roumanie, Mayotte, Huy en Belgique, Blagoevgrad en Bulgarie, Nish en Serbie, Baie Mahault en Guadeloupe, Cannabady à la Réunion, Hornu en Belgique, Séville en Espagne, Casablanca au Maroc, Pleven en Bulgarie et Fachada en Uruguay.



Affiche et fiches conseils en Bulgarie.



Marquage des parkings au Mr. Bricolage de Casablanca (Maroc).

28 mars 2006

Les Français descendent dans la rue pour protester contre le Contrat Première Embauche (CPE).

9 juillet 2006

La France perd face à l'Italie lors de la finale de la Coupe du Monde en Allemagne.

5 novembre 2006

Saddam Hussein est condamné à mort. Il sera pendu le 30 décembre.

25 décembre 2006

La Sex Machine ne se déhanchera plus, James Brown est mort à l'âge de 74 ans.

2006

Le chanteur américano-libanais Mika interprète sa chanson "Relax, Take it easy" qui squattera le haut des charts plusieurs mois durant.



Un nouveau président, de nouvelles ambitions

En 2007, c'est la fin d'une époque et le début d'une ère nouvelle... Après 29 ans passés à la tête du groupe, Maurice Vax cède le poste de président-directeur général à Jean-François Boucher, élu par les administrateurs. Maurice Vax, qui a connu l'Anpf au tout début, en 1969 avec son enseigne "Tout pour le bricoleur", est unanimement reconnu par la profession.

Comme son prédécesseur, Jean-François Boucher débute sa carrière dans un magasin. En 1989, ce jeune homme de 19 ans rejoint en effet l'entreprise de ses parents et ouvre en même temps un centre auto Feu vert. En 2000, il recentre son activité sur le bricolage seul. Il est aujourd'hui à la tête de quatre magasins Mr.Bricolage.

A son arrivée à la présidence, Jean-François Boucher fixe comme objectif pour le groupe la 3^{ème} place sur le marché français du bricolage à l'horizon 2011. Dans ce contexte favorable (les magazines et les émissions télévisées consacrées à l'aménagement et à la décoration augmentent, le gouvernement incite les Français à devenir propriétaires...), le nouveau P-DG souhaite accélérer l'activité des magasins en France et doubler le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger. Le groupe est sur la voie d'une croissance solide.



Après 29 ans passés à la tête du groupe, Maurice Vax passe le relais à Jean-François Boucher.

1^{er} janvier 2007

La Roumanie et la Bulgarie entrent dans l'UE.

1^{er} Janvier 2007

La Slovénie passe à l'euro.

30 janvier 2007

Microsoft lance son nouveau système d'exploitation Windows Vista.

Février 2007

Marion Cotillard interprète magistralement "La Môme" Piaf, rôle qui lui rapportera un Oscar.

3 avril 2007

Encore plus vite pour le TGV... avec un record de 574,8 km/h.

Le président-directeur général Jean-François Boucher.



16 avril 2007
Fusillade à l'université
de Virginia Tech.

6 mai 2007
Nicolas Sarkozy devient
président de la République.

22 mai 2007
Centenaire de la naissance
d'Hergé,
le créateur de "Tintin".

29 juin 2007
Sortie en fanfare
de l'iPhone d'Apple.

24 juillet 2007
Libération des infirmières
bulgares emprisonnées
en Libye.



Le commerce indépendant pérennisé

Pour atteindre ses ambitions, le groupe Mr.Bricolage met en place différentes mesures pour pérenniser le commerce indépendant dans le bricolage : Passeport pour entreprendre et FIPA (Fonds d'Investissement et de Partenariat des Adhérents) et formation (voir encadré Ifogeco page de droite).

Le groupe mise en priorité sur la formation de ses collaborateurs et notamment de ses cadres, afin qu'ils deviennent directeur voire adhérent eux-mêmes avec le Passeport pour entreprendre. Ce dispositif vise à inciter cadres et salariés du groupe à créer ou reprendre un magasin en leur proposant un accompagnement personnalisé et un soutien financier à hauteur de 49 % du capital.

Pour aider au financement des projets le groupe a imaginé une structure originale : le FIPA (Fonds d'Investissement et de Partenariat des Adhérents), pour créer, développer ou reprendre une entreprise. Cette structure est un véritable pont entre générations qui permet aux anciens adhérents d'investir une partie du capital de leur magasin cédé et d'apporter leur soutien et leur expertise à de jeunes entrepreneurs.

Le groupe a ainsi fondé une pépinière pour faire éclore les talents et créer les dirigeants de demain.



20 octobre 2007
La France échoue au pied du podium lors de sa Coupe du Monde de Rugby remportée par l'Afrique du Sud.

25 octobre 2007
L'A380 effectue son premier vol commercial.

25 octobre 2007
Le Grenelle de l'environnement dévoile son plan d'action.

26 octobre 2007
"Harry Potter et les reliques de la mort", dernier volet de la saga, sort en librairie et signe un nouveau succès.

2007
Yannick Noah signe un nouveau succès avec "Aux arbres citoyens".



Remise des diplômes de l'Ecole des Managers.

Le groupe Mr.Bricolage mise sur la formation

Ifogeco, l'Institut de Formation en Gestion et Commerce, implantée à quelques pas du siège, continue de former l'ensemble du personnel du groupe. Elle dispense des formations de plus en plus pointues pour répondre aux besoins de la clientèle et à l'évolution des produits : ce peut être les traitements du bois ou les produits d'étanchéité, ou encore connaître les énergies de confort ou savoir lire un plan et établir un devis.

Avec la création de son « Ecole des managers », Mr.Bricolage propose à chaque collaborateur de devenir un jour chef d'entreprise.

un parcours de formation pour développer les compétences et révéler les potentiels détectés en interne. Chaque année, dix à douze stagiaires, chefs de rayon, de secteur ou de magasin, suivent une formation en alternance à l'école et sur le terrain dans le management, le commerce et la gestion. Cette formation est ouverte aux filles et fils d'adhérents qui peuvent ainsi se préparer à reprendre l'entreprise familiale.

Les valeurs de l'entreprise Mr.Bricolage.



4 novembre 2007
Barack Obama est élu
44^{ème} président des Etats-Unis.

2007
"Ratatouille", 8^{ème} film
d'animation en images
de synthèse des studios Pixar,
pointe le bout de son nez.

28 novembre 2007
Frédéric Chichin,
le guitariste du groupe
Les Rita Mitsouko,
est emporté par un cancer.

1^{er} janvier 2008
Interdiction de fumer dans
l'intégralité des lieux publics
en France.

2 janvier 2008
Le pétrole franchit le prix
de 100\$ le baril.



Avec 2 ans d'avance, Mr.Bricolage devient le 3^{ème} acteur de son marché

Les **Briconautes**
Ma maison, ma planète.

Les **Jardinautes**

Le 1^{er} octobre 2009, Mr.Bricolage acquiert la centrale d'achats Le Club, créée en 1993, et son réseau d enseignes, soit 155 Briconautes et 23 Jardinautes, auxquelles s'ajoutent 200 magasins affiliés. Ce rachat propulse Mr.Bricolage au rang de 3^{ème} distributeur français du secteur et premier réseau de proximité.

Avec 600 points de vente, 12 000 collaborateurs, et une présence dans 10 autres pays (51 magasins), le groupe Mr.Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinautes pour un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.



Façade Les Briconautes à La Primaube (Aveyron).

1^{er} avril 2008

La commercialisation de la boisson énergisante "Redbull" est autorisée en France.

17 avril 2008

Le poète et homme politique martiniquais Aimé Césaire, chantre de la négritude, décède.

25 mai 2008

Atterrissage de la sonde spatiale Phoenix sur Mars.

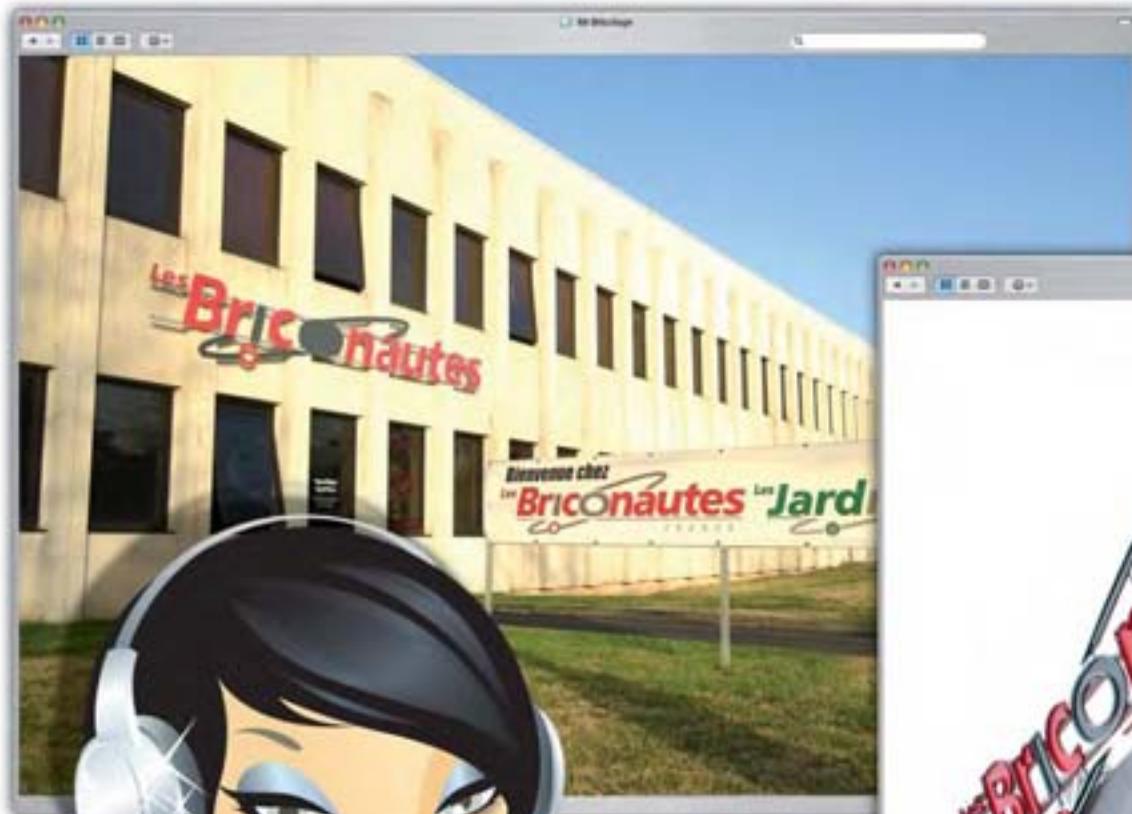
2 juillet 2008

Ingrid Betancourt est libérée après avoir été otage des FARC en Colombie pendant 6 ans et demi.

10 juillet 2008

PPDA présente son dernier journal de 20 heures.

Siège social Les Briconautes et Jardinantes à Brive-la-Gaillarde (Corrèze).



Façade d'une enseigne Les Briconautes.



7 août 2008
Début de la guerre en Ossétie du Sud (Géorgie).

8 août 2008
Cérémonie d'ouverture des JO les plus chers de l'histoire olympique à Pékin.

2008
Le groupe anglais Coldplay explose les charts avec son album "Viva la Vida or Death and All His Friends".

2 septembre 2008
Google sort son navigateur web Google Chrome.

20 octobre 2008
Décès de Sœur Emmanuelle à l'âge de 99 ans.



Plaque institutionnelle Mr.Bricolage.

Le développement continue

Le marché français du bricolage connaît une croissance soutenue depuis son origine. Il représente aujourd'hui 20 milliards d'euros et constitue le premier marché des dépenses d'équipement des ménages. Sur ce marché porteur, les grandes surfaces de bricolage représentent 70 % de l'activité et ne cessent de progresser.

Pour s'y positionner, Mr.Bricolage mise toujours sur la décoration, la proximité, les conseils et le choix des produits. Mais afin de mieux cerner les attentes de la clientèle, le groupe met en place des outils de géomarketing : identification des zones de chalandise, analyses de la population, de son habitat, de son pouvoir d'achat... Il lance ses premières plaquettes présentant les valeurs du groupe et participe au Salon de la Franchise.

Avec cette démarche, Mr.Bricolage passe de 326 magasins en l'an 2000 à près de 650 dix ans plus tard.



Simulation 3D du stand Mr.Bricolage 2010.

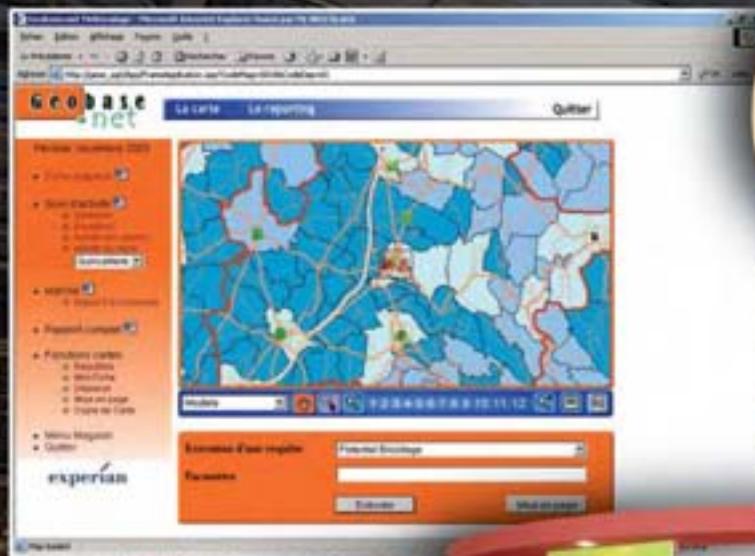
2008
Eul' film "Bienvenue chez les Ch'tis", il éto vé par 20 millions d'gins.

20 janvier 2009
La Guadeloupe est touchée par une grève générale dirigée par le LKP et paralysant toute l'île.

24 janvier 2009
La tempête Klaus s'abat sur le sud-ouest de la France.

23 février 2009
Le film "Slumdog Millionaire" n'empoche pas moins de 8 Oscars dont celui du meilleur film et du meilleur réalisateur.

Mars 2009
Toujours aussi jeune, la poupée "Barbie" souffle ses 50 bougies.



En haut à gauche : géomarketing magasin.

En haut à droite : campagne de communication auprès de futurs adhérents de Mr.Bricolage.

En fond : stand Mr.Bricolage 2010.

6 avril 2009
Tremblement de terre à L'Aquila en Italie du Nord.

Avril 2009
Une commission d'enquête parlementaire est nommée pour réfléchir sur port de la burqa.

1^{er} juin 2009
Le Revenu de Solidarité Active (RSA) remplace le RMI.

1^{er} juin 2009
Le vol Rio-Paris s'abîme dans l'Atlantique au large des côtes brésiliennes.

11 juin 2009
La grippe A (H1N1) est qualifiée de pandémie par l'OMS, elle se propage au niveau mondial et mobilise les autorités sanitaires.



Réorganisation de la centrale d'achat

Le groupe a réorganisé sa centrale d'achat basée au siège sur trois axes majeurs :

- Mise en place du « category-management » regroupant les acteurs d'un univers (jardin, décoration, outillage...)
- Offre des magasins par vocation avec leur assortiment produits défini en fonction de la zone géographique, de la concurrence et de la taille de chaque magasin
- Redynamisation des commissions : les adhérents participent aux décisions

Alors que les commissions existaient depuis la création de l'ANPF, elles n'étaient devenues, au fil du temps, que consultatives. En 2009, elles retrouvent leur rôle décisionnaire : aucun produit n'est ainsi référencé sans l'accord de la commission ad hoc qui réunit, outre les responsables produits de la centrale, un représentant des adhérents par région et par taille de magasin.

Neuf commissions sont ainsi chargées de la pertinence des assortiments de produits. Elles sont complétées par la commission publicité en charge des catalogues, d'une commission carte de fidélité et d'une commission informatique...

Les magasins y sont plus présents qu'auparavant pour faire remonter aux « category managers », basés au siège, les besoins du client, l'état du marché, les attentes d'innovation et les informations sur les ventes et le stock.



Le ballon de rugby, symbole de l'esprit d'équipe.



25 juin 2009
Le roi de la pop, Michael Jackson, décède.

26 juin 2009
Somme record de 94 millions d'euros pour le transfert au Real Madrid du prodige portugais Cristiano Ronaldo.

5 juillet 2009
Le champion de tennis Roger Federer remporte pour la 6^{ème} fois de sa carrière le tournoi de Wimbledon.

2009
James Cameron nous emmène sur la lointaine planète Pandora avec son film "Avatar".

Juillet 2009
Barack Obama s'attaque à la réforme de l'assurance maladie aux Etats-Unis.

Commission décoration intérieure.



Commission outillage.



Commission jardin.



Salon de Villepinte.

Salon de la décoration et de l'aménagement



17 août 2009

Usain Bolt bat son propre record du monde du 100 m lors des Championnats du monde d'athlétisme de Berlin.

9 octobre 2009

Le prix Nobel de la paix est attribué à Barack Obama.

19 novembre 2009

L'équipe de France de football se qualifie de justesse pour la Coupe du Monde face à l'Irlande.

1^{er} décembre 2009

Entrée en vigueur du traité de Lisbonne.

2009

Le groupe Black Eyed Peas sort un nouvel album avec, notamment, le titre "I Gotta Feeling".

Une communication 360°

Chaque année, Mr.Bricolage consacre un budget important à la communication du groupe.

- Vingt-neuf catalogues sont édités afin d'accompagner les adhérents dans leur démarche d'animation commerciale.
- La radio interne reste le média majeur de la communication entre les magasins, notamment sur les opérations ponctuelles (anniversaire, été, automne...).
- A la télévision, Mr.Bricolage sponsorise toujours la météo de France 3 chaque soir de la semaine, ce qui contribue à développer la notoriété du groupe.
- Après le lancement en octobre 2009 du site Internet institutionnel www.mr-bricolage.com présentant l'ensemble du groupe et ses 650 magasins et 12 000 collaborateurs, le groupe lance un nouveau site dédié aux clients www.mr-bricolage.fr. Véritable support d'aide à la vente, il s'oriente vers les conseils aux clients (idées déco, conseils de réalisation, vidéos de démonstration...).
- Enfin, depuis 2009, Mr.Bricolage soutient l'équipe de basket Pro A de l'Entente Orléanaise Loiret, l'une des toutes premières équipes du championnat de France ayant disputé l'Euroleague.



Ci dessus : affiche 4x3.

A gauche : semi-remorque Mr.Bricolage et sponsoring météo France 3.

22 décembre 2009
La Serbie présente officiellement sa candidature à l'Union européenne.

8 janvier 2010
La Coupe d'Afrique des Nations (CAN) est endeuillée par le mitraillage du bus de l'équipe de football du Togo.

12 janvier 2010
Haïti et sa capitale Port-au-Prince sont frappés par un séisme dévastateur.

12 février 2010
Début des JO de Vancouver.

2010
Sortie de l'Ipad, dernier né de la firme Apple.



Basket Pro A : Mr.Bricolage est partenaire de l'équipe de l'Entente Orléanaise Loiret.



Couverture de catalogue.



Affiches 60x80.



Affiche 160x120.



27 février 2010

La tempête Xynthia s'abat sur l'Europe. La France compte 53 morts.

3 avril 2010

A l'occasion du cinquantenaire de l'indépendance sénégalaise, la plus grande statue au monde est inaugurée à Dakar.

10 avril 2010

Catastrophe aérienne entraînant la mort de nombreuses personnalités dirigeantes de la Pologne, dont le président Lech Kaczynski et son épouse.

15 avril 2010

Le trafic aérien européen paralysé à cause de l'éruption d'un volcan islandais.

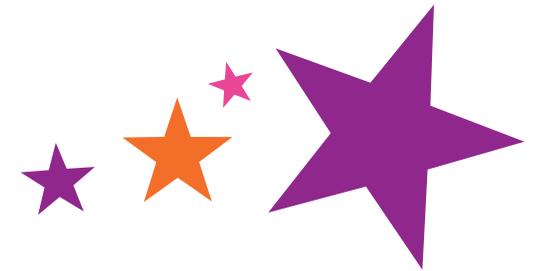
1^{er} mai 2010

Ouverture de l'exposition universelle de Shanghai.

30 ANS

We are family

Mr. Bricolage



30 ans, 3^{ème} sur le marché et maintenant...



... devenir la référence du commerce
indépendant en France.

Remerciements

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cet ouvrage en témoignant des événements vécus ou en donnant accès à des documents – parfois inédits – de leurs archives.

Jean Blossé
Jean-Marc Bouzin
André Buisson
Pierre Courriol
Christophe Dubus

Monique Fortin
Jacques Gleyse
Fabrice Gruau
Isabelle Guibert
Noëlle Ivernel

Claude Jacquenod
Alain Renard
Serge Rigaud
Denis Rozentrauch
Maurice Vax

Chantal Suire (TB Diffusion)
Juan Sanchez Rios (System D)

Michel Dubois (sérigraphe)
Agence Valletoux



Responsable éditorial : Rodolphe Champagne
Assisté d'Eric Rosier

Textes : Katia Beaupetit
Création graphique : Agence Paul Fréa – Groupe les Forces Motrices
Imprimerie : Prévost Offset



Imprimé en juin 2010

