

Rodolphe Champagne

06 72 52 81 31

rodolphechampagne@gmail.com

Twitter : @rchampagne

44 ans

10 allée Jean Monnet

45750 St Pryvé St Mesmin

Mobile géographiquement

Portfolio vidéo sur :

rodolphechampagne.com

Directeur de la Communication

Expert digital

Manager confirmé

Conseil des dirigeants



Profil

- Transformation digitale de la communication
- Stratégie social media
- Gestion de projets

Expertise

- Communication corporate, commerciale, interne et externe
- Relations presse et gestion de crise
- Évènementiel et sponsoring

Acquisition & réussites

- Management : une équipe de 28 personnes
- Des projets réussis dans une organisation complexe : coordination de la communication de 6 enseignes et 4 entités aux orientations différentes
- Transition digitale, en interne et en externe, basée sur une stratégie de contenus (brand content) et marque employeur
- Sélection et coordination de 7 agences (web, print, contenu, référencement, évènementiel)

Acquisition & réussites

- Web : audience triplée en 24 mois > 10 millions de visiteurs
- Innovation : projet de digitalisation du point de vente
- réseaux sociaux création de communautés 2 millions de vidéos vues
- Culture d'entreprise : projets sur les 30 ans de l'enseigne
- Communication financière
- Sponsoring
Transat Jacques Vabre : 2ème sur le podium « média » avec le 35ème budget de la flotte

Directeur de la Communication - depuis 2014

Groupement Les Mousquetaires - Distribution et agro-alimentaire

6 enseignes (Intermarché, Netto, Bricomarché, Bricocash, Poivre Rouge et Rody), 146 000 personnes, 40 Mds € de CA, 3 500 points de vente en Europe et 64 usines.

Management d'une équipe de 28 personnes réparties sur plusieurs sites

Budget communication : 7,1 M€ - Périmètre : France, Belgique, Pologne, Portugal

- **Communication externe : mise en place d'une stratégie social media (sites web & réseaux sociaux)**
 - Site institutionnel : mousquetaires.com > + 59% de connexions / an
 - Twitter (3comptes dont [@mousquetairesfr](https://twitter.com/mousquetairesfr)), LinkedIn, Viadeo, job boards
 - Développement durable : rapport annuel en version digitale et vidéo
 - Relations Presse : communiqués enrichis de contenus médias (photos et vidéos)
 - Gestion de crise : veille permanente et dispositifs proactifs en ligne
- **Communication interne : une démarche basée sur des outils digitaux**
 - Application smartphone interne (notifications push en temps réel)
 - Information sur écrans dynamiques dans l'entreprise et Intranet
- **Évènementiel et vidéo**
 - Production de 150 à 180 films par an : mise en ligne sur une plateforme web.TV
 - Salons : stands de 50 à 500 m2, avec expérience digitale (360 VR, robot Nao)
 - Évènementiel : Congrès de 3 000 personnes (Grand Palais, Palais des Congrès)

Responsable Communication Groupe - 2009 à 2014

Groupe Mr.Bricolage - société cotée en bourse

Distribution : 900 points de vente, 12 000 personnes, 2,3 Mds € de CA, 3 enseignes : Mr.Bricolage, Briconautes et Catena

- **Communication externe**
 - **Digitalisation du point de vente** : géolocalisation, bornes clients, tablettes vendeurs, écrans vidéos conseil, ...
 - Site institutionnel : mr-bricolage.com
 - Site mr-bricolage.fr : fréquentation triplée en 24 mois (de 3 à 10 millions de visites)
 - Facebook : 60 000 fans
 - Relations Presse & Media : presse professionnelle et financière
 - Livre d'entreprise : 30 ans d'enseigne Mr.Bricolage
- **Communication interne**
 - Journal interne à 10 000 exemplaires et Intranet
- **Évènementiel externe et interne : 100 à 500 personnes**
 - Production vidéo : 160 films réalisés
 - **Sponsoring**
 - Pro A Basket - Orléans Loiret Basket
 - Transat Jacques Vabre 2013 - voile.mr-bricolage.fr
 - Open de Tennis d'Orléans

Acquisition & réussites

- Face aux contraintes légales de communication dans ce secteur d'activité, positionnement unique et création de nouveaux projets
- Définition stratégie de communication et charte graphique
- Structuration des offres
- **Site web : audience triplée en 4 mois**

Acquisition & réussites

- **Création du premier site web « click & collect »**
- Développement de supports innovants
- Maîtrise de l'ensemble des stades de création : brief, graphistes, imprimeurs, fabricants, développeurs...

Responsable Communication - 2005 à 2009

Groupe Orcom - Expertise Comptable, Audit et Conseil

23 cabinets, 600 personnes, 53 M€ de CA
15ème cabinet français sur 14 000 en France

Politique de Communication

- Construction du Plan de communication
- Charte graphique : déclinaison sur l'ensemble des supports print, web, vidéo, signalétique ...
- Marketing - offre de conseil : modélisation et valorisation, en externe et en interne
- Communication interne : Edition Journal interne, Organisation de la Convention annuelle (330 pers.) et de séminaires cadres

Supports de Communication

- Book Orcom : réalisation d'un livre d'entreprise de 196 pages, référence du savoir-faire de l'entreprise auprès de ses clients chefs d'entreprise
- Site internet orcom.fr: orientation commerciale plus forte

Responsable Communication - 1997 à 2005

Groupe des Librairies Privat - 38 librairies en France et en Belgique

Campagnes commerciales

Elaboration et suivi de fabrication de l'ensemble des supports externes : catalogues, prospectus, proposition des messages, conception des maquettes et PLV avec graphistes, négociation imprimeurs, suivi total du projet, et suivi de la mise en place dans les points de vente.

- Opérations de promotion en points de vente : **animations, signatures, emailing, PLV spécifiques...**
- Développement de nombreux partenariats éditeurs et fournisseurs papeterie
- Revue littéraire *Impressions*: 450.000 exemplaires par an + 800.000 encarts
- Création de la Revue *Avant-Premières* : 40.000 exemplaires, 10 numéros par an.
- Catalogues / Prospectus Papeterie : Rentrée des Classes : 830.000 exemplaires
- Campagnes scolaires et universitaires : flyers, Agendas Quo Vadis, stickers

Communication institutionnelle et charte graphique

- Plaquette institutionnelle: présentation du Groupe
- Charte Graphique du Groupe et déclinaison sur tous supports : Enseignes, magazines clients, emballages...
- Création du site web privat.fr : pionnier du « click & collect » mise à disposition d'un livre en 2h en librairie, service inédit en 1999

Études

- Diplômé de l'**Ecole Supérieure de Gestion** à Paris Spécialité Marketing-Communication - 1994
- Bac C - 1990

Interventions et conférences

- **Intervenant à l'Université d'Orléans** (Master 1 et 2)
 - Faculté de Droit, Economie, Gestion - Marketing produit/événementiel
 - Faculté de Lettres - Sciences du Langage
 - **Conférences et interventions** (50 à 500 personnes) :
 - Congrès Opticiens Indépendants - Berlin : Développer son business en ligne
 - Club Economique Agglo - Vendre en ligne sans boutique en ligne
 - Webschool : personal branding et réseaux sociaux
-